

## DAFTAR PUSTAKA

- Amboningtyas, D., & Yulianeu. (2019). Pengembangan Capacity Building dalam Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia pada Usaha Kecil Menengah di Kecamatan Tugu Semarang. *Jurnal EKBIS/Vol.XX/No.1*, 1183.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Dewi, P. M. (2012). Partisipasi Tenaga Kerja Perempuan dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan Vol.5 No.2*, 119-120.
- Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi. (2013). *Modul Pembelajaran - Kewirausahaan*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dwiyanto, B. S. (2013). Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Kapasitas dalam Penanggulangan Kemiskinan melalui PNPM Mandiri Perkotaan. *Jurnal Maksiprenur*, 3.
- Fadollah, I. (2016). Pengembangan Model Pelatihan Berbasis Pemberdayaan Masyarakat untuk Capacity Building Wanita Berwirausaha. *Disertasi Doktor, Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar*, 23-26.
- Haryono, B. S. (2012). *Otonomi Daerah Capacity Building dan Penguatan Demokrasi aLokal*. Malang: UB Press.
- Humas Kementerian Koperasi dan UKM. (2020, Februari 22). *Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia*. Dipetik Januari 22, 2021, dari kemenkopukm.go.id: <http://kemenkopukm.go.id/read/kemenkop-dan-ukm-berharap-lulusan-perguruan-tinggi-dituntut-berkarya-kreatif-dan-inovatif>
- Kartowagiran, B. (2005, 04 12). Dasar-Dasar Penelitian Tindakan. *Makalah disampaikan dalam Penyegaran Penelitian Tindakan bagi Dosen IKIP PGRI*, 4.
- Kartowagiran, B. (2005, 04 12). Dasar-Dasar Penelitian Tindakan. *Makalah disampaikan dalam Penyegaran Penelitian Tindakan bagi Dosen IKIP PGRI*, 9.
- Kartowagiran, B. (2005, 04 12). Dasar-Dasar Penelitian Tindakan. *Makalah disampaikan dalam Penyegaran Penelitian Tindakan bagi Dosen IKIP PGRI*, 14-15.
- Lindawati, S., & dkk. (2020). *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mahdi, M. I. (2022, January 19). *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?* Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>

- Maulani, L. S., & Sanawiri, B. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya pada Purchase Decision., *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.72 No.2*, 151.
- Nugroho, Y. A. (2019). *Pelatihan dan Pengembangan SDM: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Pemerintah Republik Indonesia. (1998). *Peraturan Pemerintah No.32 Tahun 1998 tentang Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil*.
- Politwika. (2015). *99 Cara Super Lesatkan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Salmiah. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Santoso, B. (2010). *Skema dan Mekanisme Pelatihan: Panduan Penyelenggaraan Pelatihan*. Jakarta: Yayasan Terumbu Karang Indonesia.
- Saputra, D. H. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjai Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryono. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method (2 ed)*. Depok: Rajawali Pers.
- Yully Christiana, A. P. (2014). PENGARUH KOMPETENSI WIRUSAHA, PEMBINAAN USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*, 4.