

**HUBUNGAN KUALITAS PRODUK PENSIL ALIS LOKAL (X)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**



Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi S1 Teknik Jurusan Pendidikan Tata Rias

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

ABSTRAK

Ayu Rahmania Khadifa, Hubungan Kualitas Produk Pensil Alis Lokal (X) Terhadap Keputusan Pembelian. Jakarta: Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta 2020. Dosen Pembimbing: Nurina Ayuningtyas, MPd.dan Dra. Lilies Jubaedah, M.Kes.

Kosmetik lokal sudah sangat berkembang, dengan kelebihan sesuai dengan kulit orang Indonesia, mudah didapatkan, bersertifikat halal, kemasan mewah dengan harga terjangkau, kualitas tidak kalah dengan produk luar negeri membuat kosmetik local sangat digemari, kosmetik lokal tertua dan masih bertahan juga tetap di gemari salah satunya ialah Pensil Alis Lokal (X)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Hubungan Kualitas Produk Pensil Alis Lokal (X) Terhadap Keputusan Pembelian. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan Teknik analisis korelasional.

Kuesioner telah di validasi dan hasilnya terdapat hubungan yang positif antara kualitas produk pensil alis lokal (X) dengan keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel dengan rumus slovin dengan jumlah 163 responden.

Data penelitian ini didapatkan dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi sederhana. Hal ini dibuktikan dengan perhitungan nilai r sebesar 0,723 dengan taraf signifikan 0,000 yang berarti $<0,05$. Selanjutnya didapatkan hasil uji koefisien determinasi sejumlah 52,3%. Nilai t_{hitung} sebesar 13,296 dan t_{tabel} 1,65437 dengan taraf signifikan 0,05 dan dk 161. maka Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($13,296 > 1,65431$) maka terhadap hubungan antara antara kualitas produk pensil alis lokal (X) terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Ayu Rahmania Khadifa, Relationship of Quality of Local Eyebrow Pencil Products (x) Against Purchasing Decisions. Jakarta: Cosmetology Vocational Education Study Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University 2020. Advisor: Nurina Ayuningtyas, MPd. And Dra. Lilies Jubaedah, M.Kes.

Local cosmetics are highly developed, with advantages according to Indonesian skin, easily obtained, certified halal, luxury packaging at affordable prices, quality is not inferior to foreign products making local cosmetics very popular, the oldest and still enduring local cosmetics also remain in favor of the wrong one of them is Local Eyebrow Pencil (X)

This study aims to determine whether there is a relationship between the quality of local eyebrow pencil (X) products against purchasing decisions. This research method is quantitative with correlational analysis techniques.

The questionnaire was validated and the result was a positive relationship between the quality of the local eyebrow pencil product (X) and the purchase count decision. The population in this study were all students of Make-Up Education in Jakarta State University. The sampling technique is slovin with 163 respondents.

The data of this study were obtained by distributing questionnaires. Data analysis techniques using simple correlation analysis. This is evidenced by the calculation of the value of r of 0.723 with a significant level of 0.000, which means <0.05 . Furthermore, the coefficient of determination test results obtained by 52.3%. The value of t_{count} is 13.296 and t_{table} 1.65437 with a significance level of 0.05 and dk 161. Then the value of $t_{count} > t_{table}$ ($13.296 > 1.65431$) then there is a relationship between the quality of local eyebrow pencil products (X) on purchasing decisions

Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ayu Rahmanyia Khadifa
NIM : 1516617035
Fakultas/Prodi : Pendidikan Vokasional Tata Rias
Alamat email : ayukhadifa@yahoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Kualitas Produk Pensil Alis Lokal (X) Terhadap Keputusan Pembelian

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

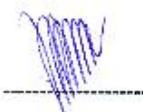
Jakarta, 17 Februari 2020

Penulis

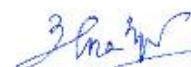
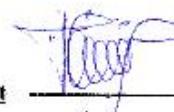


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Telah membaca dan menyetujui

Nama Dosen/ Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dosen Pembimbing Materi <u>Nurina Ayuningtyas, M.Pd</u> NIP 19850616 201504 2 001		<u>17 / 2 2020</u>
Dosen Pembimbing Metodologi <u>Dra. Liliis Jubnedah M.Kes.</u> NIP 19670929 199303 2 001		<u>19 / 2 2020</u>

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Nama Dosen/ Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji <u>Dr. Siti Nursetiawati, M.Si</u> NIP 19590902 198303 2 001		<u>13 / 2 - 2020</u>
Dosen Penguji I <u>Dr. Elvira Yulia Sp.AK</u> NIP 19681023 199802 2 004		<u>13 / 2 - 2020</u>
Dosen Penguji II <u>Dr.Neneng Siti Siti A, M.Si, Apt</u> NIP 19720229 200501 2 005		<u>17 / 2 2020</u>

Tanggal dinyatakan Lolos : 07 Februari 2020

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau telah dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah dipercoloh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 5 Februari 2020
Yang Membuat Pernyataan



Ayu Rahmania Khadila
1516617035

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Hubungan Kualitas Produk Pensil Alis Lokal (x) terhadap keputusan pembelian”** skripsi ini ditulis bertujuan untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat tercapainya gelar Sarjana.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih yang begitu tulus penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah M.Si Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr.Jenny Sista Nuresetiawati, M.Si selaku ketua program studi Pendidikan Tata Rias.
3. Nurina Ayuningtyas, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Materi dan Akademik yang selalu mengarahkan, masukan dan semangat.
4. Dra.Lilies Jubaedah M.Kes, selaku Dosen pembimbing kedua yang bersedia membimbing, memberikan saran dan segala bantuannya dalam proses penelitian sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Sri Irtawidjajanti M.Pd dan Anna Prawitasari S.Pd selaku dosen ahli instrument.
6. Seluruh karyawan dan staf prodi Pendidikan Tata Rias, mbak Nia, mas Iyo yang membantu penulis dalam administrasi selama di Universitas Negeri Jakarta.
7. Umi dan Abi yang telah senantiasa memberikan motivasi dan doanya untuk penulis, dan selalu mendukung sepenuhnya dalam keadaan senang ataupun susah.
8. Mba Kiki, Mas Zuly, Mas Rani, Kak Yayang, serta Zafran dan Attaki yang senantiasa pula memberikan motivasi serta Semangat dan membantu agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Teman – teman seperjuangan mahasiswa program studi alih program Pendidikan Tata Rias 2017, khususnya Adinda Alittia, Adellia Malik, Farhani Aprilia dan Peni Oktaviana yang senantiasa menemani perjalanan dan perjuangan ini dalam keadaan senang, down, tenang ataupun sedih.
10. Keluarga Besar KMPF UNJ, khususnya Gina P, Galuh D dll. yang telah memberikan dukungan dan semangat serta bantuan dalam proses penulisan dan serta sahabatku Annisa Adib G dan Meidina P yang selalu mau membantu untuk mengajarkan dan menemani banyak hal selama proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk menyempurnakannya dikemudian hari. Semoga Skripsi ini berguna bagi pembaca, khususnya bagi rekan- rekan mahasiswa Program Studi Tata Rias.

Jakarta, Februari 2020

Ayu Rahmanyta Khadifa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	7
1.3 Pembatasan masalah.....	8
1.4 Perumusan masalah.....	8
1.5 Tujuan penulisan karya Ilmiah.....	8
1.6 Manfaat Penulisan Karya Ilmiah.....	8

BAB II KERANGKA TEORITIK

2.1 Deskripsi Konseptual	9
2.1.1 Hakikat keputusan pembelian	9
2.1.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
a. Pengertian.....	9
b. Faktor – Faktor Keputusan Pembelian.....	10
c. Komponen Keputusan Pembelian	13
d. Tahapan Keputusan Pembelian	14
2.1.1.2 Hakikat Kualitas Produk Pensil Alis Lokal (X)	16
2.1.2.1 Kualitas Produk	16
a. Pengertian	16
b. Karakteristik Produk.....	17
c. Dimensi Kualitas Produk	17
d. Faktor Kualitas Produk	19
e. Peran Penting Kualitas Produk	21
2.2 Hasil penelitian yang relevan	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tujuan Penelitian	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32

3.5 Variabel Penelitian	34
3.6 Uji Instrument Penelitian	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.9 Hipotesis Statistik.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	47
4.2 Gambaran Karakteristik Responden	47
4.3 Pengujian Persyaratan Analisis Data	54
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	59

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi.....	62
5.3 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA



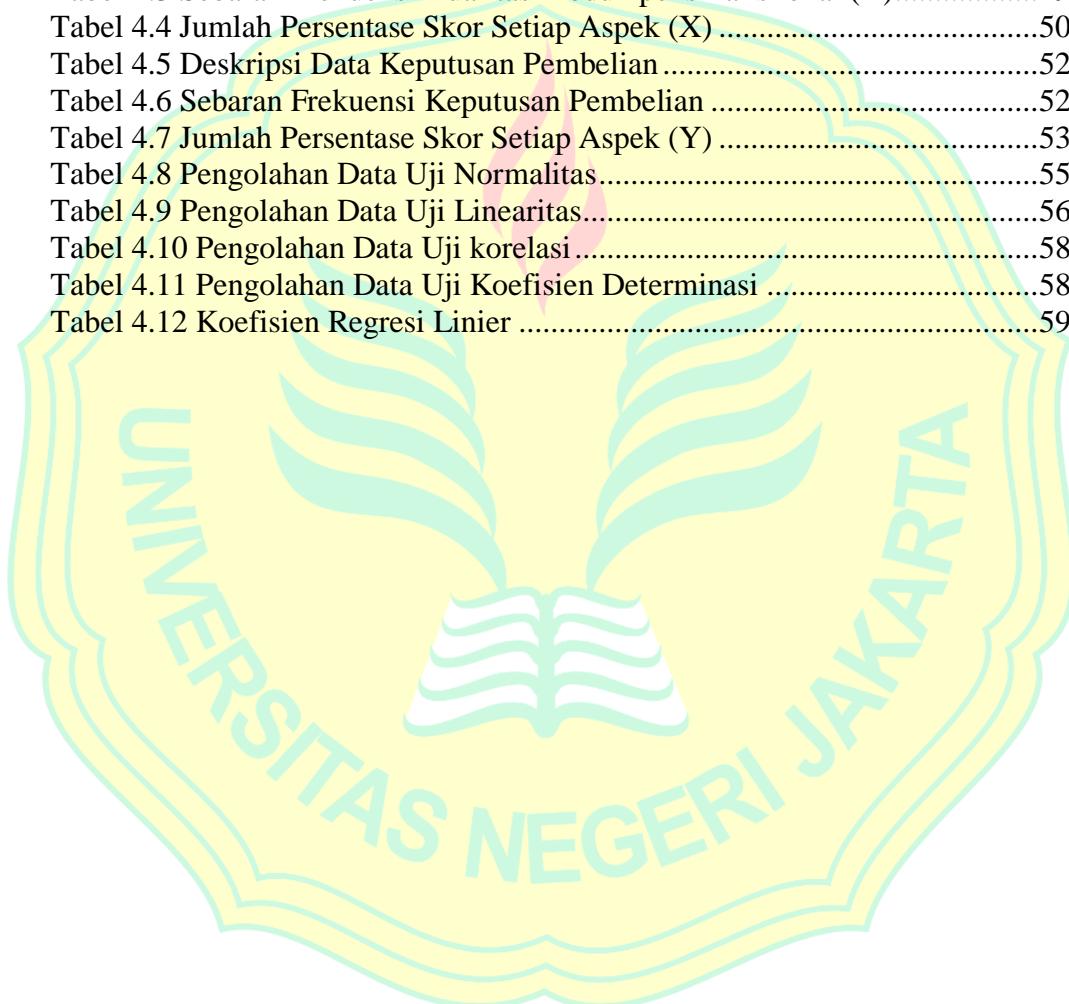
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berbagai penghargaan pensil alis lokal (X).....	5
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.1 Variabel Penelitian	34
Gambar 4.3 Diagram Sebaran Frekuensi (X)	50
Gambar 4.4 Diagram Sebaran Frekuensi (Y).....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Indeks Kategori Pensil Alis 2015 -2019	4
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrument Kualitas Produk pensil alis lokal (X)	36
Tabel 3.2 Skor Jawaban Dalam Sekala Likert	37
Tabel 3.3 Kisi - Kisi Instrument Keputusan Pembelian	39
Tabel 3.4 Skor Jawaban Dalam Sekala Likert	40
Tabel 3.5 Daftar Koefisien Reabilitas	42
Tabel 4.2 Deskripsi Data Kualitas Produk pensil alis lokal (X)	48
Tabel 4.3 Sebaran Frekuensi Kualitas Produk pensil alis lokal (X).....	49
Tabel 4.4 Jumlah Persentase Skor Setiap Aspek (X)	50
Tabel 4.5 Deskripsi Data Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.6 Sebaran Frekuensi Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.7 Jumlah Persentase Skor Setiap Aspek (Y)	53
Tabel 4.8 Pengolahan Data Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.9 Pengolahan Data Uji Linearitas.....	56
Tabel 4.10 Pengolahan Data Uji korelasi.....	58
Tabel 4.11 Pengolahan Data Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.12 Koefisien Regresi Linier	59



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Mahasiswa Tata Rias yang menggunakan pensil alis lokal (X)6



DAFTAR LAMPIRAN

Kisi-kisi Instrumen dan Kuesioner.....
Data hasil Final Vairabel Y dan X
Hasil Perhitungan
Daftar Koefisien Reabilitas
Tabel F
Tabel T
Surat Persetujuan.....

