

**PENGARUH TRAIT KEPRIBADIAN *BIG FIVE PERSONALITY*
TERHADAP PERILAKU *CYBERLOAFING* PADA MAHASISWA
DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



**Oleh:
Bustomi Heriyanto
1801618065**

**SKRIPSI
Diajukan untuk Memenuhi sebagai Persyaratan dalam Mendapat Gelar
Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Trait Kepribadian *Big Five Personality* Terhadap Perilaku *Cyberloafing*
Pada Mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta”

Nama Mahasiswa : Bustomi Heriyanto

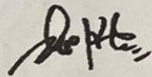
Nomor Registrasi : 1801618065

Jurusan/Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 02 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dwi Kencana Wulan, M.Psi.

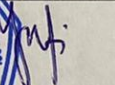
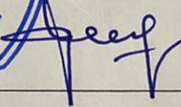
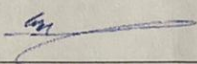
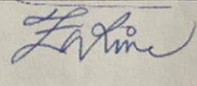
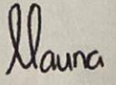
NIP. 198212122014042001



Santi Yudhistira, S.Psi., M.Psi

NIP 198708182019032012

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si. (Penanggung Jawab)*		8 sept 2022
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, (Wakil Penanggung Jawab)**		7 sept 2022
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2022
Mauna, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2022

Catatan:

*Dekan FPPSI

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, merupakan mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Negeri Jakarta

Nama : Bustomi Heriyanto

NIM : 1801618065

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Trait Kepribadian *Big Five Personality* Terhadap Perilaku *Cyberloafing* Pada Mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta” yang telah dibuat, adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian bulan Juli 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya yang pernah dibuat orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguhnya dan saya bersedia menerima segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan yang saya buat ini tidak sesuai.

Jakarta, 01 Agustus 2022



(Bustomi Heriyanto)

NIM. 1801618065

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (5), sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan (6)”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga dan orang-orang yang telah mendukung peneliti dengan memberikan dukungan dan doa. Terima kasih selalu mendukung dan memberikan doa sampai skripsi ini bisa selesai.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : BUSTOMI HERIJANTO
NIM : 1801618065
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : bustauheri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Trait kepribadian Big Five Personality
Terhadap Perilaku Cyberloafing Pada Mahasiswa
di Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis



BUSTOMI HERIJANTO

BUSTOMI HERIYANTO

PENGARUH TRAIT KEPERIBADIAN *BIG FIVE PERSONALITY*
TERHADAP PERILAKU *CYBERLOAFING* PADA MAHASISWA
DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi
Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Trait Kepribadian *Big Five Personality* Terhadap Perilaku *Cyberloafing* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 200 orang yang dipilih dengan menggunakan teknik *Accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan dua alat ukur, yaitu Instrumen *Big Five Inventory* yang disusun oleh Neila Ramdhani (2012) untuk mengukur *trait big five* dan *Cyberloafing Academic Scale* yang disusun oleh Akbulut (2016) untuk mengukur perilaku *cyberloafing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trait* kepribadian *openness to experience* memiliki pengaruh terhadap perilaku *cyberloafing*, sedangkan *trait conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism* tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku *cyberloafing*.

Kata kunci: Tipe Kepribadian *Big Five*, Pembelian Impulsif, Mahasiswa

BUSTOMI HERIYANTO

*THE EFFECT OF BIG FIVE PERSONALITY TRAIT ON CYBERLOAFING
BEHAVIOR IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA STUDENTS*

THESIS

*Jakarta: Psychology Study Program
Faculty of Psychology Education, State University of Jakarta
2022*

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of the Big Five Personality Traits on Cyberloafing Behavior in Jakarta State University Students. The research method used is a quantitative method. The sample in this study amounted to 200 people who were selected using accidental sampling technique. This study uses two measuring tools, namely the Big Five Inventory Instrument compiled by Neila Ramdhani (2012) to measure the big five trait and the Cyberloafing Academic Scale compiled by Akbulut (2016) to measure cyberloafing behavior. The results showed that the personality trait of openness to experience had an influence on cyberloafing behavior, while the traits of conscientiousness, extraversion, agreeableness, and neuroticism had no effect on cyberloafing behavior.

Keywords: Big Five Personality Type, Impulsive Buying, Student

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemudahan dan rahmatnya kepada peneliti sehingga peneliti berhasil menyusun serta menyelesaikan skripsi ini. Skripsi berjudul “Pengaruh Trait Kepribadian *Big Five Personality* Terhadap Perilaku *Cyberloafing* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi. Semoga skripsi yang peneliti buat dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti menyadari bahwa keberhasilan yang didapatkan tidak terlepas dari keterlibatan banyak pihak yang bersedia membimbing, memberika informasi, meluangkan waktu, memberikan doa serta dukungan. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta serta Dosen Pembimbing Skripsi II, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Fitri Lestari Issom, M.si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan informasi, masukan, dan dukungan selama masa perkuliahan di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

5. Ibu Dwi Kencanan Wulan, M. Psi selaku Dosen Pembimbing skripsi pertama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyusun skripsi.
6. Ibu Santi Yudhistira, S. Psi., M. Psi selaku Dosen Pembimbing skripsi kedua yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyusun skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Administrasi dan Karyawan Program Studi dan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu persoalan administrasi selama masa perkuliahan
9. Orang tua saya yang ada dirumah yang selalu memberikan dukungan kepada saya selama proses pengerjaan skripsi ini
10. Kepada sahabat seperjuangan saya selama berkuliah dan juga mengerjakan skripsi ini yaitu Alfajri, Dika, Fadjar, Farhan, Nadhif, Rafif, Rayhan, dan Dico
11. Teman-teman magang yaitu Farhan, Amanda, Mita, Livia, Aqsa, Zahro yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah selama pengerjaan skripsi
12. Teman-teman Psikologi UNJ angkatan 2018 yang telah menjadi tempat peneliti untuk berkembang, berbagi pengalaman, berproses, dan membantu selama masa perkuliahan.
13. Seluruh responden yang telah bersedia berpartisipasi dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan menyebarkan kuesioner penelitian ini

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISDAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Identifikasi Masalah	23
1.3 Pembatasan Masalah	23
1.4 Rumusan Masalah	23
1.5 Tujuan Penelitian.....	24
1.6 Manfaat Penelitian.....	24
1.6.1. Manfaat Teoritis	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Cyberloafing.....	26
2.1.1 Definisi <i>Cyberloafing</i>	26
2.1.2 Faktor-Faktor <i>Cyberloafing</i>	28
2.1.3 Jenis-jenis <i>Cyberloafing</i>	29
2.1.4 Aspek Perilaku <i>Cyberloafing</i>	30
2.2 Big five personality	31
2.2.1 Definisi Kepribadian	31
2.2.2 Perspektif Teori Kepribadian	32

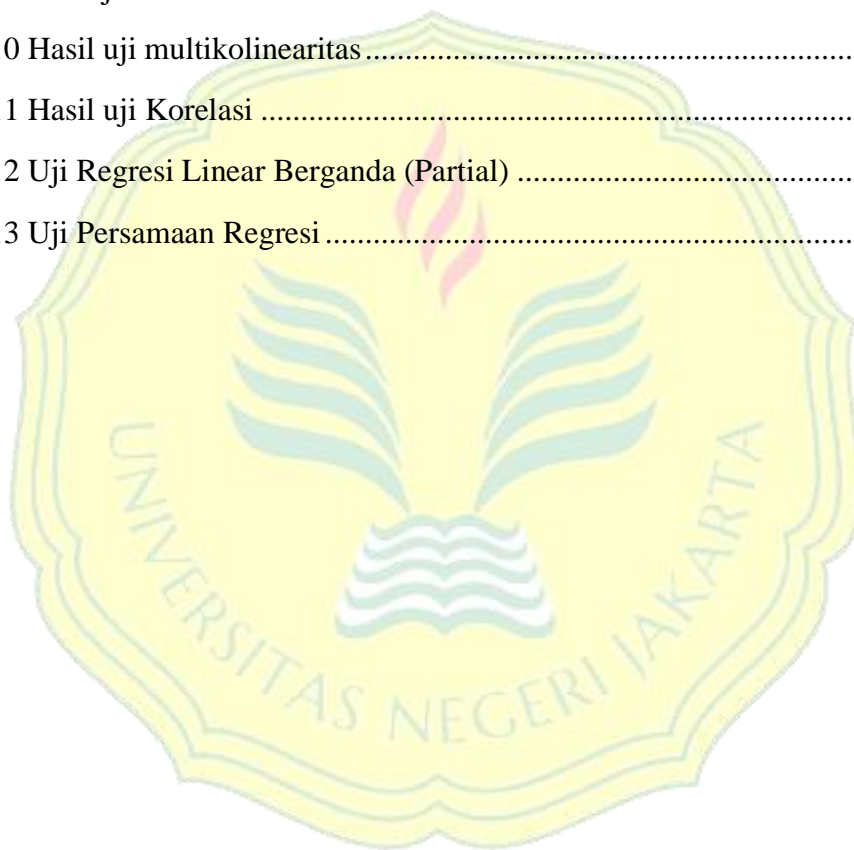
2.2.3	Teori Big five personality	33
2.2.4	Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i>	35
2.3	Mahasiswa	37
2.4	Hubungan <i>Cyberloafing</i> dengan Big five personality	38
2.5	Kerangka Pemikiran	40
2.6	Hipotesis	42
2.7	Hasil Penelitian yang Relevan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Tipe Penelitian.....	46
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	46
3.2.1	Definisi Konseptual.....	47
3.2.2	Definisi Operasional.....	47
3.3	Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1	Instrumen <i>Cyberloafing</i>	49
3.4.2	Instrumen Big five personality.....	51
3.5	Uji Coba Instrumen	52
3.5.1	Uji Validitas	52
3.5.2	Uji Reliabilitas	53
3.5.3	Hasil Uji Coba Instrumen.....	53
3.6	Analisis Data	65
3.6.1	Uji Statistik.....	65
3.6.2	Uji Pengaruh.....	66
3.6.3	Hipotesis Statistik.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69

4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	69
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas.....	71
4.2	Prosedur Penelitian.....	72
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	72
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	74
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian.....	74
4.3.1	Data Deskriptif.....	74
4.4	Uji Normalitas.....	86
4.5	Uji Linearitas.....	87
4.6	Uji Multikolinearitas.....	88
4.7	Uji Korelasi.....	89
4.8	Uji Hipotesis.....	90
4.9	Pembahasan.....	92
4.10	Keterbatasan Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Implikasi.....	97
5.3	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Instrument <i>Cyberloafing</i>	49
Tabel 3.2 Kategori Jawaban <i>Cyberloafing</i>	50
Tabel 3.3 Blueprint Instrumen Big five personality.....	51
Tabel 3.4 Keterangan Jawaban	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba <i>Cyberloafing</i>	53
Tabel 3.6 Blueprint Akhir Instrument <i>Cyberloafing</i>	55
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cyberloafing</i>	55
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Validitas Extraversion (Ramdhani, 2012).....	56
Tabel 3.9 Hasil Uji Coba Validitas Agreeableness (Ramdhani, 2012).....	57
Tabel 3.10 Hasil Uji Coba Validitas Conscientiousness (Ramdhani, 2012).....	58
Tabel 3.11 Hasil Uji Coba Validitas Neuroticism (Ramdhani, 2012)	58
Tabel 3.12 Hasil Uji Coba Validitas Openness to Experience (Ramdhani, 2012)	59
Tabel 3.13 Hasil Uji Coba Reliabilitas Big Five Personality (Ramdhani, 2012)	60
Tabel 3.14 Hasil Uji Coba Validitas Ekstraversion	60
Tabel 3.15 Hasil Uji Coba Validitas Agreeableness	61
Tabel 3.16s Hasil Uji Coba Validitas Conscientiousness	62
Tabel 3.17 Hasil Uji Coba Validitas Neuroticism.....	62
Tabel 3.18 Hasil Uji Coba Validitas Openness to Experience	63
Tabel 3.19 Blueprint Akhir Big five personality	64
Tabel 3.20 Hasil Uji Coba Reliabilitas Instrumen Big five personality	64
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.4 Distribusi Deskriptif <i>Cyberloafing</i>	74

Tabel 4.5 Kategorisasi Skor Variabel <i>Cyberloafing</i>	76
Tabel 4.6 Distribusi Deskriptif Big five personality	77
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Variabel Big five personality.....	85
Tabel 4.8 Hasil uji normalitas	87
Tabel 4.9 Hasil uji Linearitas	87
Tabel 4.10 Hasil uji multikolinearitas	88
Tabel 4.11 Hasil uji Korelasi	89
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda (Partial)	90
Tabel 4.13 Uji Persamaan Regresi	91



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*