



# Lampiran

### Instrumen Penelitian

Pertanyaan Penelitian	Data yang dibutuhkan	Sumber Primer			Sumber Sekunder		
		P	WM	WTT	Dok	B	J
	<b>I. Pendahuluan</b>						
	I.1. Latar Belakang						
	I.2. Permasalahan Penelitian						
	I.3. Pertanyaan Penelitian						
	I.4. Tinjauan Pustaka						
	I.5. Kerangka Konseptual						
	I.6. Metodologi Penelitian						
	<b>II. Gambaran Program Acara Televisi Reality Show Bedah Rumah</b>						
	II.1. Gambaran Program <i>Reality Show</i> Bedah Rumah GTV	X			X		X
	II.2. Tujuan Memproduksi Program Acara Bedah Rumah	X		X	X		
	II.3. Klasifikasi Penonton Berdasarkan Kelas Sosial	X	X	X	X		X
1. Bagaimana proses terbentuknya kesadaran palsu pada khalayak?	<b>III. Reality Show Kemiskinan GTV Sebagai Pembentuk Kesadaran Palsu Pada Khalayak</b>						
	III.2 Reality Show sebagai upaya penyebaran kedermawanan kepada khalayak	X			X	X	X

	III.3 Nilai tayangan Reality Show sebagai bentuk ideology media	X	X			X	X
	III.4 Posisi media sebagai agen reproduksi tayangan kemiskinan	X		X		X	X
	III.5 Framing kemiskinan lewat adegan di tayangan reality show Bedah Rumah	X	X	X	X	X	X
	III.6 Kategori pandangan khalayak program Bedah Rumah	X	X	X	X		
2. Bagaimana ideology dalam media membentuk kesadaran palsu pada khalayak?	<b>IV. Kesadaran Palsu Sebagai Ideologi Dalam Televisi</b>						
	IV.2 Proses terbentuknya kesadaran palsu	X	X	X			
	IV.3 Internalisasi nilai-nilai social dalam tayangan Bedah Rumah	X	X	X			X
	IV.4 Ideologi dalam media sebagai bentuk pembentuk kesadaran palsu pada khalayak	X	X	X	X		X
	<b>IV. Penutup</b> • Kesimpulan						

**Keterangan:**

P : Pengamatan

WM : Wawancara Mendalam

WTT : Wawancara Tidak Terstruktur

BK : Buku

J : Jurnal

Dok : Dokumentasi (Foto)

## RIWAYAT HIDUP



**Desi**, lahir di salah satu bidan yang berada di Kota Depok Jawa Barat 09 Agustus 1997, anak pertama dari tiga bersaudara, pasangan Bapak Dedi dan Ibu Mariah.

Pendidikan : MI Hidayatul Athfal Mampang Pancoran Mas Depok, SMPN 13 Depok, SMAN 5 Depok, dan S1 Sosiologi di Universitas Negeri Jakarta.

Semasa kuliah, aktif mengikuti kegiatan dalam kampus. Saat kuliah aktif mengikuti Unit Kegiatan Kampus di gedung G yakni SIGMA TV staf divisi Reportase dan Dokumentase atau News (2016-2018), staf entertainment (2018-2019).

Pengalaman kerja dan magang : Magang di divisi operational support PT Summarecon Agung Jakarta Timur. Lembaga survey Poltracking sebagai surveyor dalam rangka pilkada DKI Jakarta 2019. Mengajar di TK Prestasi Global Depok Jawa Barat.

Ditahun 2017 pernah memenangkan lomba kompetisi video jurnalistik yang berjudul “wajah baru kalijodo” yang diadakan oleh Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Indonesia. Kemudian ditahun 2018 memenangkan lomba video jurnalistik berjudul “Warna warni kampung katulampa” di Fakultas Ilmu Komunikasi UHAMKA.