

DAFTAR PUSTAKA

- Al Khatib, S. A. (2012). Exploring The relationship among Loneliness, Self Esteem, Self Efficacy and Gender in United Arab Emirates College Students. *Europe's Journal of Psychology*, 8(1), 159–181. <https://doi.org/10.5964/ejop.v8i1.301>
- Amichai-Hamburger, Y., & Ben-Artzi, E. (2003). Loneliness and Internet use. *Computers in Human Behavior*, 19(1), 71–80. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(02\)00014-6](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(02)00014-6)
- Andina, A. . N. (2013). Minat terhadap Musik Korea di Kalangan Remaja di Yogyakarta (Studi pada Penggemar K-pop di Daerah Sleman). *Skripsi*.
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175–184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Andreassen, Cecilie Schou, Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The Relationship between Addictive Use of Social Media, Narcissism, and Self-Esteem: Findings from a Large National Survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Anisela, E. (2021). Hubungan antara Tingkat Kesepian dengan Parasocial Relationship pada Remaja Penggemar K-Pop di Komunitas Army Purwokerto. *Skripsi*.
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1), 41–53.
- Ardis, N., Khumas, A., & Nurdin, M. N. H. (2021). Fenomena Fanwar Remaja Perempuan Penggemar K-Pop di Media Sosial Terindikasi Akibat Perilaku Fanatik. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 4(1), 42–49.
- Ariani, M. D., Supradewi, R., & Syafitri, D. U. (2019). Peran Kesepian dan Pengungkapan Diri Online Terhadap Kecanduan Internet pada Remaja Akhir. *Proyeksi*, 14(1), 12–21.
- Aysan, F., & Savci, M. (2016). Relationship between Impulsivity, Social Media Usage and Loneliness. *Educational Process: International Journal*, 5(2), 106–115. <https://doi.org/10.12973/edupij.2016.52.2>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Brown, J. (2018). Apa Saja Bukti Pengaruh Media Sosial Kehidupan Anda. *BBC News Indonesia*. <https://www.bbc.com/indonesia/vert-fut-42679432>
- Cacioppo, J. T., Fowler, J. H., & Christakis, N. A. (2009). Alone in the Crowd: The Structure and Spread of Loneliness in a Large Social Network. *Journal of*

- Personality and Social Psychology*, 97(6), 977–991.
<https://doi.org/10.1037/a0016076>Candra, D. A. (2017). Kesepian dan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa. *Skripsi*.
- Chou, C., & Hsiao, M. C. (2000). Internet Addiction, Usage, Gratification, and Pleasure Experience: The Taiwan College Students' Case. *Computers and Education*, 35(1), 65–80. [https://doi.org/10.1016/S0360-1315\(00\)00019-1](https://doi.org/10.1016/S0360-1315(00)00019-1)
- Coralia, F., Qodariah, S., & Yanuvianti, M. (2017). Tipe Kepribadian dan Self-Esteem pada Pecandu Media Sosial. *SCHEMA (Journal of Psychological Research)*, 3(2), 140–149.
- Darfiyanti, D., & Putra, M. G. B. A. (2012). Pemujaan terhadap Idola Pop sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: sebuah studi kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 1(2), 53–60.
- Davis, R. A. (2001). A Cognitive-Behavioral Model of Pathological Internet Use. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 187–195. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291–300. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p08>
- Eliani, J., Yuniardi, M. Salis., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59–72. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Engelberg, E., & Sjoberg, L. (2004). Internet Use, Social Skills, and Adjustment. *CyberPsychology & Behavior*, 7(1).
- Fatimah, N., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2021). Hubungan antara Loneliness dengan Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Komunitas Netzens di Indonesia. *Universitas 17 Agustus 1945*.
- Febriani, Z. (2021). Perbedaan Tingkat Kesepian Pada Remaja Ditinjau Dari Jenis Kelamin. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7032–7037.
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS* (3rd ed.). SAGE Publication Ltd.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri dengan Pemujaan terhadap Idola pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo*, 7(3), 450–456. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4804>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 152.
- Fronika, W. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja. *Skripsi*.

- Fulamah, F. N. (2015). Konstruksi Identitas Kelompok Penggemar (Fandom) Fanfiction di Kalangan Remaja Urban. *Skripsi*.
- Garvin. (2018). *Penerapan SPSS Dalam Statistika Psikologi*. Pustakapedia Indonesia.
- Gierveld, J. D. J., & Tillburg, T. V. (2006). A 6-Item Scale for Overall, Emotional and Social Loneliness. *Research On Aging*, 28(5), 582–598.
<https://doi.org/10.1177/0164027506289723>
- Greenfield, D. (2010). The Addictive Properties of Internet Usage. In *Internet Addiction*.
- Griffiths, M. D., & Pontes, H. M. (2014). Internet Addiction Disorder and Internet Gaming Disorder are not the same. *Journal of Addiction Research & Therapy*, 5(4). <https://doi.org/10.4172/2155-6105.1000e124>
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Prenadamedia Group.
- Jiang, Qiaolei, Li, Y., & Shypenka, V. (2018). Loneliness, Individualism, and Smartphone Addiction Among International Students in China. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(11).
<https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0115>
- Kaplan, AM., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karapetsas, A. V., Karapetsas, V. A., Zygoris, N. C., & Fotis, A. I. (2015). Internet Addiction and Loneliness. *Encephalos*, 52, 4–9.
- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & N. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 14–25.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.484>
- Kim, J., Larose., & Peng, W. (2009). Loneliness as The Cause and The Effect of Problematic Internet Use: The Relationship Between Internet Use and Psychological Well-Being. *CyberPsychology and Behavior*, 12(4), 451–455.
<https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0327>
- Kircaburun, K. (2016). Self-Esteem, Daily Internet Use and Social Media Addiction as Predictors of Depression among Turkish Adolescents. *Journal of Education and Practice*, 7(24), 64–72.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Issue April).
- Longstreet, P., & Brooks, S. (2017). Life Satisfaction: A Key to Managing Internet & Social Media Addiction. *Technology in Society*, 50, 73–77.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.05.003>

- Lubis, E. . E. (2014). Potret Media Sosial dan Perempuan. *Jurnal PARALLELA*, 1(2), 89–167.
- Mahmudah, I. (2015). Dampak Budaya Korean Pop Terhadap Penggemar dalam Perspektif Keberfungsian Sosial. *Skripsi*.
- Marseal, A. P., AL Fatihah, A. D., Lestari, I. A., Christina, S., Wardono, T. S. Z. G., & Cahyono, R. (2022). Fenomena Fear of Missing Out pada Penggemar K-Pop. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 2(1), 599–606.
- Miftahurrahmah, H., & Harahap, F. (2020). Hubungan Kecanduan Sosial Media dengan Kesepian pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(1), 153–160.
- Monks, F. J. (2002). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*.
- Moqbel, M., & Kock, N. (2018). Unveiling the Dark Side of Social Networking Sites: Personal and Work-Related Consequences of Social Networking Site Addiction. *Information and Management*, 55(1), 109–119.
<https://doi.org/10.1016/j.im.2017.05.001>
- Morahan-Martin, J., & Schumacher, P. (2003). Loneliness and Social uses of the Internet. *Computers in Human Behavior*, 19(6), 659–671.
[https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(03\)00040-2](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(03)00040-2)
- Munica, R. (2021). *Gambaran Celebrity Worship terhadap Idola-KPOP Pada Mahasiswa selama Pandemi COVID-19*. 4(1), 247–256.
- Nabilla, ST. R., & Prakoso, H. (2019). Pengaruh Loneliness terhadap Parasocial Relationship pada Fansclub Wannable di Bandung. *Psikologi*, 5(1), 95–102.
- Ningtyas, S. D. Y. (2012). Hubungan antara Self Control dengan Internet Addiction pada Mahasiswa. *Educational Psychology Journal*, 1(1), 25–30.
- Novianti, W. (2015). Kontribusi Modeling terhadap Identitas Diri. *Skripsi*.
- Nurani, N., Kusumadewi, A., & Kusumadewi, S. (2017). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. KumparanK-POP.
<https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>.
- Oelfy, N. (2015). Pengaruh Attachment Styles dan Loneliness terhadap Interaksi Parasosial Penggemar. *Skripsi*.
- Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2014). *Menyelami Perkembangan Manusia* (12th ed.). Salemba Humanika.
- Peplau, L. A., & Perlman, D. (1982). Loneliness: A Sourcebook of Current Theory, Research and Therapy. In *A Wiley Interscience Publication*.
- Perlman, D., & Peplau, L. A. (1981). Toward a Social Psychology of Loneliness. In

Personal Relationships: 3. Relationships in Disorder. Academic Press.

- Pranata, Y. H., Wardani, N. D., & Jusup, I. (2016). Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Kecemasan pada Mahasiswa Akhir. *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, 5(4), 1903–1910.
- Przybylski, Andrew K. M., K., Dehaan, Cody R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, K. A. (2019). Gaya Hidup Generasi Z sebagai Penggemar Fanatik Korean Wave. *Skripsi*.
- Putri, M. A. (2020). Kesepian dan Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Skripsi*.
- Putri, V. K. (2021). Ketergantungan Penggemar Budaya Korea. *Skripsi*.
- Rahmawati, I., & Halimah, L. (2021). Hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Adiksi Media Sosial pada Penggemar Selebriti Korea. *Prosiding Psikologi*, 7(1), 52–57. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.25543>
- Rasyida, N. A. (2020). Hubungan antara Self-Control dan Fear of Missing Out dengan Kecanduan Internet (Internet Addiction) pada Penggemar Korean Pop. *Skripsi*.
- Ratnasari, E. D. (2017). Media Sosial justru Membuat Orang Semakin Kesepian. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170306202832-255-198237/media-sosial-justru-membuat-orang-semakin-kesepian>
- Reditya, T. H. (2021). Benarkah Fans K-Pop Terbesar Ada di Indonesia? *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia?page=all>
- Rice, F., Dolgin, P., & Gale, K. (1993). *The Adolescent: Development, Relationship, and Culture* (10th ed.). Boston : Allyn and Bacon, 2002.
- Rokach, A. (2019). *The Psychological Journey To and From Loneliness*.
- Rosyidah. (2015). Pengaruh Media Sosial terhadap Penyimpangan Perilaku pada Siswa. *Millah*, 14(2), 248–266. <https://doi.org/10.20885/millah.volxiv.iss2.art3>
- Rotenberg, K. J., & Hymel, S. (1999). Loneliness in Childhood and Adolescence. In *Press Syndicate Of The University Of Cambridge*.
- Russell, D., Peplau, L.A., & Cutrona, C. E. (1980). The Revised UCLA Loneliness Scale: Concurrent and Discriminant Validity Evidence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(3), 472–480. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.39.3.472>

- Russell, D. W. (1996). UCLA Loneliness Scale (Version 3): Reliability, Validity, and Factor Structure. *Journal of Personality Assessment*, 66(1), 20–40.
https://doi.org/10.1207/s15327752jpa6601_2
- Rustian, R. S. (2012). *Apa Itu Sosial Media*. <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>.
- Sahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale - Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJET: The Turkish Online Journal Of Educational Technology*, 17(1), 169–182. <https://doi.org/10.1007/BF01895851>
- Sari, R. P. (2012). Fandom dan Konsumsi Media: Studi Etnografi Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 79–90.
- Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi Remaja*. PT Raja Graafindo Persada.
- Shields, Patricia M., & N. R. (2013). *A Playbook for Research Methods: Integrating Conceptual Frameworks and Project Management*. Stillwater OK: New Forums Press.
- Sihombing, L. H. (2018). Pengaruh K-Pop bagi Penggemarnya: Sebuah Analisis Kajian Blog. *Jurnal Makna*, 3(1), 55–76.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, dan Ilmu Sosial lainnya*. Graha Ilmu.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Tartila, P. L. (2014). Fanatisme Fans Kpop dalam Blog Netizenbuzz. *Commonline*, 2(3).
- Van Den Eijnden, R. J. J. M., Lemmens, J. S., & Valkenburg, P. M. (2016). The Social Media Disorder Scale. *Computers in Human Behavior*, 61, 478–487.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038>
- Wardani, C. P. (2015). Fungsi Komunitas K-Pop Sebagai Wadah Para Penggemarnya Studi Deskriptif Pada Komunitas Elf (Ever Lasting Friends) Surabaya Di Surabaya. *Skripsi*.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21–28.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>
- Winningham, R. G., & Pike, N. L. (2007). A Cognitive Intervention to Enhance Institutionalized Older Adults Social Support Networks and Decrease Loneliness. *Aging and Mental Health*, 11(6), 716–721.
<https://doi.org/10.1080/13607860701366228>
- Wishandy, Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop melalui

Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON). *Koneksi*, 3(1), 133–140.

Yani, N. W. (2020). Interaksi Simbolik Remaja Perempuan Penggemar Korean Pop Di Pekanbaru. *Skripsi*.

Yao, Mike Z., & Zhong, Z. (2014). Loneliness , Social Contacts and Internet Addiction : A Cross-Lagged Panel Study. *Computers in Human Behavior*, 30(1), 164–170.

Yurni. (2015). Perasaan Kesepian dan Self Esteem pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 15(4), 123–128.

Zanah, F. N., & Rahardjo, W. (2020). Peran Kesepian dan Fear of Missing Out terhadap Kecanduan Media Sosial: Analisis Regresi pada Mahasiswa. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(2), 286–301.
<https://doi.org/10.30996/persona.v9i2.3386>

Zhou, Xingyuan, S. (2010). Gratifications, Loneliness, Leisure Boredom and Self-Esteem as Predictors of SNS-Game Addiction and Usage Pattern among Chinese College Students. *School of Journalism and Communication*, 1–33.

