

**PERAN KONFORMITAS SEBAGAI MODERATOR PADA  
SELF-MONITORING TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PRODUK SKINCARE PADA REMAJA**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Oleh:**

**Rahmah Osya Samudra  
1801618054**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

# LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

"Peran Konformitas sebagai Moderator pada *Self-Monitoring* Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare pada Remaja"

Nama Mahasiswa : Rahmah Osya Samudra  
Nomor Registrasi : 1801618054  
Jurusan/Program Studi : Psikologi  
Tanggal Ujian : 29 Agustus 2022

Pembimbing I

Gita Irianda Rizkyani M., M.Psi.  
NIP. 198912192019032015

Pembimbing II

Deasyanti, PhD.  
NIP. 196612072005012001

### Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufarti, M.Psi. (Penanggung Jawab)*		8 Sept 2022
Dr. Gunung Gumelar Fajar Rakharas (Wakil Penanggung Jawab)**		7 Sept 2022
Prof. Dr. Yufarti, M.Psi. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Anna Armeini Rangkuti S.Psi. M.Si. (Anggota)****		31 Agustus 2022
Hermelisa Megawati, M.A. (Anggota)****		31 Agustus 2022

Catatan:

\*Dekan FPPSI

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Desem Penguji salah pembimbing

*memerintahkan dengan*

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Rahmah Osya Samudra

NIM : 1801618054

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Peran Konformitas sebagai Moderator pada *Self-Monitoring* terhadap Pembelian Impulsif Produk *Skincare* Pada Remaja” adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Agustus 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pertanyaan saya ini tidak benar.

Jakarta, 31 Agustus 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Rahmah Osya Samudra

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Rintangan tidak harus menghentikan Anda. Jika Anda berlari dan menemui tembok, jangan berbalik dan menyerah. Temukan cara untuk mendakinya, melewatinya, atau mematahkannya.”*

(Michael Jordan)

*“Ketika sudah lelah, tidak apa-apa untuk istirahat sejenak. Besok, mulai kerja keras lagi ya!”*

### PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang yang saya cintai dan sayangi. Saya persembahkan skripsi ini kepada Allah SWT yang memberikan jalan agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga persembahkan skripsi ini kepada keluarga saya, dosen pembimbing, sahabat-sahabat, dan semua orang yang telah membantu saya melancarkan penyelesaian skripsi ini.

# HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rahmah Osya Samudra  
NIM : 1801618054  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi  
Alamat email : rahmahosyasamudra@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Konformitas sebagai Moderator pada *Self-Monitoring* terhadap Pembelian Impulsif  
Produk *Skincare* Pada Remaja

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 September 2022



(Rahmah Osya Samudra)

**RAHMAH OSYA SAMUDRA**

**PERAN KONFORMITAS SEBAGAI MODERATOR PADA  
SELF-MONITORING TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK  
SKINCARE PADA REMAJA**

Skripsi

Jakarta : Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi,  
Universitas Negeri Jakarta, 2022

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dalam peran konformitas sebagai moderator pada *self-monitoring* terhadap pembelian impulsif produk *skincare* pada remaja. Sampel pada penelitian ini berjumlah 205 responden remaja di DKI Jakarta yang diperoleh menggunakan teknik non-probabilitas atau *sampling* insidental. Uji analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah *Uji Hayes Model 1*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh *self-monitoring* terhadap pembelian impulsif dan tidak terdapat pengaruh *self-monitoring* terhadap pembelian impulsif yang dimoderasi oleh konformitas.

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Kata Kunci: Pembelian Impulsif, *Self-Monitoring*, Konformitas, Remaja

**RAHMAH OSYA SAMUDRA**

**THE ROLE OF CONFORMITY AS A MODERATOR IN**  
**SELF-MONITORING OF IMPULSIVE BUYING**  
**SKINCARE PRODUCTS IN ADOLESCENTS**

Skripsi

Jakarta : Study Program of Psychology, Faculty of Psychology Education,  
Univeritas Negeri Jakarta, 2022

***ABSTRACT***

This study aims to determine whether there is an influence in the role of conformity as a moderator in self-monitoring of impulsive buying of skincare products in adolescents. The sample in this study amounted to 205 adolescent respondents in DKI Jakarta which were obtained using non-probability techniques or incidental sampling. The statistical analysis test used to test the hypothesis of this study is the Hayes Model 1. The results of this study indicate that there is an effect of self-monitoring on impulse buying and there is no effect of self-monitoring on impulse buying which is moderated by conformity.

*Keywords: Impulsive Buying, Self-Monitoring, Conformity, Adolescents*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Peran Konformitas sebagai Moderator pada Self-Monitoring terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare pada Remaja”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat agar mendapatkan gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan saya dalam menyusun skripsi ini. Maka dari itu, diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat bermanfaat bagi peneliti atau peneliti selanjutnya. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya menyelesaikan pengerjaan skripsi ini di antara lain:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, PhD., selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Prodi Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Mba Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing 1 peneliti yang telah membimbing dan menyediakan waktu untuk membimbing peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Deasyanti, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing 2 peneliti yang telah membimbing dan menyediakan waktu untuk membimbing peneliti selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberi ilmu selama perkuliahan.



7. Seluruh staf administrasi dan karyawan Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu proses administrasi peneliti selama perkuliahan.
8. Kepada Mama, Papa, Mbah Uti, dan keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti selama penyusunan skripsi.
9. Kepada Kevin Agitson, yang senantiasa membantu peneliti saat mengalami kesusahan dan selalu memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.
10. Kepada Khansa Afifah Nurwisa dan Nurul Fajry, yang selalu mendukung, membantu, saling menguatkan, dan menemani peneliti saat mengalami kesulitan dalam penyusunan skripsi.
11. Kepada Nafthalie Andreani, yang membantu peneliti saat mengalami kesulitan dalam penyusunan skripsi.
12. Kepada Sofhie, Dedo, Sinta, dan Saniyyah yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti selama perkuliahan.
13. Kepada Kak Lystia, Trihantoko Saputro, dan Bang Faridz, yang memberikan pengalaman dan pelajaran-pelajaran yang berarti untuk peneliti juga membantu dalam penyusunan skripsi.
14. Kepada Farhan, Fadjar, Bustomi, Nadhif, Sarah, dan seluruh teman-teman angkatan 2018, yang berjuang bersama-sama dari awal selama masa perkuliahan
15. Kepada teman-teman Patua Kopi, yang memberikan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
16. Kepada Mba Vera, Kak Via, Mas Yan, dan teman-teman kantor magang yang sudah memberikan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi
17. Terakhir, untuk diri saya sendiri yang dapat menyelesaikan skripsi ini dan tidak menyerah dalam berjuang.

Jakarta, 27 Agustus 2022

Rahmah Osya Samudra

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.6.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
2.1 Pembelian Impulsif.....	10
2.1.1 Definisi Pembelian Impulsif .....	10
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	11
2.1.3 Dimensi-dimensi Pembelian Impulsif.....	12
2.1.4 Tipe-tipe Pembelian Impulsif.....	13

2.1.5	Karakteristik Pembelian Impulsif .....	14
2.2	<i>Self-monitoring</i> .....	15
2.2.1	Definisi <i>Self-monitoring</i> .....	15
2.2.2	Aspek <i>Self-monitoring</i> .....	16
2.2.3	Indikator <i>Self-monitoring</i> .....	17
2.2.4	Tujuan <i>Self-monitoring</i> .....	18
2.3	Konformitas .....	18
2.3.1.	Definisi Konformitas .....	18
2.3.2.	Faktor yang Mempengaruhi Konformitas .....	19
2.3.3.	Aspek-Aspek Konformitas .....	19
2.3.4.	Ciri-Ciri Konformitas .....	20
2.3.5.	Tipe-Tipe Konformitas .....	20
2.4	Remaja .....	21
2.5	Dinamika Hubungan Antar Variabel .....	22
2.6	Kerangka Pemikiran .....	24
2.7	Hipotesis .....	25
2.8	Penelitian yang Relevan .....	26
<b>BAB III</b>	.....	<b>31</b>
3.1.	Tipe Penelitian .....	31
3.2.	Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	31
3.2.1.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
3.2.2.	Definisi Konseptual Variabel Penelitian .....	31
3.2.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	32
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
3.3.1.	Populasi .....	32
3.3.2.	Sampel .....	33
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1.	Instrumen Pembelian Impulsif .....	34
3.4.2.	Instrumen <i>Self-Monitoring</i> .....	37
3.4.3.	Instrumen Konformitas .....	39

3.5.	Uji Coba Instrumen .....	41
3.5.1.	Uji Coba Instrumen Pembelian Impulsif.....	42
3.5.2.	Uji Coba Instrumen <i>Self-Monitoring</i> .....	44
3.5.3.	Uji Coba Instrumen Konformitas.....	46
3.6.	Analisis Data .....	48
3.6.1.	Uji Statistik .....	48
3.6.2.	Uji Hipotesis Statistik .....	49
<b>BAB IV</b>	.....	<b>50</b>
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian .....	50
4.1.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.1.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	51
4.1.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Saat Ini .....	53
4.1.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-Commerce</i> yang Sering Digunakan.....	54
4.1.5.	Gambaran Responden Berdasarkan Uang Bulanan .....	55
4.1.6.	Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Membeli.....	56
4.2.	Prosedur Penelitian.....	57
4.2.1.	Persiapan Penelitian .....	57
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian .....	58
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian .....	58
4.3.1.	Pembelian Impulsif .....	58
4.3.2.	<i>Self-Monitoring</i> .....	70
4.3.3.	Konformitas .....	72
4.3.4.	Uji Linearitas.....	73
4.3.5.	Uji Korelasi .....	74
4.3.6.	Uji Normalitas.....	75
4.3.7.	Uji Hipotesis .....	76
4.4.	Pembahasan .....	77
4.5.	Keterbatasan Penelitian .....	78
<b>BAB V</b>	.....	<b>79</b>

5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Implikasi.....	79
5.3. Saran.....	80
5.3.1. Bagi Remaja.....	80
5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Instrumen Impulse Buying Tendency Scale .....	35
Tabel 3. 2 Skala Impulse Buying Tendency Scale.....	35
Tabel 3. 3 Blueprint Instrumen Revised Self-Monitoring Scale.....	37
Tabel 3. 4 Skala Revised Self-Monitoring Scale .....	38
Tabel 3. 5 Blueprint Instrumen Conformity Scale .....	39
Tabel 3. 6 Skala Conformity Scale .....	40
Tabel 3. 7 Nilai Indeks Diskriminasi Item .....	41
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	42
Tabel 3. 9 Hasil Uji Nilai Indeks Diskriminasi Item .....	43
Tabel 3. 10 Blueprint Akhir Instrumen Impulse Buying Tendency Scale.....	44
Tabel 3. 11 Hasil Uji Nilai Indeks Diskriminasi Item .....	45
Tabel 3. 12 Blueprint Akhir Instrumen Revised Self-Monitoring Scale .....	46
Tabel 3. 13 Hasil Uji Nilai Indeks Diskriminasi Item .....	47
Tabel 3. 14 Blueprint Akhir Instrumen Conformity Scale.....	48
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	52
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Saat Ini.....	53
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Aplikasi E-Commerce yang Sering Digunakan .....	54
Tabel 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Uang Bulanan .....	55
Tabel 4. 6 Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Membeli.....	56
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Pembelian Impulsif .....	59
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skor Pembelian Impulsif.....	60
Tabel 4. 9 Pembelian Impulsif Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 10 Pembelian Impulsif Berdasarkan Domisili .....	63
Tabel 4. 11 Pembelian Impulsif Berdasarkan Pendidikan .....	65
Tabel 4. 12 Pembelian Impulsif Berdasarkan Uang Bulanan .....	66

Tabel 4. 13 Pembelian Impulsif Berdasarkan Alasan Membeli.....	67
Tabel 4. 14 Pembelian Impulsif Berdasarkan Aplikasi yang Sering Digunakan.....	69
Tabel 4. 15 Data Deskriptif Self-Monitoring.....	70
Tabel 4. 16 Kategorisasi Skor Self-Monitoring.....	71
Tabel 4. 17 Data Deskriptif Konformitas.....	72
Tabel 4. 18 Kategorisasi Skor Konformitas.....	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Self-Monitoring dan Pembelian Impulsif.....	74
Tabel 4. 20 Hasil Uji Korelasi.....	74
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas.....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4. 1 Distribusi responden Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 4. 2 Distribusi responden Berdasarkan Domisili.....	52
Gambar 4. 3 Distribusi responden Berdasarkan Pendidikan Saat Ini .....	53
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Aplikasi E-Commerce yang Sering Digunakan .....	55
Gambar 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Uang Bulanan .....	56
Gambar 4. 6 Distribusi responden Berdasarkan Alasan Membeli .....	57





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Coba Instrumen .....	86
Lampiran 2 Data Demografi .....	88
Lampiran 3 Hasil Analisis Data Deskriptif Pembelian Impulsif, Self-Monitoring, dan Konformitas .....	91
Lampiran 4 Hasil Kategorisasi .....	92
Lampiran 5 Hasil Uji Linearitas .....	97
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas .....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi .....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	99
Lampiran 9 Lembar Expert Judgement .....	102
Lampiran 10 Lembar Translasi .....	109
Lampiran 11 Gambaran Kuesioner Uji Coba .....	110
Lampiran 12 Gambaran Kuesioner Final .....	112
Lampiran 13 Korespondensi Instrumen .....	114
Lampiran 14 Dokumentasi Pengambilan Data .....	116

*Memantabatkan Bangsa  
Mencerdaskan dan  
Memantabatkan Bangsa*