

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2019). Fenomena digital era revolusi industri 4.0. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(1), 47–58. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4560>
- Afdhala, B. (2021). Pemberitaan literasi digital di situs media online Antaranews dan Liputan6. *Palimpsest: Journal of Information and Library Science*, 12(1), 12–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Anggraeni, H., Fauziyah, Y., & Fahyuni, E. F. (2019). Penguatan blended learning berbasis literasi digital dalam menghadapi era revolusi industri 4.0. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 8(2), 190–203. <https://doi.org/https://doi.org/10.24042/alidarah.v9i2.5168>
- Arrochmah, N. P., & Nasionalita, K. (2020). Kesenjangan digital antara generasi x dan y di Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 26–39. <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.97>
- Asari, A., Kurniawan, T., Ansor, S., & Putra, A. B. N. R. (2019). Kompetensi literasi digital bagi guru dan pelajar di lingkungan sekolah Kabupaten Malang. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Indonesia*, 3(2), 98–104. <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/view/11592>
- Babbie, E. (2021). *The practice of social research* (Fifteenth). Cengage Learning.
- Bank Indonesia. (2020a). *Apa Itu Uang Elektronik*. [Www.Bi.Go.Id](http://www.bi.go.id). <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Bank Indonesia. (2020b). *Elektronifikasi*. [Www.Bi.Go.Id](http://www.bi.go.id). <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- Budiansyah, A. (2020, February 4). GoPay & OVO Cs Kian Populer, Transaksi Tembus Rp 145 T. *Www.Cnbcindonesia.Com*, undefined. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200204112543-37-135041/gopay-ovo-cs-kian-populer-transaksi-tembus-rp-145-t>
- Burhan, F. A. (2021, March 2). Riset Awal 2021: Dompot Digital ShopeePay Kalahkan GoPay dan OVO. [Www.Katadata.Co.Id](http://www.katadata.co.id). <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/603e0bea85b36/riset-awal-2021-dompot-digital-shopeepay-kalahkan-gopay-dan-ovo>
- Catriana, E. (2020). *Studi: 68 Persen Pengguna Dompot Digital adalah Milenial*. [Kompas.Com](http://kompas.com). <https://money.kompas.com/read/2020/02/12/131300826/studi--68-persen-pengguna-dompot-digital-adalah-milenial>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (H. Salmon, Ed.; Fifth). SAGE Publications.
- Croucher, S. M., & Cronn-mills, D. (2021). *Understanding communication research methods* (Second). Routledge.
- Dewi, D. A. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 422–432. <https://doi.org/https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.672>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dewi, N. K., & Affifah, D. R. (2019). Analisis perilaku cyberbullying ditinjau dari kemampuan literasi sosial media. *Empathy Cons: Journal of Guidance and Counseling*, 1(1), 125–129. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/emp/article/view/792>
- Dewi, S. L. A., & Caropeboka, R. M. (2020). Perilaku generasi x dan generasi millennial dalam penggunaan media sosial. In *Portal Jurnal Universitas Bina Darma*. <http://repository.binadarma.ac.id/1261/>
- Efendi, A., & Jusmiati, J. (2017). Pengaruh atribut produk dan perilaku pencarian variasi terhadap perilaku mahasiswa berpindah merek ponsel pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uinam. *Jurnal MINDS: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 4(2), 63–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/minds.v4i2.4124>
- Febriyani, C. (2021, August 17). Survei: Gen X Memiliki Literasi Digital yang Buruk Ketimbang Kaum Milenial. <https://www.Industry.Co.Id/>. <https://www.industry.co.id/read/91329/survei-gen-x-memiliki-literasi-digital-yang-buruk-ketimbang-kaum-milenial>
- Fhadila, K. D. (2017). Menyikapi perubahan perilaku remaja. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 2(2), 16–23. <https://jurnal.iicet.org/index.php/jpgi/article/view/220>
- Fikri, A. (2021). Pengaruh penggunaan shopeepay sebagai dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB USU. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 1–11. <https://talenta.usu.ac.id/komunika/article/view/7556>
- Franedy, R. (2019, February 4). Apa Itu LinkAja di Dompet Digital BUMN Saingan OVO & Go-Pay? [Www.Cnbcindonesia.Com](http://www.Cnbcindonesia.Com).

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190204104646-37-53716/apa-itu-linkaja-di-dompot-digital-bumn-saingan-ovo-go-pay>

Gadge, A., & Rai, P. (2019). Awareness of Digital Payments in Rural Area. *IJSRD - International Journal for Scientific Research & Development*, 7(8), 412–415. www.ijsrd.com

Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–250. <https://doi.org/https://doi.org/10.31947/kareba.vi.11380>

Hafidhah, N. (2020). *Pengaruh literasi digital terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2016*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10905/>

Harahap, N. J. (2019). Mahasiswa dan revolusi industri 4.0. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(1), 70–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i1.38>

Helmi, S., Yan Syah, L., & Agustian, W. (2019). Perubahan perilaku konsumen dalam berbelanja dari ritel tradisional ke ritel modern (Studi kasus pada ibu rumah tangga di Kota Palembang). *JIBM: Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.33557/jibm.v2i1.347>

Hidranto, F. (2020, May 28). *E-Wallet Kian Tebal di Tengah Pandemi*. www.Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/1849/e-wallet-kian-tebal-di-tengah-pandemi>

IPSOS. (2020). *Evolusi Industri Dompot Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang*. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf

Islami, N. N. (2019). The effect of digital literacy toward entrepreneur behaviors through students' intention entrepreneurship on Economics Education Study Program at Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 243(1), 1–8. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>

Ismail, A. R. N., Noviantati, K., & Fikri, A. R. (2021). Investasi digital sebagai solusi mengurangi perilaku konsumtif milenial masa pandemi covid-19. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 125–136. <https://doi.org/http://doi.org/10.25273/capital.v4i2.8742>

Isna, T. D. (2018, December 6). Ajak Masyarakat Beralih ke Dompot Digital, Dana Resmi Rilis Aplikasi. www.Wartaekonomi.Co.Id. <https://www.wartaekonomi.co.id/read206381/ajak-masyarakat-beralih-ke-dompot-digital-dana-resmi-rilis-aplikasi>

- Jamila, M. U., Ratnawati, K., & Hussein, A. S. (2020). The Effect of Digital Literacy to Behavioral Intention With ICT Self-Efficacy as Variable Moderation (Studies in GoPay Users in Malang). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 155–160. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.200410.023>
- Kasih, A. P. (2020, July 17). Pakar Unair: Pandemi Covid-19 Membuat Masyarakat Cenderung Lebih Konsumtif. <https://Edukasi.Kompas.Com/>. <https://www.industry.co.id/read/91329/survei-gen-x-memiliki-literasi-digital-yang-buruk-ketimbang-kaum-milenial>
- Katadata, & Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). *Status Literasi Digital Indonesia*. <https://katadata.co.id/StatusLiterasiDigital>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020, November 20). *Hasil Survei Indeks Literasi Digital Nasional 2020, Akses Internet Makin Terjangkau*. www.kominfo.go.id. https://kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital-nasional-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers
- Kronologi.id. (2021, August 5). *Literasi Digital Bisa Kurangi Perilaku Konsumtif*. <https://Kronologi.Id/>. <https://kronologi.id/2021/08/05/literasi-digital-bisa-kurangi-perilaku-konsumtif/>
- Kurnianingsih, I., Rosini, R., & Ismayati, N. (2017). Upaya peningkatan kemampuan literasi digital bagi tenaga perpustakaan sekolah dan guru di wilayah Jakarta Pusat melalui pelatihan literasi Informasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.22146/jpkm.25370>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Latuheru, M. N., & Irwansyah, I. (2018). Aplikasi traveloka sebagai bentuk konstruksi sosial dalam dunia siber. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(2), 79–88. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31002/jkkm.v2i2.768>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI: Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29210/3003210000>
- Lidwina, A. (2021a, February 11). Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 204,9 Triliun pada 2020. www.Databoks.Katadata.Co.Id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-2049-triliun-pada-2020>

Lidwina, A. (2021b, June 23). Nilai Transaksi Uang Elektronik Kembali Cetak Rekor pada Mei 2021. *Www.Databoks.Katadata.Co.Id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/23/nilai-transaksi-uang-elektronik-kembali-cetak-rekor-pada-mei-2021>

Liputan6.com. (2020). *Inilah Dompert Digital dengan Pertumbuhan Paling Pesat di 2020*. *Www.Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/on-off/read/4338554/inilah-dompert-digital-dengan-pertumbuhan-paling-pesat-di-2020>

Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: An applied orientation* (Seventh). Pearson Education Limited.

Mardiah, A. (2017). Analisis perilaku konsumtif masyarakat Muslim menjelang idul fitri di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad, Edisi, 13(2)*, 93–103. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jiq.v13i2.4391>

Meyers, L. S., Gamst, G. C., & Guarino, A. J. (2016). *Applied Multivariate Research Design and Interpretation* (Third). SAGE Publications.

Muhammad, F. (2019, January 24). Simak, Awal Mula Terjadinya “Perang Dingin” OVO Vs Gopay. *Www.Cnbcindonesia.Com*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190124103631-37-52140/simak-awal-mula-terjadinya-perang-dingin-ovo-vs-gopay>

Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020a). Pengaruh fintech e-wallet terhadap perilaku konsumtif pada generasi millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>

Mujahidin, A., & Astuti, R. P. P. (2020b). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *INOVBIZ: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>

Noor, J. (2017). *Metodologi penelitian: Skripsi, tesis, disertasi & karya Ilmiah* (Suwito, Ed.; Tujuh). Kencana .

Notowijoyo, E., & Loisa, R. (2020). Analisis Komunikasi Pemasaran Go-Pay Melalui Promosi Cashback. *PROLOGIA*, 4(2), 332–338. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/pr.v4i2.6602>

Nugroho, C. (2020). *Cyber society: Teknologi, media baru, dan disrupsi informasi* (S. Suwito, R. Rendy, & M. Mia, Eds.; 1st ed.). Kencana. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=OR0REAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=determinasi+teknologi+mcluhan&ots=ks7ZjxCigG&sig=a6XGjv70jJUEAD4tD9dmZYvnAMI&redir_esc=y#v=onepage&q=determinasi%20teknologi%20mcluhan&f=false

- Nugroho, Y., & Samudera, I. (2018, July). *All Eyes on E-money: The Race to Reach 180M Unbanked Indonesians*. [Www.Thinkwithgoogle.Com. https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/future-of-marketing/machine-learning/all-eyes-e-money-race-reach-180m-unbanked-indonesians/](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/future-of-marketing/machine-learning/all-eyes-e-money-race-reach-180m-unbanked-indonesians/)
- Nurwahyuni, A. (2019). Literature review : perbedaan pendidikan karakter yang diterapkan pada generasi x, y dan z. In I. Dwiastuti, A. B. Priyambodo, & M. Said (Eds.), *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Pendidikan* (pp. 66–75). Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Malang. <http://fppsi.um.ac.id/?p=3068>
- Pramudiana, I. D. (2017). Perubahan perilaku konsumtif masyarakat dari pasar tradisional ke pasar modern. *Asketik: Jurnal Agama Dan Perubahan Sosial*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/ask.v1i1.409>
- Prihatini, M., & Muhid, A. (2021). Literasi digital terhadap perilaku penggunaan internet berkonten Islam di kalangan remaja Muslim kota. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 6(1), 23–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.33367/psi.v6i1.1307>
- Putri, K. Y. S., Abbas Adamu, A., Mukhtar, S., Safitri, D., Hafni, R. D., & Fadhillah, D. N. (2020). The Impact of new media literacy and supply chain knowledge management on community economy in Indonesia. *IJSP: International Journal of Supply Chain Management*, 9(3), 562–567. <https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/4956>
- Rahmadani, D., & Nurdin, A. (2020). Efektivitas komunikasi pembelajaran daring terhadap pemahaman materi kuliah mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 34–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/jik.2021.11.1.34-47>
- Rahmani, S. U. (2021). *Pengaruh literasi digital terhadap kecenderungan perilaku cyberbullying*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/30952>
- Restianty, A. (2018). Literasi digital, sebuah tantangan baru dalam literasi media. *Gunahumas: Jurnal Kehumasan Universitas Pendidikan Indonesia*, 1(1), 72–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>
- Rodin, R., & Nurriqzi, A. D. (2020). Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources UIN Raden Fatah Palembang. *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 12(1), 72–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v12i1.1935>

- Rosmayanti. (2019, January 24). Apa Itu Dompot Digital? *Www.Wartaekonomi.Co.Id*.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompot-digital>
- S, D. G. R. P. (2017). Communication effectiveness of online media google classroom in supporting the teaching and learning process at civil engineering University of Riau. *JOM FISIP*, 4(1), 1–15.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/13922>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Pusat Studi Agama dan Masyarakat (PUSAKA).
- Sari, F. (2019, January 19). Hingga November 2018, Transaksi Uang Elektronik Tembus Rp 5,19 triliun. *Www.Keuangan.Konten.Co.Id*.
<https://keuangan.kontan.co.id/news/hingga-november-2018-transaksi-uang-elektronik-tembus-rp-519-triliun>
- Saxena, A. (2021). India's Progressive Transition Towards A Cashless Payment Policy. *International Journal of Social Science and Economic Research*, 6(4). <https://doi.org/10.46609/IJSSER.2021.v06i04.013>
- Sembiring, V. K. S. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2017 Universitas Jambi.
<https://repository.unja.ac.id/23937/>
- Sulistyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). Persepsi konsumen terhadap penggunaan dompet digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 4(1), 4–1.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24269/iso.v4i1.323.g307>
- Sumiati, E., & Wijinarko, W. (2020). Manfaat literasi digital bagi masyarakat dan sektor pendidikan pada saat pandemi covid-19. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 3(2), 65–80.
<https://journal.uii.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/view/17799>
- Suprihatin, W. (2020). Analisis perilaku konsumen wisatawan era pandemi covid-19 (Studi kasus pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*, 1(1), 56–66.
<https://jurnalbestari.ntbprov.go.id/index.php/bestari1/article/view/9>
- Sutjipto, V. W., Putri, M. L., Sary, M. P., Putri, A. D., & Novanra, F. (2021). Literasi digital berbasis edukasi dalam pemanfaatan gadget di kalangan Kelompok Majelis Taklim pada masa pandemi. *SATWIKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 76–86.
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/satwika/article/view/24721>
- Tahir, T., Ahmad, M. I. S., Nurjannah, N., Rijal, S., & Hasan, M. (2021). Perilaku berwirausaha umkm sektor kuliner dalam perspektif literasi

digital. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 144–154. <https://ojs.unm.ac.id/tekpend/issue/view/1409>

Triartanto, A. Y., & Suriyanto, A. D. (2019). Literasi digital melalui aplikasi Microsoft Access sebagai komunikasi bisnis terhadap perubahan perilaku konsumen (Studi pada warga Jatikramat, Bekasi, Jawa Barat). *Jurnal Abdimas BSI*, 2(1), 166–173. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i1.5034.g2972>

Ulandari, D. N. (2018). *Pengaruh literasi digital terhadap perilaku plagiarisme pada mahasiswa*.

Wulandhari, R. (2020, September 3). Penggunaan e-wallet kian digemari selama pandemi. *Republika.Id*. <https://www.republika.co.id/berita/qg2a8v383/penggunaan-ewallet-kian-digemari-selama-pandemi>

Yogatama, B. K. (2021, June 9). Generasi X dan Baby Boomers Berbelanja Daring Lebih Banyak dari Milenial. <https://www.kompas.id/>. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/06/09/generasi-x-dan-baby-boomer-berbelanja-daring-lebih-banyak-dari-milenial/>

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.

