

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN GOPAYLATER
TERHADAP KETERLIBATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (*PURCHASING
INVOLVEMENT*) PADA PENGGUNA LAYANAN GOFOOD**



**Disusun Oleh:
Rita Liana Anggraeni
1801618019**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

"Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan GoPayLater Terhadap Keterlibatan
Keputusan Pembelian (Purchasing Involvement) Pada Pengguna Layanan GoFood"

Nama Mahasiswa : Rita Liana Anggraeni
Nomor Registrasi : 1801618019
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 15 Agustus 2022





Pembimbing I

Rahmadianty Gazadinda, M.Sc.
NIP.199206162019032038

Pembimbing II

Dr. Gungum Gumelar, M.Si
NIP.197704242006041001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggungjawab)*		8 sept 2022
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		7 sept 2022
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Herdiyan Maulana, Ph.D. (Dosen Penguji I)****		31 Agustus 2022
Lupi Yudhaningrum, M.Psi (Dosen Penguji II)****		31 Agustus 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Rita Liana Anggraeni

NIM : 1801618019

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan GoPayLater Terhadap Keterlibatan Keputusan Pembelian (*Purchasing Involvement*) Pada Pengguna GoFood”

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian sejak bulan Maret 2022 sampai dengan bulan Agustus 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan,



Rita Liana Anggraeni
NIM. 1801618019

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rita Liana Anggraeni
NIM : 1801618019
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : ritaliana08@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan GoPayLater terhadap Keterlibatan Keputusan Pembelian (Purchasing Involvement) pada Pengguna Gofood

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2022

Penulis

()
Rita Liana Anggraeni

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk Nenek, Kakek dan seluruh keluarga saya, partner dan teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi karena telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

RITA LIANA ANGGRAENI

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN GOPAYLATER
TERHADAP KETERLIBATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (*PURCHASING
INVOLVEMENT*) PADA PENGGUNA GOFOOD**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Univesitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan GoPayLater terhadap keterlibatan keputusan pembelian pada pengguna GoFood. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel *convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 200 pengguna GoFood yang pernah melakukan transaksi menggunakan metode pembayaran GoPayLater. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Measurement Scale for Perceived Ease of Use* untuk mengukur variabel persepsi kemudahan penggunaan dan *The Purchasing Involvement Scale* untuk mengukur keterlibatan keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan berpengaruh positif antara variabel persepsi kemudahan penggunaan GoPayLater terhadap keterlibatan keputusan pembelian pengguna GoFood. Pengaruh yang diberikan oleh persepsi kemudahan penggunaan terhadap keterlibatan pembelian sebesar 53,3% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keterlibatan Keputusan Pembelian, GoPayLater

RITA LIANA ANGGRAENI

**THE EFFECT OF THE PERCEIVED EASE OF USE OF GOPAYLATER
TOWARDS THE PURCHASING INVOLVEMENT OF GOFOOD USERS**

Undergraduate Thesis

Jakarta: *Psychology Study Program, Faculty of Psychology*

State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

This research aspires to examine the influence of the perception that GoPayLater is easy to use towards the purchase-decision involvement of GoFood users. A quantitative approach is conducted in this research, with convenience sampling as the chosen sampling method. The total respondents involved in this study are 200 GoFood users who had made transactions using the GoPayLater payment method. As the measuring instrument, this study implements the Measurement Scale for Perceived Ease of Use to assess the perceived ease of use variables and the Purchasing Involvement Scale to determine the purchase-decision involvement. The results of this research suggest that the perceived ease of use of GoPayLater variables has a significant and positive influence on the purchase-decision involvement of the GoFood users. The influence given by the perceived ease of use towards the purchase-decision involvement is 53.3%, and other variables or factors influence the remaining percentages.

Keywords: the Perceived Ease of Use, the Purchasing Involvement, GoPayLater

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan GoPayLater terhadap Keterlibatan Keputusan Pembelian pada Pengguna Layanan GoFood”** sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan rampung tanpa adanya bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya selaku peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih terhadap seluruh pihak yang membantu, di antaranya:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Mba Rahmadianty Gazadinda, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I yang sangat sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan, motivasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang sudah sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi.
8. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini telah memberikan arahan dan nasihat kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

9. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak wawasan dan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan.
10. Seluruh staf Administrasi dan Karyawan Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam segala proses administrasi selama perkuliahan.
11. Nenek, Kakek, dan seluruh keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan balik moral maupun materil.
12. Arfael Yustakagana yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan membantu penulis selama mengerjakan penelitian ini.
13. Teman-teman peneliti yaitu Camel, Acil, Shabrina dan Wulan yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan dan membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
14. Teman-teman Kreat Grup yakni Awanis, Aisha, Dimas, Mayang, Ashya dan Nami yang telah menemani peneliti sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas bantuan dan dukungan yang sudah diberikan selama ini.
15. Kepada seluruh pihak Rumah Giera yaitu Miss Anggi, Miss Isti dan Miss Nia yang telah memberikan bantuan dukungan dan pengertian kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
16. Teman-teman kelas B 2018 dan teman-teman FPPSI UNJ Angkatan 2018 yang telah membantu dan menemani perjalanan peneliti selama menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan yang penulis miliki. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu pengetahuan baru bagi pembaca.

Jakarta, 11 Agustus 2022
Rita Liana Anggraeni

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Keterlibatan Keputusan Pembelian (<i>Purchasing Involvement</i>).....	11
2.1.1 Definisi Keterlibatan Keputusan Pembelian (<i>Purchasing Involvement</i>).....	11
2.1.2 Dimensi Keterlibatan Keputusan Pembelian	12
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	12

2.1.4	Bentuk Keterlibatan dalam Keputusan Pembelian.....	13
2.1.5	Jenis Keterlibatan	13
2.1.6	Definisi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.7	Tahapan Keputusan Pembelian	14
2.1.8	Dimensi Keputusan Pembelian	16
2.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	17
2.2.1	Definisi Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	17
2.2.2	Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	18
2.2.3	Persepsi Kemudahan Penggunaan dalam Metode Pembayaran.....	19
2.3	Layanan Pesan Antar Makanan	19
2.3.1	Go-Food	20
2.3.2	GoPayLater	22
2.4	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Metode Pembayaran dengan Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	25
2.5	Kerangka Berpikir	27
2.6	Hipotesis.....	28
2.7	Penelitian Yang Relevan	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Tipe Penelitian.....	30
3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	30
3.2.1	Definisi Konseptual.....	30
3.2.2	Definisi Operasional.....	31
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	32
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6	Instumen Penelitian	33
3.6.1	Instrumen Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	33
3.6.2	Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	35
3.7	Uji Coba Instrumen	36
3.7.1	Uji Coba Instrumen Keterlibatan Keputusan Pembelian	38

3.7.2	Uji Coba Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	41
3.8	Analisis Data	42
3.8.1	Uji Statistik	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	46
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan	47
4.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Status.....	48
4.1.6	Gambaran Responden Berdasarkan Penggunaan GoFood dan GoPayLater	49
4.1.7	Gambaran Responden Berdasarkan Penggunaan Paylater.....	51
4.2	Prosedur Penelitian.....	53
4.2.1	Persiapan Penelitian	53
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	54
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian.....	55
4.3.1	Data Deskriptif Variabel Keterlibatan Keputusan Pembelian	55
4.3.2	Kategorisasi Skor Variabel Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	55
4.3.3	Data Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	58
4.3.4	Kategori Skor Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	59
4.3.5	Uji Normalitas.....	60
4.3.6	Uji Linearitas.....	60
4.3.7	Uji Korelasi	61
4.3.8	Uji Hipotesis	61
4.4	Pembahasan	63
4.5	Keterbatasan Penelitian	67
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Implikasi.....	69
5.3	Saran	69
5.3.1	Saran untuk Masyarakat.....	69

5.3.2	Saran untuk Perusahaan	70
5.3.3	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		75



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Respon Instrumen Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 3.2 Blueprint Instrumen Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 3.3 Skala Respon Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	36
Tabel 3.4 Blueprint Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	36
Tabel 3.5 Koefisien Reliabilitas Guilford	37
Tabel 3.6 Hasil Uji Nilai Daya Diskriminasi Aitem Instrumen Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Nilai Daya Diskriminasi Aitem Instrumen Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keterlibatan Keputusan Pembelian...	41
Tabel 3.9 Hasil Uji Nilai Daya Diskriminasi Aitem Persepsi Kemudahan Penggunaan	41
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Aitem Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	42
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan	48
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Anak.....	48
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas pemesanan Gofood.....	49
Tabel 4.8 Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan GoPaylater Diberbagai Layanan	49
Tabel 4.9 Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Pemesanan GoFood Menggunakan GoPaylater.....	50
Tabel 4.10 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Penggunaan GoPaylater...	50
Tabel 4.11 Gambaran Responden Berdasarkan Penggunaan Paylater lainnya.....	51
Tabel 4.12 Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Paylater di Berbagai Aplikasi.....	51
Tabel 4.13 Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan Paylater	52

Tabel 4.14 Gambaran Responden Berdasarkan Aplikasi Paylater yang Paling Sering Digunakan.....	52
Tabel 4.15 Data Deskriptif Variabel Keterlibatan Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.16 Kategorisasi Skor Variabel Keterlibatan Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.17 Kategorisasi Skor Variabel Keterlibatan Keputusan Pembelian Pada Jenis Kelamin	57
Tabel 4.18 Kategorisasi Skor Variabel Keterlibatan Keputusan Pembelian Pada Status Pernikahan	57
Tabel 4.19 Data Deskriptif Variabel Keterlibatan Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.20 Kategorisasi Skor Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	59
Tabel 4.21 Uji Linearitas Data Responden	60
Tabel 4.22 Uji Korelasi Data Responden.....	61
Tabel 4.23 Uji Hipotesis Variabel.....	62
Tabel 4.24 R Square Uji Hipotesis Variabel.....	63



DAFTAR GAMBAR

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
Lampiran 2. Gambaran Responden.....	78
Lampiran 3. Uji Statistika	83
Lampiran 4. Instrumen The Purchasing Involvement Scale	85
Lampiran 5. Instrumen Perceived Ease Of Use	87
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	90

