

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Intan, Novie Susanti Suseno, and Zikri Fachrul Nurhadi. 2014. "Motif *Public Display of Affection* Pada Generasi Z (Studi Fenomenologi Tentang Motif *Public Display of Affection* Pada Generasi Z Di Media Sosial Instagram) *Motive Public Display of Affection in Generation Z (Phenomenology Study About Motive Public Display.*" *Journal Online Universitas Garut* (3).
- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M. Si. Hardani, S.Pd., Grad. Cert. Biotech Nur Hikmatul Auliya, M. Si. Helmina Andriani, Rhousandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.*
- Almanshur, Djunaidi Ghony;Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Amalia, Rizqi. 2014. "Efek Tayangan on the Spot Terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman." *E-Journal Ilmu Komunikasi* 3(2):30–42.
- Andrian, Bogi, Anis Endang Sm, and Vethy Octaviani. 2022. "*Self Disclosure Analysis of Second Instagram Account Users Among Students of Dehasen University Bengkulu Analisis Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Dehasen Bengkulu.*" 2(1):55–60.
- Anwar, M. Khairul. 2016. "Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Interaksi Sosial Pada Perawat Di Rumah Sakit Islam Surakarta." Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anwar, Z. 2015. "Strategi Penyelesaian Konflik Antar Teman Sebaya Pada Remaja." *Seminar Psikologi & Kemanusiaan* 475–92.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisnawati, Nurlina. 2020. "Gaya Bahasa Sindiran Sebagai Bentuk Komunikasi Tidak Langsung Dalam Bahasa Laiyolo." *MEDAN MAKNA: Jurnal Ilmu Kebahasaan Dan Kesastraan* 18(2):136. doi: 10.26499/mm.v18i2.2314.
- Arnus. 2016. "*Self Disclosure Di Media Sosial Pada Mahasiswa IAIN Kendari Sosial (Suatu Kajian Psikologi Komunikasi Pada Pengguna Media).*" *Ejournal.IAINKendari.*

- Ary Wicaksana, Dewa Gde, and Rudy, Dewa Gde. 2021. "Perlindungan Konsumen 'Curhat Online' Dalam Platform Media Sosial." *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)* 10(3):644. doi: 10.24843/jmhu.2021.v10.i03.p15.
- Ayun, P. 2015. "Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas." *Jurnal Channel* 3(2):1–16.
- Babbie, Carl. 2014. *The Practice of Social Research : The Fourteen Edi.* USA: Cengage Learning.
- Berger, Charles, Michael Roloff, dan David Roskos-Ewoldsen. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi.* Bandung: Nusa Media.
- Berger, Charles dan Michael E. Roloff dan David R. Roskos-Ewoldsen. 2021. *Hiburan Media: Handbook Ilmu Komunikasi.* Nusamedia.
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2020. "Penggunaan WhatsApp Dan Instagram Melonjak 40% Selama Pandemi Corona." *Katadata.Co.Id.* Retrieved November 18, 2021 (<https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5e9a41f84eb85/penggunaan-whatsapp-dan-instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona>).
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung* 9(1):140–57.
- Chikmah, M. 2020. "Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) Oleh Remaja Dengan Masalah Kesehatan Mental." (1971):1–29.
- Crasweell, J. W. 2018. *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches : Fifth Edtition.* Loas Angeles: Sage.
- Creswell, J. 2015. *Penelitian Kualitatif & Riset.* Yogyakarta: Pustaka remaja.
- Denkin, Norman K. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Denzin & Lincoln. 2011. *Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research. The Sage Handbook of Qualitative Research.* CA: Sage.
- Dewi, Retasari, Preciosa Alnashava Janitra, Fakultas Ilmu, and Komunikasi Universitas. 2018. "Dramaturgi Dalam Media Sosial:." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(3):340–47.

- Duku, Suamaina. 2014. "Dampak Media, Penentuan Agenda (*Agenda Setting*), Dan Teori *the Spiral of Silence*." *Wardah* 15(2):121–31.
- Emeraldien, Fikry Zahria, Amanda Diva Aulia, and Yustika Okta Khelsea. 2019. "The Use of *Finstagram* As a Platform for *Self-Disclosure*." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2:85–96.
- Errika Dwi Setya, Watie. 2011. "Komunikasi Dan Media Sosial (*Communications and Social Media*)." *Jurnal the Messenger* 3(2).
- Faradyba, R. P., W. Y. Sembada, and G. K. Nathanael. 2022. "Proses Adaptasi Mahasiswa Rantau Dalam Menghadapi Komunikasi Antarbudaya Di UPNVJ." *Communications* 4(1):94–113.
- Farid, Muhammad. 2018. *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Febyantari, Raydista. 2019. *Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember*. Jurnal Ilmu Komunikasi Mediakom.
- Fitri, Annisa Nurintha, Lestari Bunga Pertiwi, and Marisa Puspita Sary. 2019. "Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019." 37–46.
- Gabriela, Cyndi. 2021. "Impression Management Generasi Z Di Media Sosial Instagram Ditinjau Dari Teori Dramaturgi = *Impression Management of Generation Z on Social Media Instagram in Terms of Dramaturgy Theory*." Universitas Pelita Harapan.
- Gusnita, Rika. 2014. "Hubungan Antara Keharmonisan Keluarga Dengan Keterbukaan Diri Remaja Terhadap Orang Tua." IAIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hamad, Ibnu. 2013. *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasanah, Hasyim. 2017. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8(1):21. doi: 10.21580/at.v8i1.1163.
- Hendra, Yan. 2019. "Research and Learning in *Comunication Study* JURNAL SIMBOLIKA *Spiral of Silence Theory Versus* Perkembangan Masyarakat Sebuah Penjelasan Dan Kritik Teori *Spiral of Silence Theory Versus Community Development An Explanation and Criticism of Theory*." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*

5(2):106–17.

Herdiana, Ike. 2019. "Resiliensi Keluarga: Teori, Aplikasi Dan Riset." *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi)* 14(1):1. doi: 10.30587/psikosains.v14i1.889.

Heru, Agus. 2018. "Gaya Bahasa Sindiran Ironi, Sinisme Dan Sarkasme Dalam Berita Utama Harian Kompas." *Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia)* 8(2):43. doi: 10.31851/pembahsi.v8i2.2083.

Husna, Ghozian Firdaus. 2022. "Fenomena Dramaturgi Di Media Sosial Mahasiswa Sosiologi Fisip Unsoed (Studi Kasus Pengguna *Second Account* Media Sosial Instagram)." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 1(1):1-10.

Irawan, Sapto. 2017. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa." *Sholaria Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*. doi: <https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2017.v7.i1.p39-48>.

Istiqomah, Nurul. 2020. "Pengungkapan Diri Dengan Dampak Memamerkan Kasih Sayang Di Instagram." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8(4):709. doi: 10.30872/psikoborneo.v8i4.5575.

Jacqueline, G. 2019. "Self-Disclosure Individu Androgini Melalui Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 3(2):272. doi: <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i2.1497>.

Johan, Kornelia, Fitri Dwi Lestari dan Della Nurul Fauziah. 2020. Penggunaan Fitur Instagram *Story* Sebagai Media *Self Disclosure* dan Perilaku Keseharian Mahasiswi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(1):1-10.

Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2020. "Usulan PSBB Bisa Jadi Solusi Covid-19, Permenkes No 9 Atur Tata Caranya." *Kominfo.Go.Id* Artikel GPR. Retrieved November 18, 2021 (https://www.kominfo.go.id/content/detail/32189/usulan-psbb-bisa-jadi-solusi-covid-19-permenkes-no-9-atut-tata-caranya/0/artikel_gpr).

Kemp, S. 2020. "Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media - We Are Social." *Wearesocial.Com*. Retrieved (<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-%0ASocial-media>).

Kertamukti, Rama, Heru Nugroho, and Sugeng Bayu Wahyono. 2019. "Kontruksi Identitas Melalui *Stories Highlight* Instagram Kalangan Kelas Menengah." *Jurnal ASPIKOM* 4(1):26. doi: 10.24329/aspikom.v4i1.502.

- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmiati, Yopi, and Rayhan Bayruni. 2020. "Pengungkapan Diri Muslimah Bercadar Melalui Instagram: Pendekatan Fenomenologi." *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama Dan Lintas Budaya* 4(4):277–88. doi: 10.15575/rjsalb.v4i4.9449.
- Lee, Y.-H., & Yuan, C. W. 2020. "The Privacy Calculus of 'Friending' Across Multiple Social Media Platforms." *Social Media and Society* 6(2):1–10. doi: <https://doi.org/10.1177/2056305120928478>.
- Lestari, Shawila Nolanda Destiano; Nurru Alfi Fazri Furau'ki; Ferry Darmawan, dan Nurrahmawati. 2021. Perilaku *Self Disclosure* Mahasiswa Kota Bandung Melalui Instagram. *Jurnal Spektrum Komunikasi*.
- Londa, B. N. 2013. "Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Dalam Meningkatkan Kesuksesan *Sparkle Organizer*. , 3(1)." *Acta Diurna Komunikasi* 3(1).
- Lukac, R., Stanco, F., Battiato, S., Gallo, G., Lezoray, O., & Grady, L. 2012. *Digital Imaging and Computer Vision Series Digital Imaging for Cultural Heritage Preservation: Analysis, Restoration, and Reconstruction of Ancient Artworks, Image Processing*.
- Mahardika, Riangga Diko, and Farida Farida. 2019. "Pengungkapan Diri Pada Instagram *Instastory*." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 3(1):101. doi: 10.25139/jsk.v3i1.774.
- Manzilati, A. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Mattern, J. 2017. *Instagram*. United States of Amerika: Abdo Publising.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.

- Mutia, T. 2017. "Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam." *Jurnal An-Nida Pemikiran Islam* 41(2):12.
- Nainggolan, V. 2018. "Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UNSRAT Manado." *Acta Diurna Komunikasi* 7(2).
- Ningsih, Widiyana. 2015. "Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim LegaTalk)." *Skripsi Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultas Ageng Tirtayasa* 224.
- Novianto, Mochamad Roni. 2019. "Media Sosial Instagram Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Scatola Garage Dalam Mempromosikan Bengkel Vespa Modern." 45–55.
- Nugraha, Bayu, and M. Fakhrudi Akbar. 2019. "Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 2(2):95. doi: 10.24198/jmk.v2i2.21330.
- Nurudin. 2019. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Depok: Rajawali Pers.
- Oktavia, M. A. 2018. "Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswi Ilmu Komunikasi Uinsa." Retrieved http://digilib.uinsby.ac.id/26351/3/Mutiara%20Ayu%20Oktavianti_B76214078.pdf
- Pebriana, Putri Hana. 2017. "Analisis Penggunaan Gadget Terhadap Kemampuan Interaksi Sosial Pada Anak Usia Dini." *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 1(1):1–11. doi: 10.31004/obsesi.v1i1.26.
- Pertiwi. 2019. "Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia?" *Kompas.Com*. Retrieved (<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>).
- Pertiwi, W. K. 2019. "Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia?" *Kompas.Com*. Retrieved (<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah%02pengguna-instagram-di-indonesi>).
- Pietrabissa, Giada, and Susan G. Simpson. 2020. "Psychological Consequences of Social Isolation During COVID-19 Outbreak." *Frontiers in Psychology* 11(September):9–12. doi: 10.3389/fpsyg.2020.02201.

- Prasanti;, Ditha, and Sri Seti Indriani. 2017. "Peristiwa Komunikasi Dalam Media Sosial 'Whatsapp Group Family Sw-6.'" *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 3(1):41–50.
- Priana, ayu, Vera Wijayanti Sutjipto, dan Nada Arina Romli. 2022. "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @ Riliv Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental *Followers*." 12(2):85–97.
- Prihantoro, Edy, Karin Paula Iasha Damintana, and Noviawan Rasyid Ohorella. 2020. "Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 18(3):312. doi: 10.31315/jik.v18i3.3919.
- Prihatiningsih, W. 2017. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja." Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Priyanka. 2020. *Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat*.
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nunung Nurwati, and Meilanny Budiarti S. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja." *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(1). doi: 10.24198/jppm.v3i1.13625.
- Rakhmah, Diyan Nur. 2021. "Gen Z Dominan, Apa Maknanya Bagi Pendidikan Kita?" *Puslitjakdikbud.Kemdikbud*. Retrieved (<https://puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>).
- Rakhmat, J. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rizaty, Monavia Ayu. 2021. "10 Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)." *Databoks.Katadata.Co*. Retrieved(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>).
- Saifulloh, Muhammad, and Maria Ulfah Siregar. 2019. "Pengungkapan Diri Gofar Hilman Sebagai *Influencer* Melalui Media Instagram." *Pustaka Komunikasi* 2(2):167–80. doi: <https://doi.org/10.32509/pustakom.v2i2.869>.
- Salsabila, Alsya Rizkia dan Agung Fauzi.2022.Penggunaan Instagram *Stories* sebagai Media *Self disclosure*. *Jurnal Revolusi Indonesia*
- Setiadi, Ahmad. 2016. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi." *Jurnal Ilmiah Matrik* 16(1).

- Shabrina, Maharani, Nur Aqilla, and Ratih Hasanah Sudrajat. 2022. "Analisis Citra Diri Pada Penggunaan *Second Account* Aplikasi Instagram *Self-Image Analysis On The Use Of Second Account Instagram Application*." 9(2):908–13.
- Sihombing, Lambok Hermanto dan Maria Paskalia. 2022. *Phenomenologi Of Using Instagram Close Friend Features For Self Disclosure Improvement*. Professional Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Nesya Pravitasari, Dhita Widya Putri, and Yolanda Stellarosa. 2021. "Influence of Pseudonymous Identity Usage on Instagram on Self-Disclosure." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 6(2):211–19. doi: 10.25008/jkiski.v6i2.572.
- Sumantri. 2014. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Suparlan, Parsudi. 2014. "Konflik Sosial Dan Alternatif Pemecahannya." *Antropologi Indonesia* 30(2):138–50. doi: 10.7454/ai.v30i2.3559.
- Supratiknya. 2016. *Komunikasi Antar Pribadi: Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tawami, Indrayani dan. 2020. "Strategi Terjemahan Untuk Ekspresi Populer Di Media Sosial." Pp. 259–67 in *Seminar Internasional Riska Bahasa XIII*. Vol. 8.
- Tim Komunikasi Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional. 2021. "Kebijakan PPKM Butuh Peranan Besar Masyarakat Untuk Mensukseskannya." *Covid19.Go.Id*. Retrieved (<https://covid19.go.id/p/berita/kebijakan-ppkm-butuh-peranan-besar-masyarakat-untuk-mensukseskannya>).

Tulgan, Bruce. 2013. "Gen-Z-Whitepaper." Retrieved (<https://grupespsichoterapija.lt/wp-content/uploads/2017/09/Gen-Z-Whitepaper.pdf>).

Ulber, S. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Widodo. 2018. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok: Rajawali Pers.

Widodo, Sugeng, Lilis Suryani, Lili Sularmi, Yuga Pratama, and Rini Dianti. 2020. "Rendahnya Intensi Anak Untuk Curhat Kepada Orang Tua Pada Siswa Mts Mathlaul Anwar." *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen* 1(2):67. doi: 10.32493/abmas.v1i2.p67-74.y2020.

Wiyono, Teguh, and Abdul Muhid. 2020. "Self-Disclosure Melalui Media Instagram: Dakwah Bi Al-Nafsi Melalui Keterbukaan Diri Remaja." *Jurnal Ilmu Dakwah* 40(2):141. doi: 10.21580/jid.v40.2.5834.

Yuliarti, Monika Sri. 2020. "Interaksi Sosial Dalam Masa Krisis : Berkomunikasi Online Selama Pandemi COVID-19." *Prosiding Seminar Nasional Problematika Sosial Pandemi Covid-19* 15–20.

Yusuf. 2020. "Cegah Pencurian Data, Jangan Unggah Detail Informasi Di Medsos." <https://Aptika.Kominfo.Go.Id/>. Retrieved (<https://aptika.kominfo.go.id/2020/08/cegah-pencurian-data-jangan-unggah-detail-informasi-di-medsos/>).

Yz-zahra, Fayaretharatri Arkani dan Nurul Hasfi. 2018. "Studi Fenomenologi Online Self Disclosure Melalui Instagram Story." *Interaksi Online* 7(1):37–72.