

ABSTRAK

Harnum Dea Masitha. 2013. *Strategi Kesantunan dalam Program Talkshow The Late Night Show bersama Jimmy Fallon Menampilkan Barrack Obama*. Jakarta. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Kesantunan berbahasa memiliki peran penting dalam menjaga karakter positif penuturnya. Demi menjaga karakter pada lawan bicaranya, penutur menggunakan strategi kesantunan yang tidak dipilih secara acak oleh penutur dalam interaksi. Sebaliknya, pilihan strategi ini dibatasi oleh sejumlah faktor sosiologis seperti kekuasaan relatif penutur atas pendengar, jenjang sosial antara penutur dan pendengar dan tingkat kesulitan dalam interaksi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis strategi kesantunan apa yang digunakan dan faktor sosiologis apa yang mempengaruhi pilihan strategi kesantunan yang digunakan oleh kedua pewawancara dan orang yang diwawancarai dalam program *talkshow*. *Talkshow* yang dipilih adalah "*The Late Night Show bersama Jimmy Fallon menampilkan Barrack Obama*" season 1 episode 658. Dua peserta yang berinteraksi dalam *talkshow* ditranskripsi, ujaran yang menunjukkan strategi kesantunan dan faktor sosiologis apa yang mempengaruhi pilihan strategi kesantunan dianalisis menggunakan metode analisis isi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kesantunan positif adalah strategi yang paling banyak digunakan oleh penutur yang memiliki faktor sosiologis (kekuasaan relatif) yang mempengaruhi pemilihan strategi kesantunan tinggi (HDM).

Kata Kunci: Strategi Kesantunan, Faktor Sosiologis, Kekuasaan Relatif, Jenjang Sosial, Tingkat Kesulitan dalam Interaksi, *The Late Night Show dengan Jimmy Fallon*.

ABSTRACT

Harnum Dea Masitha. 2013. Politeness Strategies in the Talk Show *The Late Night Show with Jimmy Fallon Featuring Barack Obama*. Jakarta. English Department, Faculty of Language and Art, State University of Jakarta.

Linguistic politeness has an important role in maintaining the positive face of speakers. In order to maintain face of interlocutors, speakers use politeness strategies that are not selected randomly in interacting with each other. Instead, the choice of this strategy is limited by a number of sociological factors such as the relative power speakers over hearers, the social distance between speakers and hearers, and the rank of imposition. Therefore, this study aims to determine what types of politeness strategies used and what the sociological factors used that influence the choice of politeness strategies by both the interviewer and the interviewee in the talk show program. The chosen talk show is "*The Late Night Show with Jimmy Fallon featuring Barack Obama*" season 1 episode 658. Two interlocutors taking part in the show are transcribed, utterances indicates politeness strategies and sociological factors influencing the choice of politeness strategies are analyzed using content analysis. The results show positive politeness strategy is the most strategy employed by both interactants and sociological factors (relative power) influencing the choice of politeness strategies is high (HDM).

Keywords: Politeness Strategies, Sociological Factors, Power, Social Distance, Rank of Imposition, *The Late Night Show with Jimmy Fallon*.