

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2007). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. 129-385.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (2002). *Self-Efficacy: The Exercise Of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Bawono, I. R. (2018). *Sustainable Development Goals SDGs*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Benusu, I. (2019, Mei 27). *Pentingnya Kewirausahaan untuk Membuka Lapangan Kerja Baru*. Retrieved from Kompasiana Web Site: <https://www.kompasiana.com/irfanbenusu/5ceb6c97aa3ccd1788756878/pentingnya-kewirausahaan-untuk-membuka-lapangan-kerja-baru>
- Chaplin, J. P. (2004). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chevalier, S., Calmé, I., Coillot, H., Rudulier, K. L., & Fouquereau, E. (2020). How Can Students' Entrepreneurial Intention Be Increased? The Role of Psychological Capital, Perceived Learning From an Entrepreneurship Education Program, Emotions and Their Relationships. *Europe's Journal of Psychology*, 18(1), 84-97.
- Choi, J., & Hwang, K. (2020). The Effects of Nascent Entrepreneurs' Positive Psychological Capital and Public Self-Consciousness on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Information Technology Applications & Management*, 27(1), 15-47.
- Cholihq, M. A. (2019). Pengaruh Psychological Capital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Youth Care. *Skripsi*.
- Contreras, F., Dreu, I. d., & Espinosa, J. C. (2017). Examining the Relationship between Psychological Capital and Entrepreneurial Intention: An Exploratory Study. *Asian Social Science*, 13(3), 80-88.

- Dindin, & Ningsih, S. (2021). *Kewirausahaan*. (A. Haryanti, Ed.) Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Ephrem, A. N., Namatovu, R., & Basalirwa, E. M. (2019). Perceived Social Norms, Psychological Capital and Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students in Bukavu. *Education+Training*.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Grobelny, A. L., & Kuchciak, O. Z. (2022). Psychometric properties of the Psychological Capital Questionnaire (KKaPsy). *Current Issues in Personality Psychology*, 1-12.
- Hurlock, E. (2009). *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. (1996). *Psikologi Perkembangan: Suatu Kehidupan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Jiwandana, T. R. (2021). Hubungan Antara Modal Psikologis dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir di Era Digital. *Naskah Publikasi Program Studi Psikologi*.
- Kementerian Keuangan RI. (2022, Februari 11). *Pemerintah Dukung Pengembangan Kewirausahaan Indonesia*. Retrieved Mei 24, 2022, from Kemenkeu RI Web Site: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-dukung-pengembangan-kewirausahaan-indonesia/>
- Kurniawan, A. (2022, Maret 27). *Wirausaha Muda Soko Guru Kemandirian Bangsa*. Retrieved from Sindonews Web Site: <https://ekbis.sindonews.com/read/725509/34/wirausaha-muda-soko-guru-kemandirian-bangsa-1648396990>
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Linan, F., & Yi-Wen, C. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 593-617.

- Luthans, F., M. Youssef, C., & J. Avolio, B. (2007). *Psychological Capital: Developing the Human Competitive Edge*. New York: Oxford University Press.
- Luthfi, W. (2021, Juli 21). *Perjalanan Program SDGs di Indonesia, Apa Saja Pencapaiannya?* Retrieved Mei 20, 2022, from GNFI Web Site: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/07/21/perjalanan-program-sdgs-di-indonesia-apa-saja-pencapaiannya>
- Maslakci, A., Sesen, H., & Surucu, L. (2021). Multiculturalism, Positive Psychological Capital and Students' Entrepreneurial Intentions. *Education+Training*, 63(4), 597-612.
- Mustofa, A. (2013). *Uji Hipotesis Statistik*. Yogyakarta: Gapura Publishing.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14, 49-55.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., . . . Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika I*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Prawiro, S. (1997). *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Putra, F. H., & Syarifah, D. (2017). Hubungan Antara Modal Psikologis dengan Intensi Kewirausahaan Pada Siswa SMKN 10 Surabaya. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 6(3), 100-108.
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). *Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS*. Retrieved Juli 27, 2022, from SPSS Indonesia Web Site: <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html>
- Ramadhan, R., & Ratnaningsih, I. Z. (2017). Hubungan Antara Psychological Capital dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1).
- Reivich, K., & Shatté, A. (2002). *The Resilience Factor: 7 Essential Skills for Overcoming Life's Inevitable Obstacles*. Broadway Books.

- Ribhan. (2007). Analisis Perbandingan Kemampuan Entrepreneurship Antara Pengusaha Wanita dan Pria Pada Usaha Kecil dan Menengah di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 233-257.
- Sanusi, A. (1994). Menelaah Potensi Perguruan Tinggi untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Pewirausaha Muda. *Makalah Seminar*.
- Seligman, M. (2002). Positive psychology, positive prevention, and positive therapy. *Handbook of positive psychology*, 3-9.
- Sembiring, L. S., & Amalia, V. (2018). Hubungan Psychological Capital dan Orientasi Kewirausahaan pada Mahasiswa yang Berwirausaha. *Jurnal Riset Aktual Psikologi*, 9(2).
- Shafwan, M. (2021). Hubungan Psychological Capital dengan Intensi Berwirausaha Pada Calon Startup di Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*.
- Sugiarto, E. C. (2021, Juni 27). *Kewirausahaan UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi*. Retrieved Juni 3, 2022, from Kementerian Sekretariat Negara Web Site: https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suherman, E. (2003). *Strategi Pembelajaran Matematika Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Taormina, R,J., & Lao, S,K., 2007. Measuring Chinese Entrepreneurial Motivation: Personality and environmental influences. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol 13, 200-211.
- Triyono, M. B., Sudira, P., Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2020). The Influence of Social Capital and Entrepreneurial Attitude Orientation on Entrepreneurial

- Intentions: The Mediating Role of Psychological Capital. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 33-39.
- Tugade, M. M., & Fredrickson, B. L. (2004). Resilient Individuals Use Positive Emotions to Bounce Back From Negative Emotional Experiences. *Journal of Personality and Social Psychology*, 86(2), 320–333.
- Ulaya, E. (2020, Oktober 25). *Teorema Limit Pusat dalam Ilmu Statistik*. Retrieved Juli 25, 2022, from Lab ADRK Web Site: https://lab_adrk.ub.ac.id/id/teorema-limit-pusat-dalam-ilmu-statistik/
- Urban Dictionary. (2018, Maret 11). *Post-Adolescence*. Retrieved from Urban Dictionary Web Site: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=post-adolescence>
- Uyun, Ihza W. (2020). Pengaruh Perspektif Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha dan Efikasi Diri. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Widana, I. W., & Muliana, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. (T. Fiktorius, Ed.) Lumajang: Klik Media.
- Yalap, O., Yılmaz, H., & Polatçı, S. (2020). Do Psychological Capital and Communication Skills Affect Entrepreneurial Intention? *Global Journal of Business, Economics and Management*, 10(1), 21-30.
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Sederhana*. Bali: Universitas Udayana.
- Zhao, J., Wei, G., Chen, K.-H., & Yien, J.-M. (2020). Psychological Capital and University Students' Entrepreneurial Intention in China: Mediation Effect of Entrepreneurial Capitals. *Frontiers in Psychology*.
- Zimmerer, W. (1996). *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.