

**PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KESEPIAN PADA REMAJA PENGGEAR K-POP**



**Oleh:**

**WULAN RAHMALIA PERMATASARI**

**1801618140**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh**

**Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

# **PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEPIAN PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP**

Wulan Rahmalia Permatasari

Skripsi

Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecanduan media sosial terhadap kesepian pada remaja penggemar K-Pop. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis regresi sederhana sebagai metode analisis data. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Responden penelitian ini adalah para penggemar K-Pop yang berusia 15-19 tahun. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Social Media Addiction Student Form (SMA-SF) yang dibuat oleh Sahin (2018) dan De Jong Gierveld Loneliness Scale (DJGLS) yang dibuat oleh Gierveld & Tilburg (2006). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari kecanduan media sosial terhadap kesepian pada remaja penggemar K-Pop. Nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,423 yang menunjukkan bahwa kecanduan media sosial berkontribusi 42,3% untuk memprediksi kesepian pada remaja penggemar K-Pop dan sisanya 57,7% merupakan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti stres, kecemasan sosial, dukungan sosial, lingkungan, dan perceraian orang tua.

Kata kunci: Kecanduan Media Sosial, Kesepian, Remaja, Penggemar K-Pop

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ADDICTION ON LONELINESS IN  
ADOLESCENT OF K-POP FANS***

Wulan Rahmalia Permatasari

*Thesis*

*Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education*

*State University of Jakarta*

2022

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of social media addiction on loneliness in adolescent K-Pop fans. This study is quantitative research with a simple regression analysis as a data analysis method. The sampling technique used purposive sampling technique. Respondents of this study are K-Pop fans aged 15-19 years. The measuring tools used in this study are Social Media Addiction Student Form (SMA-SF) made by Sahin (2018) and De Jong Gierveld Loneliness Scale (DJGLS) made by Gierveld & Tilburg (2006). The results of this study indicate that there is a significant effect of social media addiction on loneliness in adolescents K-Pop fans. The R Square value obtained is 0.423 which indicates that social media addiction contributes 42.3% to predicting loneliness in adolescent K-Pop fans and the remaining 57.7% is influenced by other factors not examined in this study such as stress, social anxiety, social support, environment, and divorced parents.*

*Keyword: Social Media Addiction, Loneliness, Adolescent, K-Pop fans*

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kecanduan Media Sosial Terhadap Kesenian Pada Remaja Penggemar K-Pop”

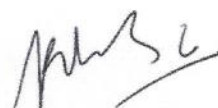
Nama Mahasiswa : Wulan Rahmalia Permatasari  
 Nomor Registrasi : 1801618140  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 2 Agustus 2022

Pembimbing I




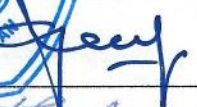
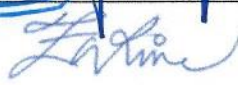
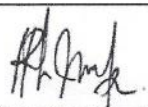

Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si  
 NIP.197704242006041001

Pembimbing II



Rahmadianty Gazadinda, S.Psi., M.Sc  
 NIP.199206162019032038

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tanda tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggungjawab)*		8 Sept 2022
Dr. Gumgum Gumelar F. R, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		7 sept 2022
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Dr. Iriani Indri Hapsari, M.Psi (Dosen Penguji I)****		31 Agustus 2022
Erik, M.Si (Dosen Penguji II)****		31 Agustus 2022

Catatan:

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Wulan Rahmalia Permatasari

NIM : 1801618140

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Kecanduan Media Sosial terhadap Kesenian pada Remaja Penggemar K-Pop” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Bekasi, 12 September 2022

Yang Membuat Pernyataan



(Wulan Rahmalia Permatasari)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wulan Rahmalia Permatasari  
NIM : 1801618140  
Fakultas/Prodi : FPPSI/Psikologi  
Alamat email : wulanrahmaliapermatasari@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh kecanduan Media Sosial terhadap Kesepian  
pada Remaja Penggemar K-Pop

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 12 September 2022

Penulis

  
(Wulan Rahmalia Permatasari)

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr.Wb.**

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNya dan atas izinNya yang diberikan penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Pendidikan Psikologi, Program Studi Psikologi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kecanduan Media Sosial terhadap Kesenian pada Remaja Penggemar K-Pop”**.

Penulis menyadari betul bahwa dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir skripsi ini mendapatkan banyak sekali bantuan, arahan, bimbingan, dukungan dan semangat, serta doa yang tiada hentinya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis tidak lupa juga untuk mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas semua nikmat dan karuniaNya yang telah Engkau berikan kepada umatnya.
2. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi. selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, ilmu, semangat, serta dorongan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Mbak Rahmadianty Gazadinda, S.Psi., M.Sc. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, ilmu, semangat, serta dorongan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi di Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan selama penulis melaksanakan studi dari awal hingga akhir perkuliahan.

6. Kedua orang tua penulis Mama dan Bapak yang tidak pernah henti selalu memberikan banyak dukungan, semangat, kepercayaan, cinta dan kasih sayang yang tulus, serta doa yang tiada hentinya hingga penulis mampu untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Rika Imelda Regita, kakak satu-satunya penulis sayangi yang selalu memberikan perhatian penuh dan semangat selama penulis menyelesaikan studi dari awal hingga akhir.
8. Resti Wuri Fazliana, kakak senior yang selalu memberikan saran, masukan, motivasi, serta mengajarkan banyak hal selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini hingga selesai.
9. Nabilah Arliani, sahabat terbaik sepanjang masa yang selalu memberikan perhatian, dukungan, doa, dan semangat yang tiada hentinya kepada penulis. Terima kasih sudah hadir dan menjadi sahabat terbaik bagi penulis.
10. Mauliddila Rachmawati, teman masa kecil yang selalu ada menemani di setiap hari penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan juga selalu memberikan perhatian, semangat, serta doa.
11. Jessica Aisyah Renata, teman pertama penulis selama penulis melaksanakan studi di Universitas Negeri Jakarta yang juga selalu memberikan semangat dan berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
12. Teman-teman “*happy ending*” yang selalu setia menemani suka maupun duka selama penulis menyelesaikan studi empat tahun di Universitas Negeri Jakarta, walaupun terpisah jarak karena adanya Covid-19 ini selalu tetap menjadi teman yang baik yang tidak ada hentinya selalu memberikan perhatian dan dukungan dalam segala hal apapun. Tidak lupa juga kepada teman-teman seperjuangan, khususnya jurusan Psikologi angkatan 2018 yang penulis sayangi saling memberikan motivasi dan semangat untuk berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
13. Kakak-kakak @menjiwa.id yang selalu membantu penulis selama mengerjakan skripsi.
14. *Boyband* dan *girlband* K-Pop BTS, Blackpink, Twice, NCT Dream. Terima



kasih sudah menemani penulis di setiap harinya dengan karya lagu-lagunya membuat penulis menjadi tambah semangat dan membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu kelancaran penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
16. *Starbucks* Pekayon, tempat penulis mencari inspirasi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat bagi semua pihak dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis menerima adanya saran, masukan, dan kritik yang membantu penulis untuk dapat menyempurnakan skripsi ini.

Bekasi, 25 Juli 2022

Penulis,



Wulan Rahmalia Permatasari

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Kesenian .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Pengertian Kesenian .....	11
2.1.2 Aspek-aspek Kesenian .....	12
2.1.3 Dimensi Kesenian .....	12
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesenian .....	13

<b>2.2 Kecanduan Media Sosial.....</b>	<b>13</b>
2.2.1 Pengertian Kecanduan Media Sosial .....	13
2.2.2 Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial.....	14
2.2.3 Gejala-gejala Kecanduan Media Sosial .....	14
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial.....	15
<b>2.3 Media Sosial .....</b>	<b>15</b>
2.3.1 Pengertian Media Sosial .....	15
<b>2.4 Remaja.....</b>	<b>16</b>
2.4.1 Pengertian Remaja.....	16
2.4.2 Penggemar K-Pop .....	17
<b>2.5 Tinjauan Pustaka Mengenai Hubungan Kesenian dengan Kecanduan Media Sosial .....</b>	<b>18</b>
<b>2.6 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>19</b>
<b>2.7 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>2.8 Hasil Penelitian yang Relevan .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Tipe Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....</b>	<b>23</b>
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
3.2.2 Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	24
3.2.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>25</b>
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel Penelitian .....	25
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>25</b>
3.4.1 Instrumen Penelitian .....	26
<b>3.5 Uji Coba Instrumen.....</b>	<b>28</b>
3.5.1 Hasil Uji Coba Instrumen Kecanduan Media Sosial .....	29
3.5.2 Hasil Uji Coba Instrumen Kesenian .....	31
<b>3.6 Analisis Data .....</b>	<b>33</b>

3.6.1 Analisis Deksriptif .....	33
3.6.2 Uji Normalitas.....	33
3.6.3 Uji Linearitas .....	33
3.6.4 Uji Korelasi.....	34
3.6.5 Uji Regresi .....	34
3.6.6 Uji Hipotesis Penelitian .....	35

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

<b>4.1 Gambaran Responden/Subjek Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.1.1 Berdasarkan Usia .....	36
4.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.3 Berdasarkan Durasi Penggemar K-Pop .....	38
4.1.4 Berdasarkan Idola K-Pop.....	39
4.1.5 Berdasarkan Jenis Media Sosial .....	40
4.1.6 Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial .....	41
<b>4.2 Prosedur Penelitian.....</b>	<b>42</b>
4.2.1 Persiapan Penelitian .....	42
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	44
<b>4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....</b>	<b>45</b>
4.3.1 Data Deskriptif.....	45
4.3.2 Kategori Skor.....	47
4.3.3 Uji Normalitas.....	50
4.3.4 Uji Linearitas .....	50
4.3.5 Uji Korelasi.....	51
4.3.6 Uji Hipotesis .....	52
4.3.7 Tabulasi Silang .....	53
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	<b>60</b>
<b>4.5 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>65</b>

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2 Implikasi.....</b>	<b>66</b>

<b>5.3</b>	<b>Saran.....</b>	<b>67</b>
5.3.1	Bagi Penggemar K-Pop .....	67
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	67
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>

