

**PENGARUH KECENDERUNGAN ADIKSI SITUS JEJARING
SOSIAL TERHADAP *ONLINE STUDENT ENGAGEMENT* PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



Oleh:

SALMA OKTANANDA

1801618030

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial terhadap *Online Student Engagement* pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”

Nama Mahasiswa : Salma Oktananda
 Nomor Registrasi : 1801618030
 Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 15 Agustus 2022

Pembimbing I








Fellianti Muzdalifah, M.Psi
 NIP. 197802242005012001

Pembimbing II



Erik, M.Si
 NIDN. 8844660018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		8 sept 2022
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		7 sept 2022
Mira Ariyani, Ph.D. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Anna Armeini Rangkuti, M.Si. (Anggota)****		31 Agustus 2022
Adhissa Qonita, M.Psi. (Anggota)		31 Agustus 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji Selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Salma Oktananda
Nomor Registrasi : 1801618030
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial terhadap *Online Student Engagement* pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan November 2021 sampai dengan bulan Juli 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 12 September 2022

Yang Membuat Pernyataan



Salma Oktananda

LEMBAR MOTTO PERSEMBAHAN

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ”

- QS. Al-Insyirah: 6

*“Seorang yang bersabar tidak akan pernah kehilangan kesuksesan meskipun
membutuhkan waktu yang lama untuk mencapainya”*

-Ali Bin Abi Thalib

Teruntuk kedua orang tua penulis, mama dan almarhum papa yang selalu sabar, kuat, dan selalu memberikan semangat dan doa yang tiada henti untuk penulis sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.

Dan untuk diri penulis sendiri, yang tidak menyerah dan selalu berjuang agar karya ini dapat terselesaikan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salma Oktananda
NIM : 1801618030
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : salmaoktananda18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial terhadap Online Student Engagement pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2022

Penulis

(Salma Oktananda)

SALMA OKTANANDA

**PENGARUH KECENDERUNGAN ADIKSI SITUS JEJARING SOSIAL
TERHADAP *ONLINE STUDENT ENGAGEMENT* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kecenderungan adiksi situs jejaring sosial terhadap *online student engagement* pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Sampel penelitian ini berjumlah 357 orang mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang sedang menjalani perkuliahan *online*. Instrumen yang digunakan adalah adaptasi *Social Networking Sites Addiction* (Turel & Sarenko, 2012) dan *The Engagement Scale* (Sun & Rueda, 2012). Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan H_a diterima dan H_0 null ditolak dengan arah pengaruh negatif. Sebanyak 1,5% kecenderungan adiksi situs jejaring mempengaruhi *behavioral engagement*, 1,6% *emotional engagement*, dan 1,8% *cognitive engagement* pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Kata Kunci: kecenderungan adiksi situs jejaring sosial, keterlibatan siswa, keterlibatan mahasiswa dalam perkuliahan *online*.

SALMA OKTANANDA

**THE EFFECT OF SOCIAL NETWORKING SITES ADDICTION TENDENCIES ON
ONLINE STUDENT ENGAGEMENT AMONG JAKARTA STATE UNIVERSITY
UNDERGRADUATE STUDENTS**

Undergraduate Thesis

*Jakarta: Psychology Departement, Faculty of Psychology Education,
Jakarta State University*

2022

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of social networking sites addiction tendencies on online student engagement among Jakarta State University undergraduate students. The sample consist of 357 collage students of State University of Jakarta who are undergoing online lectures. The instruments used are adaptations of Social Networking Sites Addiction Scale (Turel & Sarenko, 2012) and the adaptation of The Engagement Scale (Sun & Rueda, 2012). The research approach used is quantitative approach with simple regression analysis. The results showed that H_a was accepted and H null was rejected with a negative influence. As much as 1,5% tendency of social network site addiction affects behavioral engagement, 1,6% affects emotional engagement, 1,8% affects cognitive engagement of Jakarta State University collage students.

Keyword: the tendencies of social networking sites addiction, student engagement, online student engagement.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial terhadap *Online Student Engagement* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”.

Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 program studi Psikologi di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi ini berhasil disusun berkat bantuan yang diperoleh penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suratri, Ph.D, selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Dr. Mira Ariyani, PhD, selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M. Psi., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi selaku dosen pembimbing pertama dalam penyelesaian skripsi ini, yang senantiasa membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk dan telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Erik M.Si selaku dosen pembimbing kedua dalam penyelesaian skripsi ini, yang senantiasa membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk dan telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran selama proses penyusunan skripsi.

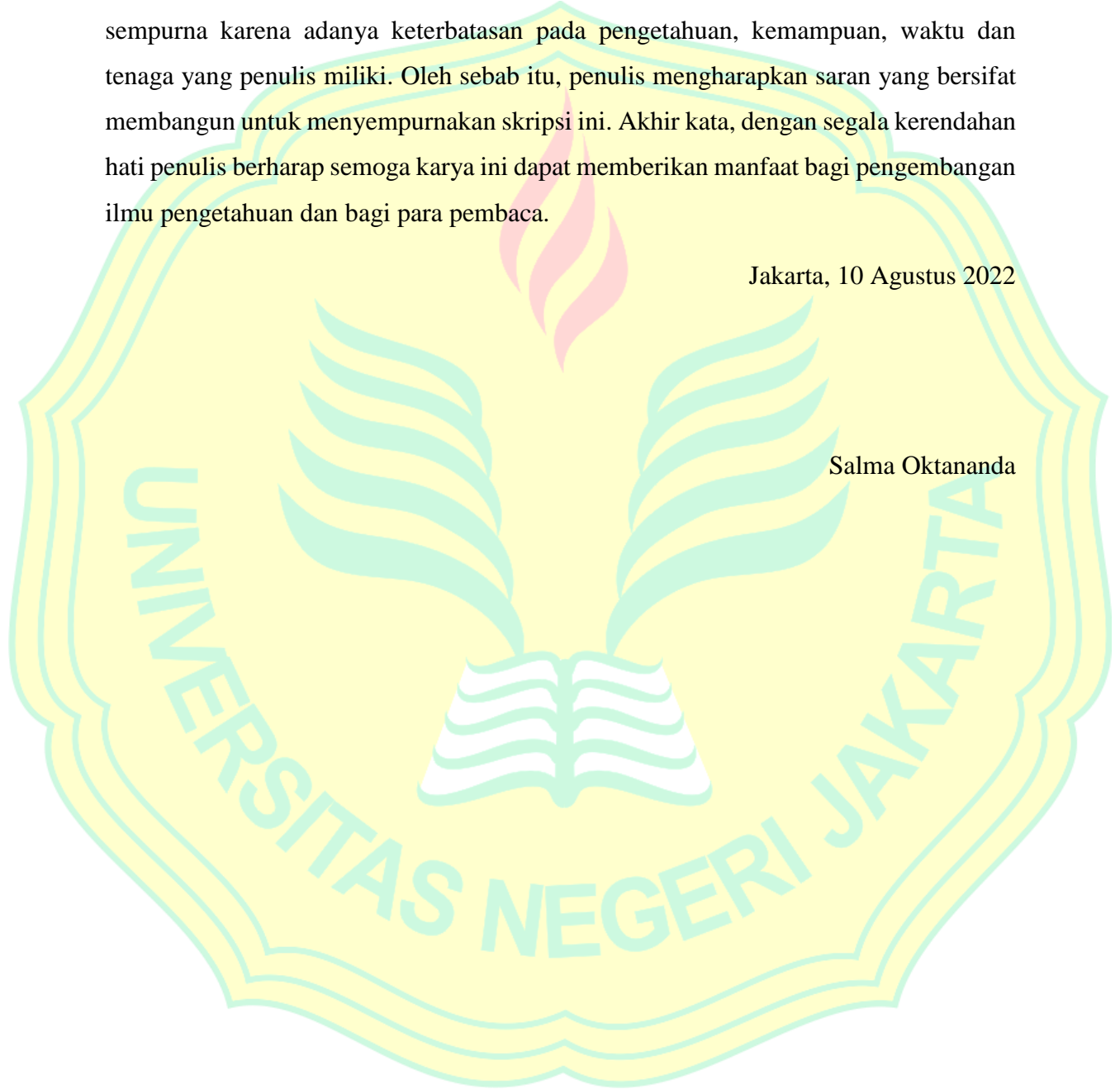
7. Ibu Mauna, S.Psi. M.Psi selaku pembimbing akademik yang telah memberikan nasihat dan petunjuk selama penulis menempuh studi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
8. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama penulis menempuh studi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
9. Seluruh staf administrasi dan karyawan Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama perkuliahan.
10. Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Kedua orang tua penulis, Ibu Soraya Godapari dan Alm. Bapak Ahmad Sarifudin yang selalu mencurahkan kasih sayangnya, mendoakan serta mendukung penulis selama pembuatan skripsi ini.
12. Kedua saudara perempuan penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan doa untuk keberhasilan penulis.
13. Kedua saudara laki-laki Aera dan Farsyah yang selalu membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini
14. Dimas Fachri dan Shofie Halminda selaku rekan satu payung penelitian yang selalu membantu penulis menghadapi kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini
15. Anindita, Rita, Adinda Mayshinta, Dinda Nur Safitri yang selalu membantu penulis selama penulis menempuh studi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
16. Sahabat terbaik dan teman-teman seperjuangan dalam menjalani kuliah, terima kasih untuk seluruh kasih sayang, doa, canda tawa dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti.

17. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari pengetahuan yang sempurna karena adanya keterbatasan pada pengetahuan, kemampuan, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi para pembaca.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Salma Oktananda



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1. Manfaat Teoretis	10
1.6.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. <i>Online Student Engagement</i>	12
2.1.1. Definisi <i>Online Student Engagement</i>	12
2.1.2. Aspek <i>Online Student Engagement</i>	13
2.1.3. Faktor yang Memengaruhi <i>Online Student Engagement</i>	16
2.1.4. Alat Ukur <i>Online Student Engagement</i>	18
2.1.5. Kategorisasi Skor <i>The Engagement Scale</i>	20
2.2. Situs Jejaring Sosial.....	22
2.2.1. Definisi Situs Jejaring Sosial	22
2.3. Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial	23

2.3.1. Definisi Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial	23
2.3.2. Aspek Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial	24
2.3.3. Faktor yang Memengaruhi Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial	27
2.3.4. Alat Ukur Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial	29
2.3.5. Kategorisasi Skor <i>Social Networking Sites Addiction Scale</i>	31
2.3.6. Kriteria <i>Skrining</i> Pengguna Dengan Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial.....	33
2.4. Mahasiswa	34
2.4.1. Definisi Mahasiswa.....	34
2.4.2. <i>Online Student Engagement</i> pada Mahasiswa	35
2.4.3. Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial pada Mahasiswa.....	36
2.5. Dinamika Hubungan Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial dan <i>Online Student Engagement</i>	37
2.6. Kerangka Konseptual	38
2.7. Hipotesis	41
2.8. Hasil Penelitian yang Relevan.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Tipe Penelitian.....	46
3.2. Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	46
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian	46
3.2.2. Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	47
3.2.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1. Instrumen <i>Online Student Engagement</i>	50
3.4.2. Instrumen Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial	54
3.5. Uji Coba Instrumen Penelitian	57
3.5.1. Uji Validitas Isi	57
3.5.2. Uji Daya Indeks Diskriminasi <i>Item</i>	58
3.5.2. Uji Reliabilitas	60
3.6. Analisis Data	64
3.6.1. Analisis Deskriptif	64
3.6.2. Analisis Statistik	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Gambaran Responden Penelitian.....	67
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Asal Fakultas	70
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	71
4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	72
4.1.6. Gambaran Responden Berdasarkan Waktu yang Dhabiskan untuk Mengakses Situs Jejaring Sosial.....	73
4.1.7. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Situs Jejaring Sosial yang Digunakan.....	75
4.2. Prosedur Penelitian.....	76
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	76
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	79
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian.....	79
4.3.1. Hasil Analisis Deskriptif.....	79
4.3.2. Uji Normalitas.....	90
4.3.3. Uji Linearitas	91
4.3.4. Uji Korelasi.....	92
4.3.5. Uji Hipotesis	94
4.4. Pembahasan	100
4.5. Keterbatasan Penelitian	102
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Implikasi.....	103
5.3. Saran.....	104
5.3.1. Saran Bagi Mahasiswa/Subjek Penelitian.....	104
5.3.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Instrumen <i>The Engagement Scale</i>	52
Tabel 3.2. Teknik <i>Skoring Item The Engagement Scale</i>	54
Tabel 3.3. <i>Blueprint</i> dari instrumen SNSAS	55
Tabel 3.4. Teknik <i>Skoring Item Social Networking Site Addiction Scale</i>	57
Tabel 3.5. Indeks Diskriminasi <i>Item-Item The Engagement Scale</i>	59
Tabel 3.6. Indeks Diskriminasi <i>Item-Item Social Networking Site Addiction</i>	60
Tabel 3.7. Nilai Koefisien <i>Cronbach Alpha</i> untuk Setiap Dimensi	62
Tabel 3.8. Nilai Varian Adaptasi Skala <i>The Engagement Scale</i>	63
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Asal Fakultas	70
Tabel 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	71
Tabel 4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	72
Tabel 4.6. Gambaran Responden Berdasarkan Waktu yang Dhabiskan untuk Mengakses Situs Jejaring Sosial	74
Tabel 4.7. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Situs Jejaring Sosial yang Digunakan	75
Tabel 4.8. Data Deskriptif Variabel <i>Online Student Engagement</i>	79
Tabel 4.9. Perhitungan Kategorisasi Skor <i>The Engagement Scale</i>	82
Tabel 4.10. Kategorisasi Skor <i>The Engagement Scale</i>	83
Tabel 4.11. Data Deskriptif Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial ..	84
Tabel 4.12. Perhitungan Kategorisasi Skor <i>Social Networking Sites Addiction Scale</i>	85
Tabel 4.13. Kategorisasi Skor <i>Social Networking Sites Addiction Scale</i>	85
Tabel 4.14. Hasil Analisis Tabulasi Silang <i>Behavioral Engagement</i> dan Asal Fakultas	86
Tabel 4.15. Hasil Analisis Tabulasi Silang <i>Emotional Engagement</i> dan Asal Fakultas	87
Tabel 4.16. Hasil Analisis Tabulasi Silang <i>Cognitive Engagement</i> dan Asal Fakultas	88
Tabel 4.17. Hasil Analisis Tabulasi Silang Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial dan Asal Fakultas	89
Tabel 4.18. Uji Normalitas Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial Dengan Dimensi <i>Online Student Engagement</i>	90
Tabel 4.19. Uji Linearitas Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial Dengan Dimensi <i>Online Student Engagement</i>	91
Tabel 4.20. Uji Korelasi Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial Dengan Dimensi <i>Online Student Engagement</i>	93
Tabel 4.21. Uji Regresi Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial Dengan Dimensi <i>Online Student Engagement</i>	95
Tabel 4.22. Nilai <i>R Square</i>	96

Tabel 4.23. Nilai Garis Persamaan Linear Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial dan Variabel <i>Behavioral Engagement</i>	97
Tabel 4.24. Nilai Garis Persamaan Linear Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial dan Variabel <i>Emotional Engagement</i>	98
Tabel 4.25. Nilai Garis Persamaan Linear Variabel Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial dan Variabel <i>Cognitive Engagement</i>	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Diagram Batang Sebaran Data Berdasarkan Usia Responden	68
Gambar 4.2. Diagram Batang Sebaran Data Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.3. Diagram Batang Sebaran Data Berdasarkan Asal Fakultas	71
Gambar 4.4. Diagram Batang Sebaran Data Berdasarkan Jenjang Pendidikan	72
Gambar 4.5. Diagram Batang Sebaran Data Berdasarkan Tahun Angkatan	73
Gambar 4.6. Diagram Batang Sebaran Data Berdasarkan Waktu yang Dhabiskan untuk Mengakses Situs Jejaring Sosial	74
Gambar 4.7. Grafik Histogram Data <i>Behavioral Engagement</i>	80
Gambar 4.8. Grafik Histogram Data <i>Emotional Engagement</i>	81
Gambar 4.9. Grafik Histogram Data <i>Cognitive Engagement</i>	81
Gambar 4.10. Grafik Histogram Data Kecenderungan Adiksi	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Uji Coba Alat Ukur Skripsi.....	116
Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen The Engagement Scale	121
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Social Networking Addiction Scale</i> ..	124
Lampiran 4. Hasil Analisis Penelitian Pendahuluan	125
Lampiran 5. Data Kasar Penelitian	126
Lampiran 6. Data Demografi Responden.....	127
Lampiran 7. Data Penggunaan Situs Jejaring Sosial.....	129
Lampiran 8. Data Deskriptif	130
Lampiran 9. Kategorisasi Variabel	131
Lampiran 10. Hasil <i>Crosstab</i>	132
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas	141
Lampiran 12. Hasil Uji Linearitas.....	143
Lampiran 13. Hasil Uji Korelasi	144
Lampiran 14. Hasil Uji Regresi Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial Terhadap <i>Behavioral Engagement</i>	146
Lampiran 15. Hasil Uji Regresi Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial Terhadap <i>Emotional Engagement</i>	147
Lampiran 16. Hasil Uji Regresi Kecenderungan Adiksi Situs Jejaring Sosial Terhadap <i>Cognitive Engagement</i>	148
Lampiran 17. Izin Penggunaan Alat Ukur	149
Lampiran 18. Lembar <i>Expert Judgement</i>	150

