

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Puspa Mega Pratiwi
No. Registrasi : 2225076565
Program Studi : Bahasa dan Sastra Inggris
Jurusan : Bahasa Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : THE REPRESENTATION OF EAST IN THE TRAVEL
ARTICLES OF *TIME* MAGAZINES

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing

Ketua Penguji

Hasnini Hasra, M.Hum

NIP. 19731111 200312 2 001

Dra. Andriastuti, M.Si

NIP. 19450626 198003 2 001

Penguji Materi I

Penguji Metodologi II

Atikah Ruslianti, M.Hum

NIP. 19720324 200604 2 001

Dr. Ratna Dewanti, M.Pd

NIP. 196211071 98803 2 001

Jakarta, Februari 2011
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Banu Pratitis, Ph.D

NIP. 19520605 1984032 001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Puspa Mega Pratiwi
No. Reg. : 2225076565
Program Studi : Bahasa dan Sastra Inggris
Jurusan : Bahasa Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : THE REPRESENTATION OF EAST IN THE TRAVEL
ARTICLES OF TIME MAGAZINES

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang ada. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2011

Puspa Mega Pratiwi

2225076565

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puspa Mega Pratiwi
No. Registrasi : 2225076565
Program Studi : Bahasa dan Sastra Inggris
Jurusan : Bahasa Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : THE REPRESENTATION OF EAST IN THE TRAVEL
ARTICLES OF TIME MAGAZINES

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di Internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada Tanggal Februari 2011

Yang menyatakan,

Puspa Mega Pratiwi
2225076565

ABSTRACT

PUSPA MEGA PRATIWI. *The Representation of East in Travel Articles of TIME Magazine*. A Thesis. English Department, Faculty Language and Art, State University of Jakarta. January 2011.

The aim of this research is to find out how situation or places are presented and described in East travel articles of TIME magazines. Before analyzing travel articles, the researcher has to know the process used in each article through its clauses. The theory used to know the process used is M.A.K. Halliday theory in types of process. The aim is to make the researcher easily connecting the dominant process with the articles representation.

The dominant process arises in each article differently. In the first article, the dominant process is relational process with 11 processes from 23 processes there. Next, the dominant process in second article is material process with 21 processes from 41 processes. In third article, the dominant process is same with the second one, is material process with 33 processes from 71 processes. Then, in the last article is material process which is dominant with 27 processes from 54 processes.

The fact that emerged through the process of material used from the fourth article describes the East as a beautiful tourist spot and appropriate to be visited, viewed, and enjoyed, with good service in every object of tourism. A large number of tourism objects in the East also illustrate much East community wealthy, especially in the wealth of art, culture, and history can be seen from the buildings there. The tourists are so invited to enjoy the tourist spot like museum, beach, and restaurant in East through all the material processes, the key words are designed, opened, held, set up, follow, can visit, etc. Then, they feel interested to see a lot of interesting places told in each article in East through the mental and existential processes, like in the words discover, was inspired, can enjoy, etc. By seeing and enjoying the tourism objects, the tourists also want to know the details of each places in East through the using of relational processes, the key words to describe the places are was, is, are, means, symbolize, has, covers, etc. Therefore, the representation of East is the object of the tourism spot from the subject is the people from West.

ABSTRAK

PUSPA MEGA PRATIWI. *The Representation of East in Travel Articles of TIME Magazine*. Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Januari 2011.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sebuah situasi atau tempat ditampilkan dan digambarkan dalam artikel wisata Timur pada majalah TIME. Sebelum menganalisis artikel wisata, penulis harus mengetahui proses apa saja yang digunakan dalam sebuah artikel melalui klausa (anak kalimat) yang ada. Teori yang digunakan untuk mengetahui proses yang digunakan adalah teori jenis-jenis proses M.A.K. Halliday. Tujuannya yakni untuk mempermudah penulis dalam menghubungkan proses yang dominan terhadap representasi suatu artikel.

Proses dominan yang muncul di tiap artikel berbeda. Pada artikel pertama, proses yang dominan adalah proses relasional dengan jumlah 11 proses dari 23 proses yang ada. Selanjutnya, proses yang dominan pada artikel kedua adalah proses material dengan jumlah 21 proses dari 41 proses yang ada. Dalam artikel ketiga proses yang dominan sama dengan artikel kedua yaitu proses material dengan jumlah 33 proses dari 71 proses. Lalu pada artikel yang terakhir adalah proses material yang dominan dengan jumlah 27 dari 54 proses.

Fakta yang muncul melalui proses material yang digunakan dari artikel keempat menjelaskan Timur sebagai tempat wisata yang indah dan layak untuk dikunjungi, dilihat, dan dinikmati, dengan pelayanan yang baik di setiap objek wisata. Sejumlah besar obyek wisata di Timur juga menggambarkan kekayaan banyak komunitas Timur, khususnya dalam kekayaan seni, budaya, dan sejarah dapat dilihat dari bangunan di sana. Para wisatawan sangat tertarik untuk menikmati objek wisata seperti museum, pantai, restoran di Timur melalui proses material, yang kata kuncinya adalah *designed, opened, held, set up, follow, can visit*, dll. Lalu, mereka merasa tertarik untuk melihat banyaknya tempat-tempat yang menarik yang diceritakan di tiap artikel Timur melalui proses mental dan eksistensial, seperti pada kata *discover, was inspired, can enjoy*, dll. Dengan melihat dan menikmati objek wisata, para wisatawan juga ingin mengetahui tiap detail tentang tempat-tempat yang ada di Timur melalui proses relasional, yang kata kunci untuk mendeskripsikan tempat itu adalah *was, is, are, means, symbolize, has, covers*, dll. Oleh karena itu, representasi yang muncul dari Timur adalah sebagai objek dari pariwisata dengan subjeknya yaitu masyarakat Barat.

ACKNOWLEDGEMENT

First of all, thank be to Allah, the Lord of The Al-Amin, who gives the writer healthy and the opportunity to finish this thesis, as a requirement for the Degree of “Sarjana Sastra” in State University of Jakarta.

Respectfully gratitude and lovely appreciation are given to the following people who faithfully support the writer to make this thesis finish.

1. Her beloved parents, Bpk. Prawito Ratmono and Ibu Iriyana, who always supported her in doing the thesis, and also gave her everything which she needed, love you so much.
2. Hasnini Hasra, M.Hum as the thesis advisor for her valuable guidance, suggestions, trust, and inputs that made the thesis possible.
3. Ifan Iskandar, M.Hum and Rahayu Purbasari, M.Hum as the examiners in the proposal of thesis seminar who gave many inputs in the writer’s proposal of thesis before.
4. All beloved friends in Non Dik Non Reg 2007 class for their support, especially for Muhimmatul Musyarofah as the writer’s special friend in sadness and happiness, because without her, the writer could not get the spirit to finish the thesis.
5. Amalia Cipta Heryani, Ditha Nur Widhiyanti, Hidayah Pratiwi, and Mutia Fitrianti who always reminded the writer to do her research and gave her support.

6. Maria Lisbet Hestica Pardosi, Apriani Mayanti and Indah Aminy Zahra who accompanied the writer did the analysis in a whole day from twitter.
7. Meitya Wirdasari or Mei for giving many inputs in the writer's thesis and her patient to correct the writer's data.
8. Nugi Dirgantara for his support to the writer in making the thesis.
9. Ricco Tampati as the writer's best friend, who gave the writer a lot of information about the way to face the thesis examination, and his patient to teach the writer about the preparation of thesis examination.
10. The special person, Agusta Leo Sembiring, as the writer's special friend, who accompanied her in searching the source of the data, and his time to support the writer directly or indirectly.

and all parties who could not be mentioned here. Thanks for the support; hopefully God will give you all blessing.

Februari 2011

PMP

TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
ACKNOWLEDGEMENT	vi
TABLE OF CONTENTS	viii
LIST OF TABLES	xi
CHAPTER I INTRODUCTION	1
1.1. Background of the Study	1
1.2. Research Question	3
1.3. Scope of the Study	3
1.4. Purpose of the Study	3
1.5. Significance of the Study	3
CHAPTER II LITERATURE REVIEW	4
2.1. Representation	4
2.2. East	5
2.3. TIME Magazine	7
2.4. M.A.K. Halliday Theory in Type of Process	9
2.4.1. Material Clause	9

2.4.2. Mental Clause	10
2.4.3. Relational Clause	11
2.4.4. Behavioral Clause	13
2.4.5. Verbal Clause	14
2.4.6. Existential Clause	15
2.4.7. Circumstantial Elements	16
2.3. Critical Discourse	17
2.3.1. Norman Fairclough Theory in Critical Discourse Analysis	19
2.4. Theoretical Framework	21
CHAPTER III RESEARCH METHODOLOGY	19
3.1. Research Method	19
3.2. Source of the Data	19
3.3. Data	19
3.4. Data Collecting Procedure	20
3.5. Data Analysis Technique	20
CHAPTER IV DISCUSSION AND FINDING	22
4.1. Data Description	22
4.2. Discussion	23
4.2.1. 1 st travel article in May 10, 2010 edition	24
4.2.1.1. Material Process	24
4.2.1.2. Mental Process	26
4.2.1.3. Relational Process	27

4.2.2. 2 nd travel article in July12, 2010 edition	30
4.2.2.1. Material Process	31
4.2.2.2. Mental Process	33
4.2.2.3. Relational Process	34
4.2.2.4. Verbal Process	36
4.2.2.5. Existential Process	36
4.2.3. 3 rd travel article in July 19, 2010 edition	38
4.2.3.1. Material Process	38
4.2.3.2. Mental Process	41
4.2.3.3. Relational Process	42
4.2.3.4. Verbal Process	44
4.2.4. 4 th travel article in November 22, 2010 edition	46
4.2.4.1. Material Process	46
4.2.4.2. Mental Process	49
4.2.4.3. Relational Process	50
4.2.4.4. Existential Process	51
4.3. Findings	53
CHAPTER V CONCLUSION	57
5.1. Conclusion	57
5.2. Suggestion	59
REFERENCES	xii
APPENDIXES	xiv

LIST OF TABLES

Table 1. Type of Process in 1 st Article	1
Table 2. Material Process	4
Table 3. Mental Process	6
Table 4. Relational Process	7
Table 5. Type of Process in 2 nd Article	11
Table 6. Material Process	15
Table 7. Mental Process	19
Table 8. Relational Process	20
Table 9. Verbal Process	23
Table 10. Existential Process	23
Table 11. Type of Process in 3 rd Article	24
Table 12. Verbal Process	28
Table 13. Material Process	29
Table 14. Mental Process	33
Table 15. Relational Process	34
Table 16. Type of Process in 4 th Article	40
Table 17. Material Process	46
Table 18. Mental Process	50
Table 19. Relational Process	51
Table 20. Existential Process	57

REFERENCES

- Barker, Chris. 2006. *Cultural Studies, Theory and Practice*. London: Sage Publications.
- Cain, Geoffrey. 2010. "Five Reason to Visit Pusan". *TIME* (July 12, 2010). Page 49-50.
- Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Goss, Rob. 2010. "Five Reasons to Visit Naoshima". *TIME* (May 10, 2010). Page 103-104.
- Halliday, M.A.K. and Christian M.I.M. Matthiessen. 2004. *An Itroudction to Fuctional Grammar*. London: Oxford Univestity Press.
- Ibrahim, Abdul Syukur. 2009. *Metode Analis Teks & Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kaufman, David. 2010. "A Perfect Day in Jerusalem". *TIME* (July 19, 2010). Page 49-50.
- Lennan, Jo. 2010. "Steaming Hot Java". *TIME* (November 22, 2010). Page 103-105.
- Purwoko, Herudjati. 2008. *Discourse Analysis (Kajian Wacana bagi Semua Orang)*. Indonesia: Indeks.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2004. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Rogers, Rebecca. 2004. *An Introduction to Critical Discourse Analysis in Education*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Online Web and Home Pages

Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication. Accessed on <http://www.amazon.co.uk/Representation-Representations-Signifying-Practices-Identities/dp/0761954325> (retrieved at February 5, 2011, at 10:35 pm).

Middle East. Access on http://en.wikipedia.org/wiki/Middle_East (retrieved on February 5, 2011, at 10:35 pm).

Far East. Access on http://en.wikipedia.org/wiki/Far_East (retrieved on February 5, 2011, at 10:35 pm).

TIME (magazine). Access on [http://en.wikipedia.org/wiki/Time_\(magazine\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Time_(magazine)) (retrieved on May, 5th 2010).

APPENDIXES