

# **REGISTER IN PHOTO CAPTION**



**DENISA PARAS AYU SARI**

**2225071480**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree  
of *Sarjana Sastra***

**ENGLISH DEPARTMENT  
LANGUAGE AND ART FACULTY  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2011**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Denisa Paras Ayu Sari  
No. Reg : 2225071480  
Program Studi : Non-Kependidikan  
Jurusan : Bahasa dan Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : **“Register in Photo Caption”**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Dewan Penguji

Pembimbing

Siti Wachidah, Ph.D  
NIP 197510041989032001

Penguji I

.....  
.....

Penguji II

.....  
.....

Ketua Penguji

.....  
.....

Jakarta, 29 Juli 2011  
Dekan FBS UNJ

Banu Pratitis, Ph.D  
NIP 195206051984032001

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Denisa Paras Ayu Sari  
No. Reg : 2225071480  
Program Studi : Bahasa dan Sastra Inggris  
Jurusan : Bahasa dan Sastra Inggris  
Judul Skripsi : **“Register in Photo Caption”**

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, apabila saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2011

Denisa Paras Ayu Sari

2225071480

## **LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai civitas akademi Universitas Negeri Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denisa Paras Ayu Sari

No. Reg : 2225071480

Fakultas : Bahasa dan Seni

Jenis Karya : Skripsi

Judul : Register in Photo Caption

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal, 09 Agustus 2011

Yang Menyatakan,

Denisa Paras Ayu Sari

2225071480

## ABSTRAK

**Denisa Paras Ayu Sari.** 2011. *Register dalam Photo Caption*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap konteks situasi (register) pada artikel *photo caption*. Untuk menunjukkan dan menguraikan konteks situasi dalam artikel tersebut, penulis menggunakan pendekatan Tata Bahasa Fungsional Sistemik dari M.A.K Halliday, dalam bentuk: fungsi ideational untuk menunjukkan isi (*Field*) artikel, fungsi interpersonal untuk menunjukkan pelibat (*Tenor*), dan fungsi Tekstual untuk menunjukkan cara (*Mode*). Konteks situasi di analisis melalui semua klausa pada kedua artikel *photo caption* untuk menemukan bagaimana strategi penulis dalam mencapai tujuannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa medan wacana kedua artikel tersebut didominasi proses relasional sebanyak 51% dari 51 klausa dan diikuti dengan proses material 43% serta proses mental 6%. Kelompok kata kerja yang menunjukkan kualifikasi dan identifikasi dalam proses relasional seperti *be*, *shines*, dan *goes for*. Kelompok kata kerja digunakan karena fungsi utama *photo caption* adalah mendeskripsikan dan mengidentifikasi. Dominasi kedua oleh proses material menunjukkan fungsi lain dari kedua artikel ini. Kata-kata yang bersifat aksi dan persuasive dalam proses material seperti *works*, *injects*, *pairs*, *adding*, *brightens up*, *gives*, dan *throws in*, digunakan untuk memanipulasi pembaca untuk tertarik pada objek wanita dalam foto dan akhirnya membeli benda fesyen yang dikenakan mereka. Dominasi objek wanita dalam partisipan menunjukkan focus penulis terhadap objek wanita. Kemudian, pelibat wacana pada artikel *photo caption* menunjukkan bahwa status penulis dan pembaca setara. Status tersebut dibuktikan dengan dominasi klausa deklaratif sebanyak 97,6% dari 41 klausa. Penulis memosisikan dirinya sebagai penyedia informasi kepada pembaca. Dominasi sikap subjektif penulis yang positif terhadap objek wanita yang digambarkannya menunjukkan perasaan positif terhadap objek wanita dalam foto sehingga pembaca tertarik dengan mereka. Kemudian, sarana wacana pada artikel menunjukkan bahwa tema dominan dalam *photo caption* adalah tema topikal. Tema tipokal tersebut kebanyakan didominasi oleh partisipan yang merepresentasikan objek wanita seperti pada *Tomei*, *she*, *the fabulous fembot*, dan lainnya. Dominasi ini menunjukkan posisi objek wanita sebagai pesan utama yang menjadi pembahasan dalam artikel tersebut. Ciri khas dari artikel *photo caption* ini tertulis seperti penggunaan kata benda yang familiar dan singkat untuk memudahkan pembaca mengerti. Struktur proses, struktur Mood, dan struktur tematik menunjukkan bahwa *photo caption* dalam kedua artikel ini cenderung mempromosikan objek wanita, benda fesyen, serta film mereka yang mendapat penghargaan. Menginformasikan keunggulan-keunggulan ketiga hal tersebut digunakan untuk

memperhalus strategi promosi penulis. Hal ini diperkuat dengan klausa imperative yang merupakan klausa kondisional yang menegaskan secara implicit bahwa jika pembaca ataupun objek memiliki benda fesyen yang disebut (*trench coat*) mereka bisa bergaya kemana pun. Singkatnya, register pada photo caption ini menandakan strategi pemasaran yang membutuhkan kreatifitas penulis untuk menciptakan photo caption yang sukses dan menarik demi mencapai tujuannya.

**Kata kunci:** Register, Photo Caption, Tata Bahasa Fungsional Sistemik.

## ABSTRACT

**Denisa Paras Ayu Sari.** 2010. *Register in Photo Caption.* A thesis. Jakarta: English Language and Literature Department, Faculty of Language and Art, State University of Jakarta.

The aim of this research is to reveal the register of the photo caption articles. To reveal the register, the writer use Systemic Functional Grammar approach by M.A.K Halliday, in the form of ideational function to reveal the Field of discourse, interpersonal function to reveal the tenor, and textual function to reveal the mode of discourse. The register (situational context) is analyzed through all the clauses in two photo caption articles. It is to find the meaning-making strategy used by the articles' writers to employ their intentions. The result of the research shows that the field of discourse is dominated by relational process which shares 51% of 51 clauses, closely followed by material process 43% and mental process 6%. The verbal groups which show the quality and identity in relational process such as *be*, *shines*, and *goes for*. These kind of verbal groups are used because the main function of a photo caption is to describe and identify what is/are being captured in a photograph. The second domination of material process shows another function of a photo caption. The action and persuasive words in material process such as *works*, *injects*, *pairs*, *adding*, *brightens up*, *gives*, and *throws in*, are used to manipulate readers in order to be interested in the woman objects and their fashion items and finally make decision to purchase the items. The domination of the woman objects in participant analysis shows the writers' focus of attention to the woman objects. The tenor of discourse shows that the equal status between the writers and the readers. It is realized by the dominant usage of declarative clause which shares 97,6% of 41 clauses. The writers positioned themselves to be the provider of the information. The domination of the writers' subjective attitudes toward the woman objects shows the writers' positive feeling toward the woman objects they describe, so that the readers interested with them. Next, the mode of discourse shows that the dominant theme in the photo caption articles is Topical theme. The topical themes are mostly dominated by the participants who represent the woman objects such as *Tomei*, *she*, *the fabulous fembot*, and the like. This indicates that the woman objects are positioned as the main focus in those articles. The typical features of written such as the usage of simple and familiar nominal groups to maintain high readability and make the readers easy to understand. The process structure, Mood structure, and Theme structure shows that photo captions in these two articles tend to promote the woman objects, their fashion items, and their movies. Inform the advantages of those three things are used to soften the writers' promoting strategy. This is supported by the use of the imperative clause which is a conditional clause that implicitly insists that if the readers and the woman objects have the thing the



writers' suggest (trench coat), they will be able to go everywhere with style. In short, the register of the photo caption articles signifies the marketing concept which needs the writers' creativity to create creative and effective photo captions.

Key words: Register, Photo Caption, Systemic Functional Grammar

## ACKNOWLEDGEMENT

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, all praise to Allah SWT who always gives me blessing, power, strength, and love in my entire life and in term of my study, especially in this thesis.

I would like to express my gratitude and appreciation to my advisor, Siti Wachidah Ph.D, for her willingness to spend her time to give me guidance and encouragement in writing my thesis, The Head of English Department of Universitas Negeri Jakarta, Ifan Iskandar M.Hum, and to all lecturers for all the assistances, valuable knowledge, and facilities during my academic years.

My deep appreciation and love for my beloved family. My mother, Isnaeni, my father, Dedi Yan Warki, and my two sisters, Denita and Denila (Bebe puku-pukuku sayang). Thanks for your support, suggestion, especially for you unconditional love, prayers, cares for my entire life and during making this thesis. For my beloved boyfriend, Marcus Willy Terinathe, Love you, Pup!! Thanks for your love and cares especially during making this thesis. I love you all.

My special thanks to all my beloved NDB 2007 friends, especially to Electrocute, Ayu, Wike, Bocil, Erma and Omi, Lili, Uphi, Diana, Anna, Ota, Vina, Bety, Sephe, Amel, Icha, Iman, Mike, Nad, and Ilham.

May Allah SWT bless you all. Amin.

Jakarta, July 29 2011

The writer,

**DENISA PARAS AYU SARI**

Reg. No. 2225071480

## TABLE OF CONTENT

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	viii
ACKNOWLEDGMENT .....	ix
TABLE OF CONTENT .....	x
LIST OF FIGURES .....	xv
LIST OF TABLES .....	xvi
CHAPTER I INTRODUCTION.....	1
1.1. Background of the Study .....	1
1.2. Research Question.....	6
1.3. Objective of the Research .....	6
1.4. Scope and Limitation .....	7
1.5. Significance of the Research.....	7
CHAPTER II LITERATURE REVIEW .....	8
2.1 Photo Caption .....	8
2.1.1 Photo .....	9
2.1.2 Caption .....	10
2.1.2.1 Caption Line .....	11
2.1.2.2 Cutline .....	11
2.2 Register in Photo Caption.....	13
2.2.1 Field .....	14
2.2.1.1 Ideational Function .....	15
2.2.1.1.1 Process .....	16
2.2.1.1.1.1 Material Process .....	16
2.2.1.1.1.2 Mental Process .....	17
2.2.1.1.1.3 Relational Process .....	18
2.2.1.1.1.4 Behavioral Process .....	20
2.2.1.1.1.5 Verbal Process .....	21
2.2.1.1.1.6 Existential Process.....	22
2.2.1.1.2 Participants .....	23
2.2.1.1.3 Circumstances.....	23
2.2.1.1.4 Nominal Groups .....	24
2.2.2 Tenor .....	25
2.2.2.1 Interpersonal Function .....	25
2.2.2.1.1 Mood .....	26
2.2.2.1.1.1 Declarative Mood .....	27
2.2.2.1.1.2 Imperative Mood .....	27
2.2.2.1.1.3 Interrogative .....	27
2.2.2.1.2 Modality .....	28
2.2.3 Mode .....	29

2.2.3.1 Textual Function .....	29
2.2.3.1.1 Theme and Rheme.....	29
2.3 Systemic Functional Grammar Approach.....	32
2.4 The <i>Harper's Bazaar Singapore</i> Magazine.....	33
2.5 The 'StarStyle' Photo Caption Article .....	33
2.6 Theoretical Framework .....	34
CHAPTER III METODOLOGY .....	35
3.1 Research Method.....	35
3.2 Source of the Data .....	35
3.3 The Data .....	36
3.3.1 The Photos.....	36
3.3.2 The Caption .....	37
3.3.2.1 The Caption Line.....	37
3.3.2.2 The Cutline.....	38
3.4 Data Analysis Procedure .....	39
CHAPTER IV ANALYSIS .....	43
4.1 Field .....	43
4.1.1 Ideational Function .....	43
4.1.1.1 Processes Types and Participants.....	44
4.1.1.1.1 Relational Process .....	44
4.1.1.1.1.1 Relational Attributive Process .....	45
4.1.1.1.1.2 Relational Identifying Process .....	51
4.1.1.1.2 Material Process .....	53
4.1.1.1.3 Mental Process.....	56
4.1.1.1.4 Other Processes .....	57
4.1.1.2 Circumstances .....	57
4.1.1.3 Nominal Groups .....	58
4.2 Tenor .....	62
4.2.1 Interpersonal Function .....	62
4.2.1.1 Mood.....	62
4.2.1.1.1 Declarative Mood .....	63
4.2.1.1.2 Imperative Mood.....	63
4.2.1.2 Modality .....	64
4.3 Mode .....	68
4.3.1 Textual Function .....	68
CHAPTER V COCLUSION AND IMPLEMENTATION .....	73
5.1 Conclusion.....	73
5.1.1 The Field .....	73
5.1.2 The Tenor.....	74
5.1.3 The Mode .....	77
5.2 Implication.....	77
APPENDICES	
REFFERENCE	

## LIST OF FIGURES

<b>Figure 2.1 A Photo Caption.....</b>	<b>7</b>
<b>Figure 2.2 The Placement of a Caption.....</b>	<b>9</b>
<b>Figure 2.3 The Structure of a Caption .....</b>	<b>10</b>

## LIST OF TABLES

<b>Table 2.1 Relationship between context and text .....</b>	<b>13</b>
<b>Table 2.2 The Modal Operators.....</b>	<b>27</b>
<b>Table 2.3 Component of Theme.....</b>	<b>28</b>
<b>Table 4.1 Process Types.....</b>	<b>44</b>
<b>Table 4.2 The Carriers' Category.....</b>	<b>45</b>
<b>Table 4.3 Lexical Choices in Attribute.....</b>	<b>50</b>
<b>Table 4.4 The Category of Token .....</b>	<b>51</b>
<b>Table 4.5 The Lexical Choices in The Carrier .....</b>	<b>52</b>
<b>Table 4.6 The Types of The Actor in The Two Photo Caption Articles....</b>	<b>54</b>
<b>Table 4.7 The Category of Circumstances.....</b>	<b>57</b>
<b>Table 4.8 Experiential Structure of The Nominal Groups.....</b>	<b>59</b>
<b>Table 4.9 The Category and Frequency of The Nominal Groups .....</b>	<b>60</b>
<b>Table 4.10 The Mood Types of The Two Photo Caption Articles .....</b>	<b>62</b>
<b>Table 4.11 The Value and Degree of The Probability.....</b>	<b>64</b>
<b>Table 4.12 The Value and Degree of Usuality .....</b>	<b>67</b>
<b>Table 4.13 The Theme System .....</b>	<b>68</b>
<b>Table 4.14 The Frequency of The Theme Structure.....</b>	<b>69</b>