

**PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP INTENSI
BERWIRASAUSAHA PADA KAUM MUDA**



Oleh:

AJENG NURDIANTI

1801618001

PSIKOLOGI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Modal Psikologis Terhadap Intensi Berwirausaha pada Kaum Muda”

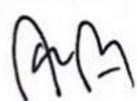
Nama Mahasiswa : Ajeng Nurdianti
Nomor Registrasi : 1801618001
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 15 Agustus 2022

Pembimbing I



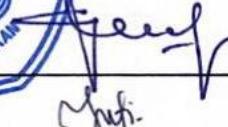
Erik, M.Si.
NIDN. 8844660018

Pembimbing II



Anna Armeini Rangkuti, M.Si
NIP. 197605242005012001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*	 	8 Sept 2022
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		7 Sept 2022
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Herdiyan Maulana, Ph.D (Anggota)****		31 Agustus 2022
Ernita Zakiah, M.Psi (Anggota)		31 Agustus 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Ajeng Nurdianti
Nomor Registrasi : 1801618001
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Modal Psikologis terhadap Intensi Berwirausaha pada Kaum Muda” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan April sampai dengan bulan Agustus 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 13 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Ajeng Nurdianti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AJENG NURDIANTI
NIM : 1801618001
Fakultas/Prodi : PENDIDIKAN PSIKOLOGI / PSIKOLOGI
Alamat email : ajengnurdianti0@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 13 September 2022



(AJENG NURDIANTI)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMPAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya, terutama kedua orang tua, kakak, dan kerabat yang telah mendukung saya secara mental dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.

AJENG NURDIANTI

**PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP INTENSI
BERWIRUSAHA PADA KAUM MUDA**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal psikologis terhadap intensi berwirausaha pada kaum muda. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Subjek penelitian ini terdiri dari 140 responden kaum muda di DKI Jakarta yang berusia 18-40 tahun yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini dan telah diadaptasi peneliti adalah *Psychological Capital Questionnaire* (KKaPsy) oleh Grobelny & Kuchciak (2022) untuk mengukur modal psikologis dan *Entrepreneurial Intention Questionnaire* oleh Uyun (2020) untuk mengukur intensi berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara modal psikologis terhadap intensi berwirausaha pada kaum muda sebesar 36,8%.

Kata kunci: modal psikologis, intensi berwirausaha, kaum muda, efikasi diri, resiliensi, harapan

AJENG NURDIANTI

**THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS IN YOUNG PEOPLE**

THESIS

Jakarta: *Psychology Study Program*

Faculty of Psychological Education

State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of psychological capital on the entrepreneurial intention of young people. The research method used in this study is a quantitative method with simple regression analysis. The subjects of this study consisted of 140 youth respondents in DKI Jakarta aged 18-40 years who were taken by purposive sampling technique. The measuring instrument used in this study and has been adapted by researchers is the Psychological Capital Questionnaire (KKaPsy) by Grobelny & Kuchciak (2022) to measure psychological capital and the Entrepreneurial Intention Questionnaire by Uyun (2020) to measure entrepreneurial intentions. The results showed that there was a significant influence between psychological capital on the entrepreneurial intention of young people by 36.8%.

Keywords: *psychological capital, entrepreneurial intentions, youth, self-efficacy, resilience, hope*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis telah menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul “Pengaruh Modal Psikologis Terhadap Intensi Berwirausaha pada Kaum Muda” sebagai syarat mendapat gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasehat dan sumbang saran dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis, menghaturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I & Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II dan Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
4. Erik, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Anna Armeini Rangkuti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi. selaku Dosen Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan.

7. Segenap dosen dan staf administrasi atau karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang telah berbagi ilmu dan pengalaman serta membantu penulis selama masa perkuliahan
8. Bapak Sarjono Sulistiyanto dan Ibu Warijem sebagai kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara mental dan material selama penyusunan skripsi.
9. Teman-teman Psikologi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018 yang telah bersamai penulis selama perkuliahan.
10. Teman-teman penulis yang memberikan *support* atau dukungan selama penyusunan skripsi, dan beberapa pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
11. Responden penelitian yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 11 Agustus 2022



Penulis,
Ajeng Nurdianti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR MOTTO PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Intensi Berwirausaha.....	8
2.1.1 Definisi Intensi Berwirausaha	8
2.1.2 Faktor Penentu Intensi Berwirausaha.....	9
2.1.3 Karakteristik Wirausaha.....	11
2.1.4 Fungsi Kewirausahaan	11
2.2 Modal Psikologis.....	12
2.2.1 Definisi Modal Psikologis	12
2.2.2 Dimensi Modal Psikologis	12

2.3 Kaum Muda.....	15
2.4 Hubungan Antara Intensi Berwirausaha dengan Modal Psikologis.....	16
2.5 Kerangka Konseptual	17
2.6 Hipotesis.....	18
2.7 Kajian Penelitian yang Relevan	18
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Tipe Penelitian	24
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	24
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
3.2.2 Definisi Konseptual.....	25
3.2.3 Definisi Operasional	25
3.3 Subyek Penelitian.....	26
3.3.1 Populasi Penelitian	26
3.3.2 Sampel Penelitian.....	26
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Instrumen Penelitian	28
3.5 Uji Coba Instrumen	30
3.5.1 Hasil Uji Coba Instrumen	31
3.6 Analisis Data	34
3.6.1 Uji Normalitas	34
3.6.2 Uji Linearitas.....	35
3.6.3 Uji Korelasi	35
3.6.4 Uji Analisis Deskriptif	35
3.6.5 Analisis Regresi Sederhana.....	35
3.6.6 Hipotesis Statistik	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Responden Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	37
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	39
4.2 Prosedur Penelitian	41
4.2.1 Persiapan Penelitian	41
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	42
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	42
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Modal Psikologis.....	42
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Intensi Berwirausaha.....	43



4.3.3 Kategorisasi Modal Psikologis.....	43
4.3.4 Kategorisasi Intensi Berwirausaha.....	45
4.3.5 Uji Normalitas	46
4.3.6 Uji Linearitas.....	46
4.3.7 Uji Korelasi	46
4.3.8 Uji Hipotesis	47
4.3.9 Uji Determinasi	47
4.3.10 Analisis Regresi Sederhana.....	48
4.3.11 Analisis Tabulasi Silang.....	49
4.4 Pembahasan.....	51
4.5 Keterbatasan Penelitian	53
BAB V.....	54
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi.....	54
5.3 Saran.....	54
5.3.1 Bagi responden penelitian	54
5.3.2 Bagi peneliti selanjutnya.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3.1 Derajat Kepercayaan	27
Tabel 3.2 Skor Respon Skala Modal Psikologis	28
Tabel 3.3 Definisi Aspek Modal Psikologis	29
Tabel 3.4 Skor Respon Skala Intensi Berwirausaha	30
Tabel 3.5 Definisi Aspek Intensi Berwirausaha.....	30
Tabel 3.6 Klasifikasi Kategori Nilai Reliabilitas Guilford	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Modal Psikologis	32
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Modal Psikologis.....	32
Tabel 3.9 <i>Blueprint</i> Final Instrumen Modal Psikologis.....	33
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Intensi Berwirausaha	33
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Intensi Berwirausaha	34
Tabel 3.12 <i>Blueprint</i> Final Instrumen Intensi Berwirausaha	34
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 4.5 Data Deskriptif Modal Psikologis	42
Tabel 4.6 Kategorisasi Modal Psikologis	43
Tabel 4.7 Data Deskriptif Intensi Berwirausaha	44
Tabel 4.8 Kategorisasi Intensi Berwirausaha	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Determinasi	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana	49
Tabel 4.14 Tabulasi Silang Modal Psikologis	50
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Intensi Berwirausaha	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	40
Gambar 4.4 Kategorisasi Modal Psikologis	44
Gambar 4.5 Kategorisasi Intensi Berwirausaha.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instumen Skala	61
Lampiran 2 Data Kasar (Excel).....	63
Lampiran 3 Analisis Data Statistik SPSS	64
Lampiran 4 Surat Pernyataan Validasi Instrumen	74
Lampiran 5 <i>Informed Consent</i>	76
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	77

