

**PENGARUH *TALENT MANAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN GENERASI Z DI DKI JAKARTA**



**Disusun Oleh:**

**Fajria Civilita  
1801617299**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh *Talent Management* Terhadap *Turnover-intention* Pada Karyawan Generasi Z di DKI Jakarta”

Nama Mahasiswa : Fajria Civilita  
 Nomor Registrasi : 1801617299  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 16 Agustus 2022

Pembimbing I



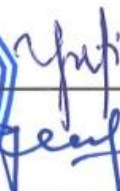




Fitri Lestari Issom, M.Si  
 NIP. 198005212008012008

Pembimbing II



Ernita Zakiah, M.Psi  
 NIDN. 8891680018

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		8 sept 2022
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		7 sept 2022
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D. (Penguji 1)****		31 Agustus 2022
Santi Yudistira, M.Psi. (Penguji 2)		31 Agustus 2022

Catatan:

- \*Dekan FPPsi
- \*\*Wakil Dekan I
- \*\*\*Ketua Penguji
- \*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fajria Civilita  
Nomor Registrasi : 1801617299  
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang telah dibuat dengan judul **“Pengaruh Talent Management terhadap Turnover-Intention Karyawan Generasi Z di DKI Jakarta”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada Juli 2022 sampai dengan Agustus 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Fajria Civilita  
NIM. 1801617299



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fajria Civilita  
NIM : 1801617299  
Fakultas/Prodi : FPPsi/Psikologi  
Alamat email : fcivilita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Pengaruh *Talent Management* terhadap *Turnover-Intention* Karyawan Generasi Z di  
DKI Jakarta**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2022



( Fajria Civilita )

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah berfirman:

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.* (QS. Al-Insyirah: 5-6).

serta

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (QS. Al-Baqarah: 286).

Dan

*Ada lahir dan batin pada diri manusia. Dengan lahir kita berusaha & dengan batin kita berdoa*

-Merry Riana

*Saya bukanlah apa yang terjadi pada saya, saya adalah apa yang saya pilih untuk menjadi.*

-Carl Jung

*Anda adalah apa yang Anda lakukan, bukan apa yang Anda katakan akan Anda lakukan.*

-Carl Jung

Atas izin Allah SWT kepada penulis, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, untuk keluarga, untuk teman-teman seperjuangan dan mereka yang telah memberikan bantuan saya dalam penelitian ini.

## ABSTRAK

Fajria Civilita

### PENGARUH TALENT MANAGEMENT TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN GENERASI Z DI DKI JAKARTA

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi  
Universitas Negeri Jakarta  
2022

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah ada pengaruh *talent management* terhadap *turnover intention* karyawan Generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif korelasi melalui survey dengan 156 responden. Dalam penelitian ini peneliti melakukan uji asumsi dengan menggunakan Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*, Uji Linearitas, Uji Korelasi *Pearson-Product Moment* dan Uji Regresi Satu Faktor. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, kedua instrumen dinyatakan normal ( $P = 0.20$ ,  $P > 0.05$ ) dan linear ( $P = 0.002$ ,  $P < 0.05$ ). Korelasi antara *talent management* dan *turnover intention* terbukti kuat dengan arah negatif ( $r = -0.725$ ,  $P = 0.000$ ). Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan *talent management* terhadap *turnover-intention* Karyawan Generasi Z di DKI Jakarta sesuai dengan uji regresi ( $P = 0.000$ ,  $P < 0.05$ ). *Talent management* memiliki pengaruh terhadap *turnover intention* sebesar 52,6% sedangkan 47,4% merupakan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci: Generasi Z, karyawan, *turnover intention*, *talent management*, psikologi.

## ABSTRACT

**Fajria Civilita**

**THE INFLUENCE OF TALENT MANAGEMENT TOWARDS TURNOVER-  
INTENTION OF GENERATION Z EMPLOYEES IN DKI JAKARTA**

Thesis

Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Educational Psychology, State  
University of Jakarta

2022

The purpose of this study was to examine whether there is an influence of talent management on turnover intention of Generation Z employees in DKI Jakarta. The research method used is the quantitative correlation method using a survey research type with 156 respondents. The assumption test used are the Kolmogorov-Smirnov Normality Test, Linearity Test, Pearson-Product Moment Correlation Test and One Factor Regression Test. Based on the research that has been done, both instruments were declared normal ( $P = 0.20$ ,  $P > 0.05$ ) and linear ( $P = 0.002$ ,  $P < 0.05$ ). The correlation between talent management and turnover intention was shown to be strong in a negative direction ( $r = -0.725$ ,  $P = 0.000$ ). The result of the analysis shows that there is a significant impact of Talent management towards turnover intention over Generation Z workers in DKI Jakarta according to the Regression Test ( $P = 0.000$ ,  $P < 0.05$ ). Talent management has an effect of 52.6% on turnover intention, while 47.4% is another variable not examined in this study.

Keywords: Generation Z, employees, turnover intention, talent management, psychology.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamualaikum wr, wb. puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Rasulnya atas limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Talent Management* terhadap *Turnover Intention* Karyawan Generasi Z di DKI Jakarta “.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta. Penulis mengakui bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Fitri Lestari Issom, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ernita Zakiah M.Psi., psikolog. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing, memberikan arahan, kritik dan masukan, serta memberikan solusi atas permasalahan dan tantangan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Mauna, S. Psi., M.Psi. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu peneliti seperti memberikan informasi perkuliahan, bimbingan setiap awal semester, dan dukungan selama peneliti berkuliah di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.



6. Orangtua tercinta Ayah Drs. Krisanjaya, M.Hum., Bunda Almh. Dra. Nira Nasution, ST., M.P, dan Bubun Dr. Ida Widia, M.Pd. yang selalu senantiasa memberikan semangat, doa, serta selalu mengingatkan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak bosan-bosannya dalam memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan materi maupun nonmateri yang tidak pernah putus selama penulis mengemban perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. dr. Mirza Hapsari Massarapa, Sp.KJ selaku psikiater penulis yang telah membantu menangani permasalahan psikologis dan memberikan dukungan selama perjalanan penulisan skripsi.
8. Rifka Magista S.I.Kom , M. Rahadian Indra Pratama, Hasna Fathina Razani, Raisa Hasni Arifah, Krisara Linguistika, dan Kanastri Tigin Rahayu selaku saudara/saudari penulis yang telah memberikan semangat dan menemani selama penulisan skripsi.
9. Sattam Abdullah Ali Alyusuf, M.Sc., Ph.D. yang berjasa selalu memberikan dukungan, tak luput juga do'a kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sehingga menjadi motivasi penulis untuk terus berkembang serta menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
10. Para Sahabat, yaitu Adhitia Liani Azhari, S.Psi., Garuda Indonesia Susetio, S. Psi., Gloria Karo, S.Psi., Khalid Saifullah Fadli, S.Psi., , Shasqia Salsabila, S. Psi., yang menjadi tempat curhat, berdiskusi, membantu, dan memberikan penulis dorongan agar bisa terus melanjutkan skripsi hingga selesai.
11. Kak Anggi Citra dan Kak Syafa sebagai mentor skripsi yang telah menjadi tempat diskusi, memberikan masukan, kritik, dan saran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Anggraini Puspita Sari, S.Pd., dan Sindy Mirilia Atiek selaku teman curhat penulis yang menemani selama penulisan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih tak luput dari banyak kekurangan, dalam penyusunan skripsi psikologi ini. Penulis mengharapkan

kritik, saran, dan masukan yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan mengenai psikologi industri dan organisasi bagi para pembaca sekalian.

Jakarta, 10 Agustus 2022



Fajria Civilita



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Teoritis.....	8
1.6.2 Praktis .....	8
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 <i>Turnover-Intention</i> .....	10
2.1.1 Definsi <i>Turnover-Intention</i> .....	10

2.1.2 Indikator <i>Turnover-Intention</i> .....	11
2.1.3 Faktor <i>Turnover-Intention</i> .....	12
2.1.4 Alat Ukur <i>Turnover-Intention</i> .....	13
2.2 <i>Talent Management</i> .....	13
2.2.1 Definsi <i>Talent Management</i> .....	13
2.2.2 Dimensi dan Indikator <i>Talent Management</i> .....	15
2.2.3 Faktor <i>Talent Management</i> .....	17
2.2.4 Alat Ukur <i>Talent Management</i> .....	18
2.4 Pengertian Generasi Z .....	19
2.5 Dinamika <i>Talent Management</i> pada <i>Turnover-Intention</i> .....	20
2.6 Kerangka Berpikir .....	21
2.7 Hipotesis .....	23
2.8 Hasil Penelitian yang Relevan .....	23
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Tipe Penelitian .....	26
3.2 Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
3.2.2 Definisi Konseptual Variabel .....	27
3.2.3 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.3 Populasi dan Sampel .....	29
3.3.1 Populasi .....	29
3.3.2 Sampel .....	29
3.3.2 Karakteristik Sampel .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Instrumen <i>Turnover-Intention</i> .....	30
3.4.2 Instrumen <i>Talent Management</i> .....	34

3.5 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	38
3.5.1 Uji Validitas.....	38
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.6 Uji Statistik.....	40
3.6.1 Uji Analisis Deskriptif.....	40
3.6.2 Uji Normalitas .....	40
3.6.3 Uji Linearitas .....	40
3.6.4 Uji Korelasi.....	40
3.6.5 Uji Regresi Linear.....	41
3.6.6 Perumusan Hipotesis .....	41
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	42
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	44
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Bidang Usaha Tempat Bekerja.....	45
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili Tempat Bekerja .....	46
4.2 Prosedur Penelitian.....	46
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	46
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	49
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	50
4.3.1 Variabel <i>Turnover-Intention</i> .....	50
4.3.2 Variabel <i>Talent Management</i> .....	51
4.3.2 Uji Normalitas .....	53
4.3.3 Uji Linearitas .....	53

4.3.5 Uji Korelasi.....	53
4.3.6 Uji Regresi.....	54
4.4 Pembahasan.....	56
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	59
<b>BAB V: KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Implikasi.....	61
5.3 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>103</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen <i>Turnover Intention</i> .....	32
Tabel 3.2 Norma Skor Instrumen <i>Turnover-Intention</i> untuk Item Nomor 1,3,4, dan 6.....	33
Tabel 3.3 Norma Skor Instrumen <i>Turnover-Intention</i> untuk Item Nomor 2 ....	33
Tabel 3.4 Norma Skor Instrumen <i>Turnover-Intention</i> untuk Item nomor 5 .....	34
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen <i>Talent Management</i> .....	35
Tabel 3.6. Norma Skor Instrumen <i>Talent Management</i> .....	37
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas <i>Item Turnover-Intention</i> .....	38
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas <i>Item Talent Management</i> .....	39
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas <i>Item Turnover-Intention</i> .....	39
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas <i>Item Talent Management</i> .....	39
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	44
Tabel 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
Tabel 4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Bidang Usaha Tempat Bekerja.....	45
Tabel 4.6. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili Tempat Bekerja.....	46
Tabel 4.7. Analisa Deskriptif Variabel <i>Turnover-Intention</i> .....	50
Tabel 4.8. Kategorisasi Skor <i>Turnover-Intention</i> .....	51
Tabel 4.9. Frekuensi Kategorisasi Skor <i>Turnover-Intention</i> .....	51
Tabel 4.10. Analisa Deskriptif Variabel <i>Talent Management</i> .....	52
Tabel 4.11. Kategori Tingkatan pada <i>Talent Management</i> .....	52

Tabel 4.12. Frekuensi Kategorisasi Variabel <i>Talent Management</i> .....	53
Tabel 4.13. Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.14. Uji Linearitas.....	54
Tabel 4.15. Tabel Uji <i>Pearson-Product Moment</i> .....	55
Tabel 4.16. Tabel Uji Korelasi.....	55
Tabel 4.17. Uji Signifikansi Keseluruhan.....	56
Tabel 4.18. Tabel Uji <i>Regresi Coefficients</i> .....	56
Tabel 4.19. Model Summary.....	57





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pengaruh *Talent Management* terhadap *Turnover-Intention*.....23



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner Penelitian

1.1. <i>Inform Concern</i> .....	72
1.2. Data Diri .....	74
1.3. Instrumen <i>Turnover-Intention</i> .....	75
1.4. Instrumen <i>Talent Management</i> .....	76

### Lampiran 2

#### Data Deskriptif Variabel

2.1. Data Deskriptif Variabel <i>Turnover-Intention</i> .....	80
2.2. Data Deskriptif Variabel <i>Talent Management</i> .....	81

### Lampiran 3

#### Kategorisasi Skor Variabel

3.1. Kategorisasi Skor Variabel <i>Talent Management</i> .....	82
3.2. Kategorisasi Skor Variabel <i>Turnover-Intention</i> .....	83

### Lampiran 4

#### Analisis Stastik

4.1. Uji Normalitas .....	84
4.2. Uji Linearitas.....	85
4.3. Uji Korelasi .....	86
4.4. Uji Regresi .....	87

### Lampiran 5

#### Validitas dan Reliabilitas Instrumen

5.1. Validitas <i>Turnover-Intention</i> .....	88
5.2. Validitas <i>Talent Management</i> .....	89
5.3. Reliabilitas <i>Turnover-Intention</i> .....	90
5.4. Reliabilitas <i>Talent Management</i> .....	90

<b>Lampiran 6 Permintaan Izin untuk menggunakan Instrumen</b> .....	<b>91</b>
---	-----------

**Lampiran 7**

**Data Mentah Responden**

7.1. Data Mentah Variabel *Talent Management* .....92

7.2. Data Mentah Variabel *Turnover-Intention*.....96

**Lampiran 8**

**Surat Pernyataan Validasi Instrumen**

8.1. Validasi Instrumen *Turnover-Intention*.....98

8.2. Validasi Instrumen *Talent Management* .....100

**Lampiran 9**

**Surat Penerjemahan Instrumen** .....102

