

**PENGEMBANGAN KAPASITAS DALAM
MEMASARKAN PRODUK SECARA ONLINE
MELALUI PELATIHAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA KELOMPOK UP2K KELURAHAN CIKINI**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:
FELICIA OKTAVIANA
1104617074

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
UJIAN/SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengembangan Kapasitas dalam Memasarkan Produk Secara Online melalui Pelatihan *Social Media Marketing* pada Kelompok UP2K Kelurahan Cikini

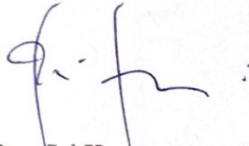
Nama Mahasiswa : Felicia Oktaviana

Nomor Registrasi : 1104617074

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Tanggal Ujian : 23 Agustus 2022

Pembimbing I








Dr. Sri Kuswantono W, M.Si
NIP. 196908271990031001

Pembimbing II



Dr. Puji Hadiyanti, M.Si
NIP. 197410052005012001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd (Penanggung Jawab) *		12 September 2022
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil Penanggung Jawab) **		12 September 2022
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si, Ph.D (Ketua Penguji) ***		30 Agustus 2022
Drs. Ahmad Tijari, M.Pd (Anggota Penguji) ****		02/09 22
Dr. Elais Retnowati, M.Si (Anggota Penguji) ****		1 September 2022

Catatan

*Dekan FIP

**Wakil Dekan I

***Koordinator Program Studi

****Dosen penguji selain pembimbing dan koordinator Program Studi

**PENGEMBANGAN KAPASITAS DALAM MEMASARKAN PRODUK
SECARA ONLINE MELALUI PELATIHAN SOCIAL MEDIA
MARKETING PADA KELOMPOK UP2K KELURAHAN CIKINI**

Felicia Oktaviana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji, memperoleh informasi empiris, dan melakukan aksi transformatif tentang pengembangan kapasitas dalam memasarkan produk secara online melalui pelatihan *social media marketing* pada kelompok UP2K Kelurahan Cikini. Penelitian ini menggunakan metode riset aksi (*action research*) dengan pendekatan penelitian tindakan kritis (*critical action research*). Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan tes, kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat adanya pengembangan kapasitas dalam memasarkan produk secara online pada kelompok UP2K Kelurahan Cikini baik dari segi kognitif, afektif, dan psikomotoriknya setelah mengikuti aksi tindakan berupa pelatihan *social media marketing*. Dengan adanya pelatihan *social media marketing* memberikan wawasan dan keterampilan kepada kelompok UP2K Kelurahan Cikini sehingga menjadi mampu membuat kreasi konten pemasaran yang menarik, mampu membuat tampilan profil media sosial untuk bisnis, serta mampu menggunakan fitur yang ada untuk memposting suatu konten pemasaran di media sosial.

Kata Kunci: Pengembangan Kapasitas, Pelatihan, Pemasaran Media Sosial

**CAPACITY BUILDING IN MARKETING PRODUCTS ONLINE THROUGH
SOCIAL MEDIA MARKETING TRAINING TO THE CIKINI WARD UP2K
GROUP**

Felicia Oktaviana

ABSTRACT

This study aims to study, obtain empirical information, and take transformative action on capacity building in marketing products online through social media marketing training to the UP2K group, Cikini ward. This research used action research methods with a critical action research approach. Data were collected through tests (pretest and posttest), questionnaires, interviews, observations, and documentation. The resulted research found that there is a capacity development in marketing products online in the UP2K group, Cikini ward, in terms of cognitive, affective, and psychomotor after participating in actions in the form of social media marketing training. These actions provide knowledge and skills to the UP2K group, so they become able to create attractive marketing content, able to create social media profile for business, and able to use the features on social media to post a marketing content.

Keywords: Capacity Building, Training, Social Media Marketing

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Felicia Oktaviana

No. Registrasi : 1104617074

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Kapasitas dalam Memasarkan Produk Secara Online melalui Pelatihan *Social Media Marketing* pada Kelompok UP2K Kelurahan Cikini” adalah:

1. dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Januari 2021 – Februari 2022.
2. bukan merupakan duplikat skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang akan timbul apabila pernyataan tersebut tidak benar.

Jakarta, 22 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Felicia Oktaviana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Felicia Oktaviana
NIM : 1104617074
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : felicia.harasjid13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Kapasitas dalam Memasarkan Produk secara Online melalui
Pelatihan Social Media Marketing pada Kelompok UP2K Kelurahan Cikini

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 September 2022

Penulis

(Felicia Oktaviana)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

The best way to get started is to quit talking and begin doing.

-Walt Disney

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang mau terus berjuang menyelesaikan penelitian sampai selesai serta kepada keluarga dan teman-teman terdekat saya yang selalu mendukung, mendoakan, dan membantu tiap langkah saya sampai saat ini.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Pengembangan Kapasitas dalam Memasarkan Produk Secara Online melalui Pelatihan *Social Media Marketing* pada Kelompok UP2K Kelurahan Cikini”.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Pertama, kepada keluarga tercinta, Bapak Hendra Kurnia Harasjid, Ibu Ami Rahmi, Kakak Pricilia Hemie, Kakak Nathania Amanda, dan Adik Saskia Febrina Valencia, yang senantiasa selalu memberikan doa serta dukungan kepada peneliti.

Kedua, kepada Bapak Drs. Sri Kuswanto Wongsonadi, M. Si selaku Kepala Program Studi Pendidikan Masyarakat sekaligus dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, saran, serta motivasi kepada peneliti

Ketiga, kepada Ibu Dr. Puji Hadiyanti, M. Si selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, saran, serta motivasi kepada peneliti.

Keempat, kepada segenap Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti selama perkuliahan.

Kelima, kepada PKK Kelurahan Cikini khususnya Pokja II yang memperbolehkan peneliti untuk menjadikan kelompok binaannya yaitu kelompok UP2K sebagai sasaran penelitian, serta kepada kelompok UP2K Kelurahan Cikini yaitu UP2K Maquba, UP2K Anggrek Bulan, dan UP2K Jasmine Batavia Craft atas ketersediaan waktunya berpartisipasi dalam penelitian ini.

Keenam, kepada Vania Claudia dan Putri Tamara atas ketersediaan waktu dan ilmunya sebagai pemateri pada aksi tindakan pelatihan dalam penelitian ini.

Ketujuh, kepada Ryandra, Salsa, Bella, Irvan, Neta, Cia, Caca, serta teman-teman kampus lainnya yang senantiasa selalu memberi dukungan dan bantuan kepada peneliti.

Jakarta, April 2022
Peneliti,

Felicia Oktaviana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	9
A. Acuan Teori.....	9
1. Pengembangan Kapasitas dalam Memasarkan Produk secara Online.....	9
2. Pelatihan <i>Social Media Marketing</i>	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Tujuan Khusus Penelitian.....	26
B. Latar Penelitian.....	26
C. Pendekatan Penelitian.....	26
D. Partisipan dalam Penelitian.....	27
E. Tahapan Intervensi Tindakan.....	28
F. Peran dan Posisi Peneliti dalam Penelitian.....	29
G. Hasil Tindakan yang Diharapkan.....	29
H. Data dan Sumber Data.....	30

I. Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data.....	30
J. Analisis Data	31
K. Pemeriksaan Keabsahan Data	32
BAB IV DESKRIPSI, ANALISIS DATA, INTREPRETASI HASIL	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	33
B. Temuan/Hasil Penelitian	49
C. Pembahasan	65
D. Keterbatasan Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Implikasi.....	68
C. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemasaran Digital vs Pemasaran Tradisional.....	13
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Kognitif.....	49
Tabel 4.2 Penilaian Kognitif Hari Pertama <i>Treatment 1</i>	50
Tabel 4.3 Penilaian Kognitif Hari Kedua <i>Treatment 1</i>	50
Tabel 4.4 Kriteria Penilaian Afektif oleh Peserta.....	53
Tabel 4.5 Penilaian Afektif Hari Pertama <i>Treatment 1</i>	53
Tabel 4.6 Penilaian Afektif Hari Kedua <i>Treatment 1</i>	55
Tabel 4.7 Penilaian Afektif Hasil Observasi <i>Treatment 1</i>	56
Tabel 4.8 Penilaian Psikomotorik <i>Treatment 1</i>	58
Tabel 4.9 Penilaian Kognitif <i>Treatment 2</i>	59
Tabel 4.10 Penilaian Afektif <i>Treatment 2</i>	61
Tabel 4.11 Penilaian Afektif Hasil Observasi <i>Treatment 2</i>	63
Tabel 4.12 Penilaian Psikomotorik <i>Treatment 2</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penjualan UP2K Maquba.....	5
Gambar 1.2 Tingkat penjualan UP2K Jasmine Batavia Craft.....	5
Gambar 4.1 <i>Icebreaking</i> Pelatihan Hari Pertama.....	35
Gambar 4.2 Pemaparan Materi Hari Pertama.....	36
Gambar 4.3 Demonstrasi Materi Pelatihan.....	36
Gambar 4.4 <i>Icebreaking</i> Pelatihan Hari Kedua	37
Gambar 4.5 Pemaparan Materi Hari Kedua.....	38
Gambar 4.6 Demonstrasi Materi Hari Kedua.....	38
Gambar 4.7 Penugasan Kelompok <i>Treatment 1</i>	39
Gambar 4.8 Tingkat Penjualan Kelompok Setelah <i>Treatment 1</i>	40
Gambar 4.9 Pengisian Presensi dan <i>Pretest Treatment 2</i>	44
Gambar 4.10 Pembukaan Pelatihan <i>Treatment 2</i>	44
Gambar 4.11 Pemaparan Materi Pelatihan <i>Treatment 2</i>	45
Gambar 4.12 Tampilan profil IG kelompok UP2K.....	47

Gambar 4.13 Tingkat Penjualan Kelompok Setelah <i>Treatment 2</i>	47
Gambar 4.14 Grafik Penilaian Kognitif <i>Treatment 1</i>	51
Gambar 4.15 Grafik Penilaian Kognitif per Kelompok Usaha.....	52
Gambar 4.16 Grafik Penilaian Kognitif per Kelompok Usaha <i>T2</i>	60
Gambar 4.17 Grafik Penilaian Kognitif <i>Treatment 1</i> dan 2	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	71
Lampiran 2. Informasi Data Kelompok UP2K Kelurahan Cikini.....	73
Lampiran 3. <i>ToR (Term of Refferences)</i>	74
Lampiran 4. RPP Pembelajaran.....	78
Lampiran 5. Kisi-kisi Pembelajaran.....	80
Lampiran 6. Instrumen/Soal Pertanyaan.....	84
Lampiran 7. Hasil Penilaian/Hasil Tes.....	101
Lampiran 8. Modul Pembelajaran.....	102
Lampiran 9. Catatan Lapangan.....	102
Lampiran 10. Data Kehadiran Peserta Pelatihan.....	105
Lampiran 11. Dokumentasi Foto Wawancara.....	106
Lampiran 12. Dokumentas Aksi Tindakan Pelatihan.....	108
Lampiran 13. Screenshoot media sosial bisnis dan kreasi konten pemasaran oleh peserta pelatihan.....	109
Lampiran 14. Refleksi Pasca <i>Treatment 1</i>	112
Lampiran 15. Refleksi Pasca <i>Treatment 2</i>	115
Lampiran 16. Transkrip Wawancara Saat Observasi Awal.....	118
Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup.....	165