

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Bashir dkk, '*Pelatihan E-Commerce Pada Industri Rumah Tangga Di Desa Keringing, Kabupaten Ogan Ilir*', *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 1.1 (2020), 17–24 <<https://doi.org/10.29259/jscs.v1i1.6>>.
- Abdul Halim, *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Vol.1, No.2, (2020)
- Adi Sulisty Nugroho, *E-Commerce; Teori dan Implementasi* (Yogyakarta: Penerbit Ekuilibra, 2016)
- Adrianus Octaviano dan Herlina Kartika Dewi, "*Laju Transaksi Digital di E-commerce Meningkat Pada Kuartal I-2021*" (Kontan, 30 April 2021)
- Ana Irhandayaningsih, *Pengukuran Literasi Digital Pada Peserta Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19*. Vol4, No.2 (2020)
- Baum, David. (1999). *E-commerce*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bawden, D. 2001. *Information and Digital Literacies: A Review of Concepts in Journal of Documentation*, 57(2), 218-259.
- Kharisma, Herdhita Vidya, 'Literasi Digital di Kalangan Guru SMA di Kota Surabaya', 2
- Nur Anisa. *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Dropship Online Business Berbasis E-Commerce Prodi Ekonomi Syariah Tahun 2018*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Oktafiana Damayanti dkk, '*Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun Di Malang)*', 1.8 (2021), 179–91.
- Pemerintah Indonesia, 'Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah', 086507, 2021, 1–121.
- Rahmat Makmur, *Manajemen E-Commerce*, (Bandung: Penerbit Informatika Bandung, 2018)
- Rintho Rante Rerung, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018)

- Sasmito and Prestianto. *Analisis Tingkat Literasi Digital Dan Penerapan E-Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Semarang*, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan, Vol.4, No.1, (April 2021)
- Sense, A. C. 2009. *Digital Literacy and Citizenship in the 21st Century*. San Francisco: Common Sense Media.
- Steve Wheeler, 'Digital Literacies for Engagement in Emerging Online Cultures', eLC Paper Series, 5 (2012), 14-25.
- Suci Hasliyah. *Analisis Kompetensi Literasi Digital Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Biologi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Tambunan, 2011. *Teori Ekonomi Makro*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Umar Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2004), hlm 137
- Umar Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm 172
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008.
- Widyastuti, D. A. R., Nuswantoro, R., & Sidhi, T. A. P. (2016). *Literasi Digital pada Perempuan Pelaku Usaha Produktif di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal ASPIKOM, 3(1), 1-15
- Winarno, 'Literasi Dan Jenis Literasi', 53.9 (2018), 1689–99.
- Yohanes Wisnu Djati Sasmito and Bayu Prestianto, 'Analisis Tingkat Literasi Digital Dan Penerapan E-Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang', *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 4.1 (2021), 145 <<https://doi.org/10.24167/jemap.v4i1.3148>>.