

**PLAN BISNIS DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS WEDDING
ORGANIZER (STUDI KASUS START-UP BUSINESS WO MAHASISWA
UNJ)**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Disusun oleh:

TRIANISA INTAN RAMADHANI

5535153129

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

PENDIDIKAN VOKASIONAL TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

BUSINESS MODEL CANVAS WEDDING ORGANIZER (STUDI KASUS START-UP BUSINESS WO MAHASISWA UNJ)

Trianisa Intan Ramadhani

Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta

Jl. Rawamangun Muka, RT.11/RW.14, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

E-mail : *trianisants@gmail.com*

Abstrak

Pernikahan merupakan sebuah momen penting dalam hidup seseorang, karena pernikahan dianggap sakral oleh masyarakat. Namun dalam perencanaan pernikahan merupakan hal yang tidak mudah. Untuk itu, jasa wedding organizer saat ini berkembang dengan cepat. Program Studi Pendidikan Tata Rias UNJ melahirkan SDM berkualitas setiap tahunnya. Maka dari itu, Pendidikan Tata Rias membuat wedding organizer. Penelitian ini bertujuan untuk membuat business model canvas (BMC) Start-up Business Wedding Organizer UNJ. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang digunakan untuk analisis SWOT dan analisis QFD. Analisis SWOT berkonsentrasi pada kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman suatu perusahaan. Prosedur pengumpulan data menggunakan teknik tinjauan pustaka dan observasi dokumen pendukung. Hasilnya peneliti menemukan titik kelemahan dan kekuatan yang dimiliki, serta menemukan ancaman dan peluang yang akan dihadapi. Poin-poin ini dirumuskan menjadi strategi-strategi yang dapat diambil dalam menjalankan start-up business wedding organizer ini. Di sisi lain, peneliti menemukan customer needs, yaitu kebutuhan dan keinginan calon pengantin untuk menyelenggarakan pernikahannya.

Kata kunci : business model canvas, analisis SWOT, wedding organizer

Business Model Canvas Wedding Organizer (Study Case of Start-up Business UNJ Student)

Abstract

Wedding is the most important thing to somebody's life, because society considered it as a sacred moment. But, planning a wedding is not easy. Therefore, wedding organizers develop rapidly. Education of Cosmetology UNJ creates qualified human resources every year, therefore Education of Cosmetology desires to create a wedding organizer. This research aims to make a wedding organizer start-up model business in Universitas Negeri Jakarta. This study uses qualitative methods that are used to analyze situation using SWOT analysis and QFD analysis. SWOT analysis concentrates to a business" strength, weakness, opportunity, and threat The procedure of the data collection uses the technique of literature review and supportive documents observation as the result, researcher found out this business" weaknesses and strengths has, and this business" opportunities and threats to be faced. These points are formulated into strategies to run this start-up business.in the other hands, researcher also found customer needs, which are bride-to-bes" wishes and needs to hdlld their wedding ceremony and reception.

Keywords : business model canvas, analisis SWOT, wedding organizer





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Trianisa Intan Ramadhani
NIM : 5535153029
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Vokasional Tata Rias
Alamat email : trianisants@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Plan Bisnis dengan Business Model Canvas Wedding Organizer
(Studi kasus Start-up Business WO Mahasiswa UNJ)

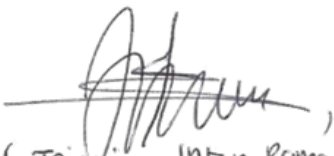
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis


(Trianisa Intan Ramadhani)
nama dan tanda tangan

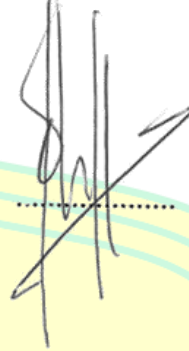
HALAMAN PENGESAHAN
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama / Jabatan
Dosen Pembimbing Materi

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Lilis Jubaedah, M.kes
NIP. 196709291993032001



14/2 2020

Dosen Pembimbing Metodologi

Aam Amaningsih Jumhur, Ph.D
NIP. 197110162008122001



10/2/2020

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Nama / Jabatan
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

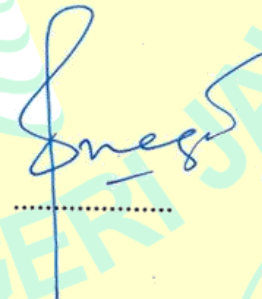
Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si
NIP. 195909021983032001



12/2 2020

Penguji I

Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001



10/2 2020

Penguji II

Sri Irtawidjajanti, M.Pd
NIP.197009272002122001



14/2 2020

Tanggal lulus : 5 Februari 2020

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Penelitian ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena hasil karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Trianisa Intan Ramadhani

5535153129

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Business Model Canvas *Wedding Organizer* (Studi Kasus Start-up Business Mahasiswa UNJ) ini. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan memenuhi sebagai persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana pendidikan.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

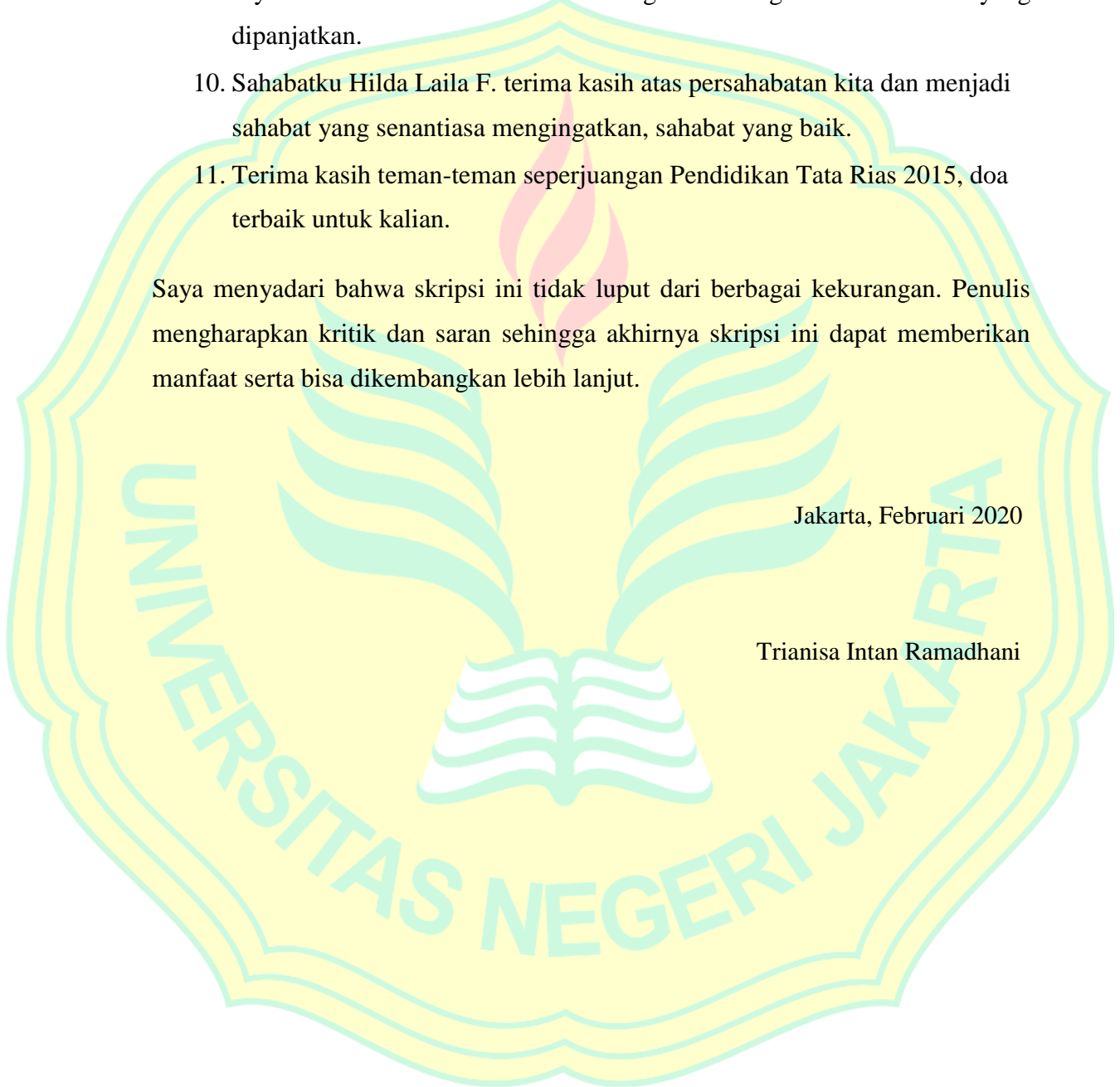
1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, dukungan, arahan, dan saran dalam penulisan ini dengan penuh kesabaran dan kasih sayang.
4. Aam Amaningsih Jumhur, Ph.D selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, dukungan, arahan, dan saran dalam penulisan ini dengan penuh kesabaran dan kasih sayang.
5. Seluruh jajaran dosen Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Segenap Dosen Jurusan Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Reza Novandani, S.E., S.Kom. terima kasih tak terhingga telah memberikan dukungan, membimbing, memotivasi dengan penuh kasih sayang dan kehangatan.

8. Kedua orang tua saya yang saya hormati, Hariyanto, S.T. dan RR. Rita Pramari Astuti.
9. Rahadi Sudarsono, M.Psi dan Ani Rahadi, B.Sc, kedua mertua saya yang saya hormati. Terima kasih atas segala dukungan dan doa-doa yang dipanjatkan.
10. Sahabatku Hilda Laila F. terima kasih atas persahabatan kita dan menjadi sahabat yang senantiasa mengingatkan, sahabat yang baik.
11. Terima kasih teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Rias 2015, doa terbaik untuk kalian.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Jakarta, Februari 2020

Trianisa Intan Ramadhani



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORITIK DAN KERANGKA BERPIKIR	7
2.1 Kerangka Teoritik.....	7
2.1.1 Business Model Canvas.....	7
2.1.2 Analisis SWOT.....	17
2.1.3 <i>Quality Function Deployment</i>	19
2.1.4 Wedding Organizer.....	21
2.1.5 <i>Benchmarking</i>	22
2.2 Penelitian yang Relevan.....	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian.....	26
3.2 Metode dan Rancangan Penelitian.....	26
3.3 Data dan Sumber Data.....	28
3.4 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.5 Prosedur Analisis Data.....	36
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Data Informan.....	39
4.1.2 Hasil Wawancara.....	40
4.2 Analisis Data.....	61

4.2.1 Analisis SWOT	61
4.2.2 Analisis QFD	83
4.3 Pembahasan	100
4.3.1 SWOT	100
4.3.2 Quality Function Deployment	101
4.3.3 <i>Business Model Canvas</i>	101
4.4 Kelemahan Penelitian	105
BAB V KESIMPULAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	168



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3.1 Flowchart.....	28
Gambar 3.2 Wedding Industry Report	29
Gambar 3.3 Pertanyaan Untuk Pemilik usaha WO.....	30
Gambar 4.4 Aula Brigjen Latief Hendraningrat	62
Gambar 4.5 Upacara Adat Sunda Mahasiswa	63
Gambar 4.6 Mahasiswa Pendidikan Tata Rias 2015 Sesi 2 saat menyelenggarakan Upacara Adat Sunda.....	63
Gambar 4.7 Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018	67
Gambar 4.8 Laporan Tren Pernikahan Indonesia 2017 Oleh Bridestory	69
Gambar 4.9 Dekorasi Pelaminan Adat Palembang.....	70
Gambar 4.10 Dekorasi Pelaminan Pengantin Tiongkok.....	71
Gambar 4.11 Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018	72
Gambar 4.12 Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018	72
Gambar 4.13 Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018	73
Gambar 4.14 Laporan Tren Pernikahan Indonesia 2016 Oleh Bridestory	75
Gambar 4.15 Indonesia Wedding Industry Report 2017	75
Gambar 4.16 Indonesia Wedding Industry Report 2017	85
Gambar 4.17 Indonesian Wedding Trends 2016.....	86
Gambar 4.18 Indonesian Wedding Trends 2017.....	87
Gambar 4.19 Indonesian Wedding Trends 2016.....	88
Gambar 4.20 Indonesian Wedding Trends 2016.....	89
Gambar 4.21 Area VIP atau Buffet Keluarga	89
Gambar 4. 22 Batas Pemisah Ruangan Tamu Pria dan Tamu Wanita.....	90
Gambar 4.30 Indonesian Wedding Trends 2017.....	91
Gambar 4.24 Pelaminan Rustic	91
Gambar 4.25 Foto Pengantin Saat Resepsi	94
Gambar 4.26 Hasil Survei Indonesian Wedding Trends 2016.....	95
Gambar 4.27 Hasil Survei Indonesian Wedding Trends 2017.....	97
Gambar 4.28 Hasil Survei Indonesia Wedding Industry Report 2017	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Data Informan Ahli.....	40
Tabel 4.2 Data Informan Calon Pengantin.....	40
Tabel 4.3 Faktor-Faktor SWOT.....	79
Tabel 4.4 Matriks TOWS atau SWOT.....	80
Tabel 4.5 Faktor-faktor kebutuhan calon pengantin.....	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	111
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	116
Lampiran 3 Catatan Hasil Wawancara	175
Lampiran 4 Dokumen dan Foto.....	178

