

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baran, Stanly J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*, pt Gelora Aksara Pratama, Jakarta: Erlangga
- Baron, Robert A., & Byrne. D. 2012. *Psikolgi Sosial Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Barker, Chris. 2000. *Cultural Studies, teori dan praktik*. Bantul: Kreasi Wacana
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Pradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana.
- Burton, Graeme. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Jakarta: Jalasutra.
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Amerika Serikat: Saga Publication Ltd.
- H Irwan. *Hegemoni Kelas Berkuasa Terhadap Kelas Subordinat Dalam Novel Kubah Karya Ahmad Tohari (Tinjauan Hegemoni Antonio Gramsci)*. Makassar: Universitas Negeri Makassar. Tesis.
- Malik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Bukku Daras UIN Alauddin.
- Neuman, W. Lawrence. 2016. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks Permata Puri Media.
- Poespowardjojo, Soerjanto. 1981. *Kesadaran Budaya dan Religius: Sebagai Konteks Struktural dalam Pengembangan Ilmu Pengetahuan*⁵⁹. Jakarta: LIPII Jakarta.

Ritzer, George, Douglas J. Goodman. 2008. *Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Bantul: Kreasi Wacana.

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rusadi, Udi. 2015. *Kajian Media: Isu ideologis dalam Perspektif Teori dan Metode*. Raja Jakarta: Grafindo Persada.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Aditya Setiawan Aria. 2011. Peran Media Massa dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security di Kota Jayapura. *Jurnal Ilmu Politik*.

Agusta Ivanovich. 2009. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif.

Akil Muhammad Anshar. 2014. Regulasi Media Di Indonesia (Tinjauan UU Pers dan UU Penyiaran). *Jurnal Dakwah Tabligh*.

Anggoro Dwi Ayub. 2014. Media, Politik dan Kekuasaan. *Jurnal Aristo*.

Aprinta Gita E.B. 2011. Kajian Media Massa: Reprintasi Girl Power Wanita Modern Dalam Media Online. Semarang: *The Messenger*.

Aprilia Dwi Ratna. Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene). *Jurnal Komunikasi*.

- Arditiya. 2016. Internalisasi Nilai KeTuhanan Pada Novel Orang-Orang Proyek Karya Ahmad Tohari. *Jurnal Keilmuan Bahasa Sastra Dan Pengajarannya*.
- Hamid Abdul. 2016. Metode Internalisasi Nilai-Nilai Akhlak Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di SMP Negeri 17 Kota Palu. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*.
- Halwati Umi. 2014. Konstruksi Publikasi Nilai-nilai Ideologi dalam Pers (Media Massa). *AT-TABSYIR Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*.
- Harry Susanto Eko. 2009. Rating Televisi dan Masyarakat Desa. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*.
- Hereyah Yoyoh. 2011. Media Massa: Pencipta Industri Budaya Pencerahan yang Menipu Massa (Studi Simulacra dan Hiperrealitas). *Ultimacomm*.
- Japarudin. Media massa dan Dakwah. *Jurnal Dakwah*.
- Kustanto Lilik 2015. Analisis Naratif: Kemiskinan dalam Program Reality TV “Pemberian Misterius” di Stasiun SCTV. *Jurnal Rekam*.
- Mahdi Acan. 2015. Berita Sebagai Representasi Ideologi Media. Pontianak: *Jurnal Dakwah*.
- Mintaredja Abbas Hamami. 2003. Epistemologi Common Sense Abad XX. Yogyakarta: *Jurnal Filsafat*.
- Mumpuni Praba. 2018. Komodifikasi Kemiskinan pada *Reality Show* “Mikrofon Pelunas Hutang. *Majalah Ilmiah Inspiratif*.

- Musthofa As'ad . 2012. Komodifikasi Kemiskinan Oleh Media Televisi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*.
- Nasrullah Ruli. 2018. Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtualdi Media Sosial. *Sosioteknologi*.
- Nur Rachmawati Imami. 2007. Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*.
- Pasallo Fuad Abbas Saleh. Peran Media Massa Cetak (Koran) Dalam Meningkatkan Pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin) Berau. *eJournal Ilmu Komunikasi*.
- Pawito. 2014. Meneliti Ideologi Media: Catatan Singkat. *Jurnal Komunika*s.
- Rusliwa Somantri Gumilar. 2005. Memahami Metode Kualitatif. *Makara Sosial Humaniora*.
- Saeful Rahmat Pupu. 2009. Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*.
- Soedarsono Dewi.K, 2012, Pesan Komunikasi Pendidikan Di Media Televisi, *Jurnal Ilmiah Komunikasi: Bandung*.
- Solikatun dkk. 2014. Kemiskinan Dalam Pembangunan. Surakarta: *Jurnal Analisa Sosiologi*.
- Susanti Nesa. 2017. Representasi Kemiskinan Pada Tayangan *Reality Show* Pinggiran Episode Bakti Suci Andika. *Jom FISIP*.
- Sutikna Nana. 2008. Ideologi Manusia Menurut Erich Fromm (Perpaduan Psikoanalisis Sigmund Freud dan Kritik Sosial Karl Marx). *Jurnal Filsafat*.

Thompson Michael. 2015. False Consciousness Reconsidered: A Theory of Defective Social Cognition. *Critical Sociology*.

Toni Ahmad. 2016. Bisnis Media: Pasca Matinya Televisi Nasional Dalam Perspektif Jurnalistik. *Jurnal Komunikasi*.

Widowati Dewi. 2012. Efek Media Massa Terhadap Khalayak. *Jurnal Adzikra*.

Yani A. Surachman. 2016. Media dan Ideologi (Kajian terhadap Pandangan Croteau: Media Representations of the Social World). *Prolistik*.

Yulianti Sri. 2013. Persepsi Masyarakat tentang Program Acara *Reality Show* “Catatan Si Olga” di Kelurahan Gunung Lingai Kecamatan Sungai Pinang Samarinda. *ejournal ilmu komunikasi*.

Wangi Maya Sekar. 2007. Komoditi Sosial Dalam Industri Media Massa. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.

Zoonen Van. 2017. False Consciousness as Media Effect. *ResearchGate*.

ARTIKEL

<http://rachmatkriyanto.lecture.ub.ac.id/2014/03/dua-perspektif-penelitian-media-2/>

yang diakses pada tanggal 14 April 2018 Pukul 11.44 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=580BqeEyZPU> Di Akses Pada Tanggal

6 September 2019 Pukul 17.00 WIB

[https://investasi.kontan.co.id/news/mnc-studio-akan-bentuk-joint-venture-dengan-](https://investasi.kontan.co.id/news/mnc-studio-akan-bentuk-joint-venture-dengan-triarsana)

[triarsana](https://investasi.kontan.co.id/news/mnc-studio-akan-bentuk-joint-venture-dengan-triarsana) Di Akses Pada Tanggal 04 Januari 2020 Pukul 17.37 WIB

<https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-studios-gandeng-triwarsana-dirikan-perusahaan-joint-venture> Di Akses Pada Tanggal 04 Januari Pukul 17.40 WIB

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20180828114322-4-30517/mnc-studios-target-pendapatan-di-atas-rp-16-t> Di Akses Pada Tanggal 04 Januari Pukul 17.50 WIB

<https://mojok.co/agm/ulasan/pojokan/memaafkan-acara-bedah-rumah/> Di Akses Pada Tanggal 22 Desember 2019 Pukul 20.00 WIB

<https://harga.web.id/berapakah-harga-pasang-ikan-di-televisi-ini-dia-jawabannya.infon> Di Akses Pada Tanggal 25 Desember 2019 Pukul 21.00 WIB

