

**PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP
FENOMENA FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA
WANITA USIA *EMERGING ADULTHOOD* PENGGUNA
MEDIA SOSIAL**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Fani Wulandari

1801618110

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

“Pengaruh *Big Five Personality* Terhadap Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Wanita Usia *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial”

Nama Mahasiswa : Fani Wulandari
 Nomor Registrasi : 1801618110
 Jurusan/Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 02 Agustus 2022

Pembimbing I




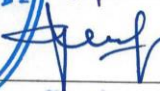

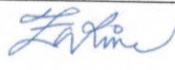

Dwi Kencana Wulan, M.Psi.
 NIP. 198212122014042001

Pembimbing II



Ernita Zakiah, M.Psi.
 NIDN. 8891680018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Penanggung Jawab)*		8 Sept 2022
Dr. Gungum Gumelar Fajar Raktaman, M.Si. (Wakil Penanggung Jawab)**		7 Sept 2022
Mira Ariyani, Ph.D. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2022
Mauna, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2022

Catatan:
 *Dekan FPPSI
 **Wakil Dekan I
 ***Ketua Penguji
 ****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama Mahasiswa : Fani Wulandari
NIM : 1801618110
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Big Five Personality* terhadap Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Wanita Usia *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial” adalah

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan Juli 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 12 September 2022

Yang membuat pernyataan,



(Fani Wulandari)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fani Wulandari
NIM : 1801618110
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : faniwlnr24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Big Five Personality* terhadap Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Wanita Usia *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2022

Penulis



(Fani Wulandari)

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO:

*“Don’t ever be scared.
Whatever people say, you’re okay.”*
(21st Century Girls)

*“Even if my knees drop to the ground. As long as they don’t get buried.
It won’t matter.”*
(ON)

“It all passes. Someday. For sure. Certainly.”
(everythingoes)

PERSEMBAHAN:

Dengan hormat, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri, keluarga, teman-teman, dan kucing-kucing saya yang terkasih.

Terima kasih telah mendukung, mendoakan, dan menemani saya di seluruh proses naik dan turun dalam penulisan mahakarya skripsi ini.

FANI WULANDARI

**PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP FENOMENA FEAR
OF MISSING OUT (FOMO) PADA WANITA USIA *EMERGING
ADULTHOOD* PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Big Five Personality* terhadap *fear of missing out* pada wanita usia *emerging adulthood* pengguna media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta dianalisis dengan regresi berganda, yang melibatkan 248 responden wanita usia 18–29 tahun pengguna media sosial dengan teknik *convenience sampling*. Pengambilan data untuk penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara daring dengan alat ukur berupa Big Five Inventory (BFI) dan Fear of Missing Out Scale (FoMOS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trait* kepribadian *Big Five Personality*, yaitu *trait* kepribadian *extraversion*, *agreeableness*, dan *neuroticism* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *fear of missing out* pada wanita usia *emerging adulthood* pengguna media sosial dengan nilai signifikansi berada di rentang $0,000-0,001 < 0,05$. Sedangkan, untuk *trait* kepribadian *openness* dan *conscientiousness* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *fear of missing out* pada wanita usia *emerging adulthood* pengguna media sosial dengan nilai signifikansi berada di rentang $0,181-0,785 > 0,05$.

Kata kunci: *Big Five Personality*, *Openness*, *Conscientiousness*, *Extraversion*, *Agreeableness*, *Neuroticism*, *Fear of Missing Out*, *Wanita Emerging Adulthood*, *Pengguna Media Sosial*

FANI WULANDARI

**THE EFFECT OF BIG FIVE PERSONALITY ON FEAR OF MISSING OUT
(FOMO) AMONG WOMEN EMERGING ADULTHOOD USERS OF SOCIAL
MEDIA**

Skripsi

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi
Universitas Negeri Jakarta
2022**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the Big Five Personality on the fear of missing out among women in emerging adulthood who used social media. This study used a quantitative approach and was analyzed by multiple regression, involving 248 female respondents with convenience sampling technique, aged 18–29 years who used social media. Data on this research was gathered using online questionnaires, consisting of the Big Five Inventory (BFI) and Fear of Missing Out Scale (FoMOS). The results showed that the traits of the Big Five Personalities, namely extraversion, agreeableness, and neuroticism had a significant influence on the fear of missing out among women in emerging adulthood who used social media with significance value in the range of $0.000-0.001 < 0,05$. Meanwhile, openness and conscientiousness does not have a significant effect on the variable fear of missing out among women in emerging adulthood who used social media with significance value in the range of $0.181-0.785 > 0,05$.

Keywords: Big Five Personality, Openness, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism, Fear of Missing Out, Women Emerging Adulthood, Social Media Users

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Big Five Personality* terhadap Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Wanita Usia *Emerging Adulthood* Pengguna Media Sosial” dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir skripsi ini, yaitu sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat terealisasi oleh penulis atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D. selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Mira Aryani, Ph.D. selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. phil. Zarina Akbar, M. Psi. selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Dwi Kencana Wulan, M.Psi. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi. Terima kasih telah memberikan waktunya untuk membimbing, berdiskusi, mendukung, dan memberikan banyak saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dimulai hingga akhir.
7. Ernita Zakiah, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi. Terima kasih telah memberikan waktunya untuk membimbing, berdiskusi, mendukung, dan memberikan banyak saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dimulai hingga akhir.

8. Santi Yudhistira, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih telah membimbing dan memberikan saran terkait akademik selama proses perkuliahan berlangsung.
9. Seluruh jajaran dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih atas bimbingan, ilmu pengetahuan, dan pengalaman bermanfaat yang telah dibagikan selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
10. Seluruh jajaran staf administrasi dan karyawan Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang telah mendukung kelancaran aktivitas akademik dan nonakademik.
11. Keluarga penulis, yaitu Mama, Bapak, Abang Nofdi, Kak Ima, Zhafran, dan Abang Rio, yang telah memberikan dukungan, fasilitas, dan afeksi kepada penulis selama penyusunan skripsi berlangsung.
12. Sahabat-sahabat terkasih, yaitu Trishya, Melsa, Afifah, Almadhia, Sarah, yang telah banyak membantu, mendukung, mendengarkan, dan memberikan rasa kebersamaan sehingga penyusunan skripsi terasa menyenangkan.
13. Sahabat-sahabat satu bimbingan, yaitu Bustomi, Nadhif, Tiffany, Nico, Tasya, Julius, dan Faradina, yang telah bersama-sama saling mendukung dan berdiskusi bersama selama penyusunan skripsi.
14. Sahabat-sahabat rumah, yaitu Annisa, Caroline, dan Prima, yang telah banyak memberikan kritik dan saran serta fasilitas kepada penulis selama kesulitan dalam penyusunan skripsi.
15. Pembimbing dan sahabat-sahabat magang di PT Kilang Pertamina Internasional, Bapak Gusman, Ibu Tirza, Ibu Elok, Bapak Adhitama, dan Ibu Ika, yang telah mengerti, mendoakan, dan mendukung penulis saat harus fokus menyusun skripsi. Serta Kak Aprilia, Hanum, Akbar, dan Hasbi, yang telah banyak memberikan *insight* dan dukungan kepada penulis saat penulis mengalami kesulitan dalam penyusunan skripsi.
16. Kuning, Kunit, dan Kecil, kucing-kucing penulis yang telah menemani dan memberi afeksi serta semangat selama penyusunan skripsi ini berlangsung.


17. Kak Jimin, yang telah memotivasi penulis untuk selalu berjuang dan menghadapi kesulitan.

18. Serta responden penelitian, yang telah membantu dengan baik keberlangsungan pengambilan data.

Skripsi yang ditulis penulis tentu masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, serta berharap skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi kita.

Sekian dan terima kasih.

Jakarta, 28 Juli 2022


Fani Wulandari



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoretis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Fear of Missing Out (FoMO)	14
2.1.1 Definisi <i>Fear of Missing Out</i>	14
2.1.2 Faktor-Faktor dan Karakteristik <i>Fear of Missing Out</i>	15
2.1.3 Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i>	18

2.2	<i>Big Five Personality</i>	19
2.2.1	Definisi Kepribadian	19
2.2.2	Teori Kepribadian <i>Big Five</i>	20
2.2.3	<i>Trait</i> Kepribadian <i>Big Five</i>	23
2.3	<i>Emerging Adulthood</i>	26
2.3.1	Teori Psikologi Perkembangan <i>Emerging Adulthood</i>	26
2.3.2	Karakteristik pada <i>Emerging Adulthood</i>	28
2.3.3	Tugas Perkembangan <i>Emerging Adulthood</i>	30
2.3.4	Wanita <i>Emerging Adulthood</i> Pengguna Media Sosial.....	31
2.4	Dinamika Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan <i>Big Five Personality</i>	31
2.5	Kerangka Pemikiran.....	34
2.6	Hipotesis.....	35
2.7	Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Tipe Penelitian.....	42
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
3.2.1	Definisi Konseptual	43
3.2.2	Definisi Operasional	44
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Instrumen <i>Fear of Missing Out</i>	46
3.4.2	Instrumen <i>Big Five Personality</i>	47
3.5	Uji Coba Instrumen	49
3.5.1	Uji Coba Instrumen <i>Fear of Missing Out</i>	50
3.5.2	Uji Coba Instrumen <i>Big Five Personality</i>	52
3.6	Analisis Data	54
3.6.1	Statistik Deskriptif	54

3.6.2	Uji Normalitas.....	54
3.6.3	Uji Linearitas	55
3.6.4	Uji Multikolinearitas	55
3.6.5	Uji Korelasi.....	55
3.6.6	Uji Regresi	55
3.6.7	Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Responden Penelitian	58
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	59
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Status Pendidikan	60
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	61
4.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
4.1.6	Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Akun Media Sosial yang Dimiliki.....	62
4.1.7	Gambaran Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan.....	63
4.1.8	Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial	64
4.2	Prosedur Penelitian.....	65
4.2.1	Persiapan Penelitian	65
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	66
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian.....	67
4.3.1	Data Deskriptif.....	67
4.3.2	Kategorisasi Skor	72
4.3.3	Uji Normalitas.....	74
4.3.4	Uji Linearitas	75
4.3.5	Uji Multikolinearitas	76
4.3.6	Uji Korelasi.....	77
4.3.7	Uji Hipotesis	79
4.4	Pembahasan	82
4.5	Keterbatasan Penelitian	88

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi.....	89
5.3 Saran.....	90
5.3.1 Bagi Wanita <i>Emerging Adulthood</i>	90
5.3.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	100
RIWAYAT HIDUP.....	130



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu Terkait <i>Big Five Personality</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	8
Tabel 2.1 <i>The Big Five Trait Factors</i> dan Skala Ilustratif.....	22
Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	46
Tabel 3.2 Norma Skor Instrumen <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	47
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Big Five Personality</i>	48
Tabel 3.4 Norma Skor Instrumen <i>Big Five Personality</i>	49
Tabel 3.5 Kategorisasi Kriteria Reliabilitas Guilford.....	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Item Instrumen <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	51
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	51
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Item Instrumen <i>Big Five Personality</i>	52
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Big Five Personality</i>	54
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	60
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	61
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	62
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Akun Media Sosial yang Dimiliki.....	63
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan.....	64
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial.....	65
Tabel 4.9 Data Deskriptif <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	67
Tabel 4.10 Data Deskriptif <i>Trait</i> Kepribadian <i>Openness</i>	68

Tabel 4.11 Data Deskriptif <i>Trait</i> Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	69
Tabel 4.12 Data Deskriptif <i>Trait</i> Kepribadian <i>Extraversion</i>	70
Tabel 4.13 Data Deskriptif <i>Trait</i> Kepribadian <i>Agreeableness</i>	70
Tabel 4.14 Data Deskriptif <i>Trait</i> Kepribadian <i>Neuroticism</i>	71
Tabel 4.15 Kategorisasi Skor Fear of Missing Out (FoMO).....	72
Tabel 4.16 Kategorisasi Skor <i>Trait</i> Kepribadian <i>Openness</i>	73
Tabel 4.17 Kategorisasi Skor <i>Trait</i> Kepribadian <i>Conscientiousness</i>	73
Tabel 4.18 Kategorisasi Skor <i>Trait</i> Kepribadian <i>Extraversion</i>	73
Tabel 4.19 Kategorisasi Skor <i>Trait</i> Kepribadian <i>Agreeableness</i>	74
Tabel 4.20 Kategorisasi Skor <i>Trait</i> Kepribadian <i>Neuroticism</i>	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.22 Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.24 Hasil Uji Korelasi	78
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi.....	79
Tabel 4.26 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Instrumen Fear of Missing Out (FoMO)	101
Lampiran 3. Instrumen <i>Big Five Personality</i>	102
Lampiran 4. Uji Validitas Item Fear of Missing Out (FoMO)	105
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Fear of Missing Out (FoMO)	112
Lampiran 6. Uji Validitas Item <i>Big Five Personality</i>	112
Lampiran 7. Uji Reliabilitas <i>Big Five Personality</i>	119
Lampiran 8. Uji Normalitas	120
Lampiran 9. Uji Linearitas	120
Lampiran 10. Uji Multikolinearitas	122
Lampiran 11. Uji Korelasi	122
Lampiran 12. Uji Regresi	123
Lampiran 13. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	124
Lampiran 14. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	124
Lampiran 15. Gambaran Responden Berdasarkan Status Pendidikan	125
Lampiran 16. Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	125
Lampiran 17. Gambaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	126
Lampiran 18. Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Akun Media Sosial yang Dimiliki	126
Lampiran 19. Gambaran Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan.....	126
Lampiran 20. Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial.....	127
Lampiran 21. Data Deskriptif Fear of Missing Out (FoMO)	127
Lampiran 22. Data Deskriptif <i>Big Five Personality</i>	128
Lampiran 23. Kategorisasi Skor Fear of Missing Out (FoMO)	128
Lampiran 24. Kategorisasi Skor <i>Big Five Personality</i>	129