

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Bachtiar Firdaus. (2021). *Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa PIPS UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, 6(2), 273–279.
- Anggraeni, & S. (2018). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Economic Education Analysis Journal*.
- Anifah, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*, 1(1), 6–7.
<https://lib.unnes.ac.id/29614/1/7101413025.pdf>
- Arohman, A., & Vianda, N. C. (2020). ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FEB UMPRI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(2), 134–145.
<https://doi.org/10.52657/jiem.v11i2.1279>
- Asisi, I. (2020). *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis CONTROL OF CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF MANAGEMENT PRODUCTS MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF SAND*. 2(1), 107–118.
- Budy, K. V. (2021). *Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Tahunan dan Triwulanan (2009-TW II-2021)*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/06/konsumsi-rumah-tangga-tumbuh-593-pada-kuartal-ii-2021>
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Dikria, O. & S. W. (2016). *Pengaruh Literasi keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. 9.
- Drifanda. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 45–48.
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69.
http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Elena, M. (2021). *BPS: Ekonomi RI Semester I/2021 Tumbuh 3,1 Persen*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210805/9/1426207/bps-ekonomi-ri-semester-i2021-tumbuh-31-persen>
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2013). The Factors that Influenced

- Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *SSRN Electronic Journal*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2357953>
- Estrella, P. (2021). *PENGARUH LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP, KELOMPOK SEBAYA DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA*.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen* (Issue Septembar). DEEPUBLISH. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Gunawan, C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i1.3885>
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Hastuti, S., & Padmawati, M. Y. (2019). Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Mahasiswa. *Seminar Nasional Pendidikan Pengembangan Kualitas Pembelajaran Era Generasi Milenial 2019*, 86–91.
- Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 1(2), 16–24. <https://doi.org/10.24036/005344ijaccs>
- Hervé, C., & Mullet, E. (2009). Age and factors influencing consumer behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, 33(3), 302–308. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2009.00743.x>
- Hidayat, A. (2018). *Uji Reliabilitas Instrumen*. <https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html>
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2014). Metode Penelitian Bisnis. In *Konsep & Aplikasi*. UMSU Press.
- Kanserina. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. 5(1).
- Karmini, Khanz, A. H., & Mustiko, E. A. (2019). Ekonomi Mikro Perilaku Konsumen, Perilaku Produsen, dan Mekanisme Harga. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kominfo. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Kusnandar & Kurniawan. (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota

- Tasikmalaya. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*.
- Mangkunegara, D. A. . A. P. (2019). *Perilaku Konsumen* (A. G. SH (ed.); Cetakan 6). PT Refika Aditama.
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1), 143.
- Mitra, N., Syahniar, S., & Alizamar, A. (2019). Consumptive Behavior of Students in Shopping Online and Implications in Guidance and Counseling Services in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 3(2), 120. <https://doi.org/10.24036/00132za0002>
- Mujahidah, A., N. (2020). Analisis perilaku konsumtif dan penanganannya (studi kasus pada satu peserta didik di SMK Negeri 8 Makassar). *SI Thesis, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR.*, 1–16.
- Mutrofin, L. (2018). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, KONTROL DIRI DAN RESPON PADA IKLAN TERHADAP POLA PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI, JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN, UNIVERSITAS NEGERI MALANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11.
- Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133. <https://doi.org/10.21009/parameter.312.05>
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 684–697.
- Prawiro, M. (2019). *Pengertian Keluarga: Ciri-Ciri, Fungsi, dan Macam-Macam Keluarga*. <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-keluarga.html>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Riadi, M. (2018). *Pengertian, Jenis, Indikator, Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>
- Riana, I. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis Tesis. *Tesis*.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics (NJE)*, 02(2019), 31–37.
- Sari. (2019). Pengaruh gaya hidup brand minded dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal di Samarinda. *Psikoborneo*, 7(2), 165–179.
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.

- Suwarman, U. (2011). *Model Keputusan Konsumen dan Strategi Pemasaran*. 1–68.
- Syafnidawaty. (2020). *Populas dan Sampel dalam Penelitian*.
<https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>
- Syahputra, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. 1(2), 183–191.
- Ulfatmi, E. (2019). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN SELF-CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*. Universitas Negeri Jakarta.
- Wati, N. madia indah. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI (STUDI KASUS PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MEDAN)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Yashira, Y. (2019). *PENGARUH SELF-CONTROL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2016*. Universitas Negeri Jakarta.
- Yusa, A. H., Umari, T., Studi, P., Dan, B., Keguruan, F., Ilmu, D., & Riau, U. (2018). Penggunaan Internet Dan Kontrol Diri (Self Control) Peserta Didik SMA MUHAMMADIYAH 1. *Jom Fkip*, 5, 1–14.

