

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agustina, R., Hendra, K., & Masitoh, E. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Gcg terhadap Firm Value*. 20(1), 179–182. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.807>
- Aisyah Sofiamaria, N., & Asandimitra, N. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191–214.
- Alawiyah, L. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*.
- Alkhairan, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2019). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 31(1), 10–25.
- Amatullah, S. (2018). No Title *تی ب یماران اسد ت فاده مورد اطلاعاتی منابع ن قش*. 59, 178–192.
- Andriani, F., Meilani, R., Pardede, C., & Ginting, W. (2020). Pengaruh Audit Tenure, Ukuran KAP, Ukuran Perusahaan Klien Terhadap Kulaitas Audit Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4, 274–281.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Anto, L. O., Safaruddin, S., & Zulkifli, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>
- Anwar, Sumual, C. J. E., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). *Profitabilitas dan corporate socialresponsibility (csr) terhadap nilai perusahaan Profitability and corporate social responsibility (csr) to firm value*. 18(1), 82–90.
- Aprilia, H., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh GCG Terhadap Kinerja Perusahaan

Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 42–61.

Aprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PerusahAprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indo. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 8(2018), 244–252.

Ardani, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2020). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan*. 17(1), 12–23.

Audy Tri Saputra Meha. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responbility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating*. 3(2017), 54–67. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

Badruddien, Y., Gustyana, T. T., & Dewi, A. S. (2017). *The Influence of Good Corporate Governance, Leverage and Firm Size To Firm Value*. 4(3), 2236–2243.

Bagita, & Tambun, S. (2016). *Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening*. 1(2), 1–19.

Chandra, T., Tandy, D., Program, S., S1, S., Sekolah, A., Ilmu, T., Pelita, E., Jalan, I., & Yani, J. A. (2018). *the Influence of Good Corporate Governance Mechanisms on Property and Real Estate Performance Listed Onidx*. 2(3), 355–366.

Churniawati, A., Titisari, K. H., Wijayanti, A., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Governance, G. C., & Keuangan, K. (2017). *Pengaruh GCG, Leverage dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan*.

Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis (JIAB)*, 14, 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>

Danil, A. F., & Susanto, P. (2021). *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 3(2010), 2–7.

Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–20.

Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajeerial Sebagai Variabel Pemoderasi*. 2, 151–169.

Fadillah, A. R. (2017). *Analisi Pengaruh Dewan Komisaris Independen,*

Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar Di LQ45. 12.

Fatchan, I. N. (2016). *Pengaruh GCG Pada Hubungan Antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan. 1(2011), 25–34.*

Ferial, F. (2016). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN EFEKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). 33(1), 146–153.*

Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). *PENGARUH CSR DISCLOSURE , FIRM SIZE , DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. 2(1), 34–43.*

Fitriana, L. (2016). *Pengaruh CSR, Persistensi Laba dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. 5(3), 1–17.*

Fransisca Pangesti Wardani. (2017). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN.*

Gandhi, S., & Mellinda. (2021). *Pengaruh ROA, EPS, DER, NPM Terhadap Return Saham. 3(1).*

Gani, I., & Siti Amalia. (2015). *Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial.*

Ghozali. (2016). *No Title.*

Hamdan Arif Fatoni. (2020). *Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. 21(1), 1–9.*

Helga Adeline Halim, & Christiawan, Y. J. (2019). *Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. Diponegoro Journal of Accounting, 8(4), 181–192.*

Honi, H. Y., Saerang, I. S., & Tulung, J. E. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Konvensional. 8(3), 296–305.*

I, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Kharisma, 3(1), 52–62.*

Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory. Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah, 1(2), 149–178.*
<https://doi.org/10.52431/minhaj.v1i2.309>

Jiarni, T., & Utomo, S. D. (2019). *Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan. JUARA: Jurnal Riset Akuntansi, 9(2), 92–99.*

- Jumiari, N. K. V., & Julianto, I. P. (2020). Pengaruh intellectual capital, kinerja keuangan, dan kebijakan keuangan terhadap nilai perusahaan. *10*(3), 48.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Pemoderasi*. *6*(1), 37–49.
- Khosasi, S., & Eriandani, R. (2021). Corporate Social Responsibility Dan Earnings Management: Managerial Entrenchment Sebagai Variabel Moderasi. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, *07*(01), 23–34. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v7i1.2869>
- Kinasih, C. D., Nisa, F. U., Fikriyah, H., & Azzahra, S. (2021). *Analisis rasio solvabilitas terhadap kinerja keuangan pt garuda indonesia di masa pandemi*. *3*, 1–14.
- Lestari, W., & Triyani, Y. (2017). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Komponen Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, *6*(1), 1–17.
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2019. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, *18*(1), 1–26.
- Luh, N. I., & Rahmantari, L. (2021). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. September 2020*, 813–823.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(2), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Malau, N. S., Tugiman, H., & Budiono, E. (2018). *Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Kinerja Keuangan*. *5*(1), 583–594.
- Mardianthi, D. A., & Riduwan, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *7*(3), 555–566. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17729>
- Munandar, A., Triyana, E., Amin, R., & Sari Eka Putri, R. (2021). ANALISIS PROGRAM CSR DALAM SUSTAINABILITY REPORT BERDASARKAN GRI STANDARDS. *JIMEA*, *5*(3).
- Najib, M. K. (2020). Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Prosiding KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)*, 2720–9587.
- Novia, A. D. (2018). Analisis Perbandingan Uji Autokorelasi Durbin- Watson dan

Breusch - Godfrey. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.*

Nurfauziah, F. L., & Citra Kharisma Utami. (2021). *Pengaruh Pengungkapan CSR dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Subsektor Tekstil dan Garmen.* 15(1), 42–70.

Nurma Yuni Hafizah. (2020). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Property and Real Estate Tahun 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(1), 41–48. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i1.2698>

Oemar, A. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Dan The 6th Call for Syariah Paper*, 2(41), 281–328.

Oktina, D. A., Sari, E. S., Sunardi, I. A., Nurul, L., & Sanjaya, V. F. (2020). *Pengaruh Penerapan Strategi CSR Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pertamina.* 14(2), 184–202.

Parengkuan, W. E. (2017). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA MELALUI POJOK BURSA FEB – UNSRAT The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to Manufacture Financial Perf.* 5(2), 564–571.

Pradani, A. P., Nur, D. I., & Ira Wikartika. (2021). *ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN WHOLESAL.* 10(Juni), 94–100.

Pratama, I. G. B. angga, & Wiksuana, I. G. B. (2016). *255140-Pengaruh-Ukuran-Perusahaan-Dan-Leverage-08C57Be4.* 5(2), 1338–1367.

Pratiwi, R. A. (2017). *Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia.* 4.

Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Snaper Ebis*, 2017, 353–364.

Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). *Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.* 14(2), 156–169. <https://doi.org/doi.org/10.21009/wahana.14.024>

Rahardjo, S. S. (2018). *Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan.* Salemba Empat.

Rahmawati, A., & Putri, M. N. (2020). PERAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(1),

63–75.

- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 96–106. <https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1311>
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>
- Raksono, S., & Wirjawan, R. S. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. 9(2), 109–120.
- Ramadhan, A. (2018). *Analisis Pengaruh Profitabilitas (Rnoa), Intangible Asset , Dan Manajemen Risiko (Coso Erm) Terhadap Nilai Perusa ...*
- Rosita, F. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Industri Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, April, 5–24.
- Sandy, F. N., Mawardi, W., & Mas'ud, F. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Kehadiran Rapat , Kepemilikan dan Kepemilikan Manajerial Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 105–122.
- Sari, K., & Somoprawiro, R. M. (2020). Pengaruh Corporate Governance, Koneksi Politik dan Profitabilitas Terhadap Potensi Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 90–103. <https://doi.org/10.37932/ja.v9i1.78>
- Setawan, E., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal of Accounting*, 5(2), 181–192.
- Setiawan, I. G. A. N. A. P., & Mahardika, D. P. K. (2019). Analisi Pengaruh Market To Book Value, Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 124–140. <https://doi.org/10.23887/jia.v4i1.17055>
- Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Silviana, I., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility

Disclosure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bank Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), 102–113. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>

Sonia. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Earnings Management Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article>

Suarmita, I. N. (2017). *Pengaruh Manajemen Laba dan Utang Pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Pemoderasi*. 3, 935–962.

Suciwati, D. P., & Ni Kadek Novita Dewi, I. M. B. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi Vokasi (SNAV) Ke-9*, 201–209.

Suhendro, D. (2017). Analisis profitabilitas dan likuiditas untuk menilai kinerja keuangan pada PT Siantar Top Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 218–235.

Sulistiawan, D., Isma, A., & Kurniawan, B. (2021). Peran Corporate Social Responsibility PT Bumi Persada Permai Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Journal of Islamic Financial Management*, 01(01), 1–17.

Sumiyanti, T., Kurniasari, D., & Rahmadhani, S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 12(2), 27–40.

Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016)*. 56(1), 118–126.

Tamara, A. P. (2019). *Analisis Struktur Modal (DER) dan Ukuran Perusahaan (Firm Size) Terhadap Earning Per Share (EPS) Pada Perusahaan Perbankan*.

Tarigan, Y., & Adisaputra, D. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 8(2), 163–170. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i2.2089>

Ulfah, S. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11),

951–952., 5–24.

- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening). *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(2), 162–176. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>
- W.A, E. N., Mukhzarudfa, & Yudi. (2020). *Determinasi Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Kinerja Keuangan*. 6(1), 45–60.
- Wahyudi, R., & M. Thoyib. (2018). *Analisi Kinerja Keuangan degan Metode Economic Value Added (EVA) dan Q-Tobin Pada PT. (Persero) Pupuk Sriwidjaja Palembang*. 4(1).
- Wahyuningsih, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Praktik Mekanisme Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2), 515–523.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Widia Wahyuningrum. (2019). *Analisis CSR dan GCG Terhadap Kinerja Keuangan dengan ISO Standar Sebagai Variabel Intervening*. 2(1), 17–27.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan , Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia*.
- Yusmaniarti, Febriyant, & Astuti, B. (2020). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance , Independensi Auditor Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan*. 10(1), 50–67.