

**PENGARUH SOCIAL COMPARISON DAN SELF-ESTEEM TERHADAP  
SOCIAL ANXIETY PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**Fauzhan Firmansyah**

**1801618104**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana**

**Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Social Comparison dan Self-Esteem Terhadap Social Anxiety Pada  
Mahasiswa Pengguna Instagram”

Nama Mahasiswa : Fauzhan Firmansyah  
Nomor Registrasi : 1801618104  
Jurusan/Program Studi : Psikologi  
Tanggal Ujian : 02 Agustus 2022

Pembimbing I

Dr. Gungum Gumelar F. R., M.Si  
NIP. 197704242006041001

Pembimbing II

Adhissa Qonita, M.Psi  
NIP. 199211032020122016

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		8 sept 2022
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		27 sept 2022
Mira Ariyani, Ph.D (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Ratna Dyah Suryasatri, Ph.D (Penguji 1)****		31 Agustus 2022
Rahmadianty Gazadinda, M.Sc (Penguji 2)****		31 Agustus 2022

Catatan:

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fauzhan Firmansyah

NIM : 1801618104

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "*Pengaruh Social Comparison dan Self-Esteem Terhadap Social Anxiety pada Mahasiswa Pengguna Instagram*"

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian sejak bulan April 2022 sampai dengan bulan Mei 2022
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 28 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Fauzhan Firmansyah

NIM. 1801618104

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN



*“The problem is not the problem, the problem is your attitude about the problem”*

dan

*“Not all treasure is silver and gold mate”*

Pirates of The Caribbean

Captain Jack Sparrow, 2003

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri, ilmu pengetahuan, serta fenomena sosial yang terjadi di masyarakat, tak lupa juga untuk orang tua, sahabat, dan teman terdekat yang sudah banyak memberikan kontribusi positif maupun negatif pada kehidupan saya.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzhan Firmansyah  
NIM : 1801618104  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan hadiah kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul: "Pengaruh Social Comparison dan Self-Esteem Terhadap Social Anxiety Pada Mahasiswa Pengguna Instagram". Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 17 Agustus 2022  
Yang menyatakan,



(Fauzhan Firmansyah)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fauzhan Firmansyah  
NIM : 1801618104  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi  
Alamat email : ozhan.fh13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH SOCIAL COMPARISON DAN SELF-ESTEEM TERHADAP SOCIAL ANXIETY PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 September 2022

Penulis

(Fauzhan Firmansyah)

**FAUZHAN FIRMANSYAH**  
PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP *SOCIAL ANXIETY* PADA MAHASISWA PENGGUNA *INSTAGRAM*

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi  
Universitas Negeri Jakarta

2022

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social comparison* dan *self-esteem* secara simultan terhadap *social anxiety* pada mahasiswa pengguna *instagram*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah LSAS-SR oleh Michael Liebowitz (1987), INCOM oleh Gibbons dan Buunk (1999), dan RSES oleh Rosenberg (1965). Sampel penelitian berjumlah 213 mahasiswa pengguna *instagram* yang sampel ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari hasil uji hipotesis dihasilkan nilai  $p < 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *social comparison* dan *self-esteem* secara simultan terhadap *social anxiety* pada mahasiswa pengguna *Instagram*. *Social comparison* dan *self-esteem* terbukti berpengaruh sebesar 25,5% terhadap *social anxiety* pada mahasiswa pengguna *instagram*.

Kata Kunci : Kecemasan Sosial, Harga Diri, Kecemasan Sosial, dan Mahasiswa Pengguna Instagram



**FAUZHAN FIRMANSYAH**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL COMPARISON AND SELF-ESTEEM TOWARDS  
SOCIAL ANXIETY ON INSTAGRAM USER COLLEGER**

Undergraduate Thesis

Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Educational Psychology,

Jakarta State of University

2022

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of social comparison and self-esteem simultaneously on social anxiety in students using Instagram. The measuring instruments used in this study were LSAS-SR by Michael Liebowitz (1987), INCOM by Gibbons and Buunk (1999), and RSES by Rosenberg (1965). The research sample amounted to 213 students using Instagram. This sample was taken using a purposive sampling technique. From the results of the hypothesis test,  $p$  value  $< 0.05$ , which means that there is a significant influence between social comparison and self-esteem simultaneously on social anxiety in students using Instagram. Social comparison and self-esteem proved to have an effect of 25.5% on the social anxiety of students using Instagram.

Key Word: Social Comparison, Self-Esteem, Social Anxiety, and College Student Using Instagram.



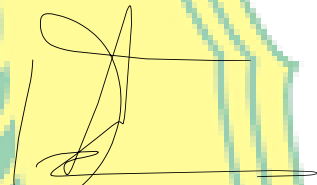
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT., atas segala rahmat dan nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Comparison* dan *Self-Esteem* terhadap *Social Anxiety* Pada Mahasiswa Pengguna *Instagram*”. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu prasyarat memperoleh gelar sarjana pada jenjang sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Sebagai simbol penutup perkuliahan pada jenjang ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti selama perkuliahan hingga proses pembuatan skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi, sekaligus Dosen Pembimbing I, Terimakasih karena telah bersedia untuk membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan sarannya sepanjang proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih juga penulis ucapkan atas motivasi-motivasi yang telah diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi
4. Mira Aryani, Ph.D, selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi
5. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, Ph.D selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi
6. Ibu Adhissa Qonita M.Psi., selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih karena telah bersedia untuk membimbing, memberikan nasihat, saran, kritik, dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ibu Lupi Yudhaningrum, M.Psi selaku pembimbing akademik
8. Seluruh dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta

9. Seluruh Staff Administrasi Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta
10. Kedua orang tua serta, serta kakak-kakak saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya untuk kelancaran keberlangsungan penelitian ini.
11. Sahabat dan teman dekat yang sudah turut serta dalam melancarkan jalanya penelitian, yang tidak bisa penulis tulis namanya satu persatu tetapi tanpa mengurangi rasa hormat dari penulis.
12. Semua pihak yang tanpa peneliti sadari berjasa dan berkontribusi dalam perkuliahan dan penelitian ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 28 July 2022



Penulis,

Fauzhan Firmansyah



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.6.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Social Anxiety .....	11
2.1.1 Definisi Social Anxiety.....	11
2.1.2 Aspek-Aspek Social Anxiety .....	12
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Social Anxiety .....	14
2.2 Social Comparison.....	16
2.2.1 Definisi Social Comparison .....	16
2.2.2 Aspek-Aspek Social Comparison .....	18
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Social Comparison.....	18
2.3 Self-Esteem .....	19
2.3.1 Definisi Self-Esteem .....	19

2.3.2	Aspek-Aspek Self-Esteem .....	21
2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Self-Esteem.....	23
2.4	Mahasiswa Pengguna Instagram .....	24
2.5	Hubungan Antar Variabel .....	26
2.5.1	Hubungan Social Comparison dengan Social Anxiety .....	26
2.5.2	Hubungan Self-Esteem dengan Social Anxiety .....	27
2.5.3	Hubungan Social Comparison dan Self-Esteem dengan Social Anxiety 28	
2.6	Kerangka Konseptual .....	29
2.7	Hipotesis Penelitian.....	29
2.8	Penelitian Yang Relevan .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	33
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
3.2.1	Definisi Konseptual Social Anxiety.....	34
3.2.2	Definisi Konseptual Social Comparison .....	34
3.2.3	Definisi Konseptual Self-Esteem .....	34
3.2.4	Definisi Operasional Social Anxiety.....	34
3.2.5	Definisi Operasional Social Comparison.....	35
3.2.6	Definisi Operasional Self-Esteem.....	35
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1	Populasi Penelitian.....	35
3.3.2	Sampel Penelitian.....	36
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Instrumen Social Anxiety.....	38
3.4.2	Instrumen Social Comparison .....	39
3.4.3	Instrumen Self-Esteem .....	41
3.4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	42
3.5	Analisis Data.....	47
3.5.1	Uji Normalitas.....	47

3.5.2	Uji Linearitas.....	47
3.5.3	Uji Korelasi.....	47
3.5.4	Uji Analisis Regresi.....	48
3.5.5	Hipotesis Statistik.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Gambaran Responden/Subjek Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3	Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili.....	51
4.1.4	Gambaran Subjek Berdasarkan Penggunaan Instagram.....	52
4.2	Prosedur Penelitian.....	54
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	54
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	54
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian.....	55
4.3.1	Data Deskriptif Social Anxiety.....	55
4.3.2	Data Deskriptif Social Comparison.....	58
4.3.3	Data Deskriptif Self-Esteem.....	61
4.3.4	Uji Normalitas.....	64
4.3.5	Uji Linearitas.....	64
4.3.6	Uji Hipotesis.....	66
4.4	Pembahasan.....	69
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Implikasi.....	71
5.3	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>73</b>
<b>Lampiran.....</b>		<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3	Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili.....	52
Tabel 4.4	Gambaran Subjek Berdasarkan Penggunaan Instagram .....	53
Tabel 4.5	Data Deskriptif Social Anxiety.....	55
Tabel 4.6	Data Kategorisasi Social Anxiety .....	57
Tabel 4.7	Data Deskriptif Social Comparison .....	58
Tabel 4.8	Data Kategorisasi Social Anxiety .....	60
Tabel 4.9	Data Deskriptif Self-Esteem .....	61
Tabel 4.10	Data Kategorisasi Self-Esteem .....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas .....	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Regresi.....	67
Tabel 4.13	Hasil Uji Persamaan Regresi .....	67
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi.....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1	Diagram Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4.2	Diagram Subjek Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.3	Diagram Subjek Berdasarkan Domisili .....	52
Gambar 4.4	Diagram Subjek Berdasarkan Penggunaan Instagram.....	53
Gambar 4.5	Histogram Persebaran Data Social Anxiety.....	56
Gambar 4.6	Diagram Kategorisasi Social Anxiety .....	58
Gambar 4.7	Histogram Persebaran Data Social Comparison.....	59
Gambar 4.8	Diagram Kategorisasi Social Comparison.....	61
Gambar 4.9	Histogram Persebaran Data Self-Esteem.....	62
Gambar 4.10	Diagram Kategorisasi Self-Esteem.....	64
Gambar 4.11	Scatter Plot Social Comparison dan Social Anxiety.....	65
Gambar 4.12	Scatter Plot Self-Esteem dan Social Anxiety.....	66

