

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN SOSIAL
(SOCIAL AWARENESS)**

(Studi Kasus: *Followers* pada Akun Media Sosial Twitter NGO @KontraS)



Afifah Amalina

1406618072

**Skripsi ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan
dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

ABSTRAK

Affah Amalina, Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Sosial (*Social Awareness*) (Studi Kasus: Followers pada Akun Media Sosial Twitter @KontraS). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh penggunaan media sosial terhadap Kesadaran Sosial (*Social Awareness*) (Studi Kasus: Followers pada Akun Media Sosial Twitter @KontraS) khususnya pada generasi millennial. Penelitian ini terdiri dari 2 (dua) variabel, variabel independen (bebas) untuk penggunaan media sosial yaitu: context, communication, collaboration dan connection. Selanjutnya, variabel dependen (terikat) dalam penelitian ini adalah kesadaran sosial (*social awareness*) yaitu *tacit awareness* dan *focal awareness*.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey yang terdiri dari 2 (dua) variabel, yaitu penggunaan media sosial (X) dan kesadaran sosial (*social awareness*) (Y). Proses pengumpulan data, analisis, dan penulisan penelitian skripsi dilakukan peneliti dalam rentang waktu Desember 2021 – Juli 2022. Populasi sampel merupakan *followers* akun media sosial twitter @KontraS dengan menggunakan teknik sampling *non probability sampling* dengan spesifikasi *purposive sampling*. Sampel penelitian ini terdiri dari 140 followers akun media sosial twitter @KontraS yang termasuk kedalam generasi millennial, yakni angkatan yang lahir pada 1980 – 2000an awal. Untuk pengolahan data, data diolah dengan menggunakan SPSS versi 25 untuk kemudian dianalisis. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan inferensial, dalam hal ini peneliti menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan pengaruh penggunaan media sosial terhadap kesadaran sosial (*social awareness*) memiliki pengaruh sejumlah 99,4%. Kesadaran sosial yang dipengaruhi oleh penggunaan media sosial menghasilkan kesadaran fokus (*focal awareness*) lebih dominan sejumlah 74% dan kesadaran diam-diam (*tacit awareness*) sejumlah 60%. Sedangkan berdasarkan uji koefisien determinasi, menunjukkan bahwa penggunaan media sosial (X) dapat menjelaskan pengaruhnya sebesar 50,2% terhadap kesadaran sosial (*social awareness*). Sedangkan sisanya sebanyak 49,8% (100%-50,2%) diengaruhi oleh variabel lain yang dalam hal ini tidak diteliti.

Kata Kunci: Media Sosial, *Non-Governmental Organization (NGO)*, Kesadaran Sosial (*Social Awareness*).

ABSTRACT

Afifah Amalina, The Effect of Social Media Use on Social Awareness (Case Study: Followers on Twitter @KontraS Social Media Account). Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University 2022.

This study aims to measure the effect of using social media on Social Awareness (Case Study: Followers on Twitter @KontraS Social Media Account) especially in the millennial generation. This study consists of 2 (two) variables, the independent variables for the use of social media, namely: context, communication, collaboration and connection. Furthermore, the dependent variable in this study is social awareness, namely tacit awareness and focal awareness.

The study uses a quantitative approach with a survey method consisting of 2 (two) variables, namely the use of social media (X) and social awareness (Y). The process of data collection, analysis, and writing of research thesis is carried out by researchers in the period December 2021 – July 2022. The sample population is followers of the Twitter social media account @KontraS using non-probability sampling technique with purposive sampling specifications. The sample of this study consisted of 140 followers of the Twitter social media account @KontraS who belonged to the millennial generation, namely those born in the early 1980s - 2000s. For data processing, the data was processed using SPSS version 25 for later analysis. The data analysis technique used descriptive and inferential analysis, in this case the researcher used simple linear regression analysis.

The results showed that the effect of media use on social awareness had an effect of 99.4%. Social awareness that is influenced by the use of social media results in 74% more dominant focal awareness and 60% awareness. Based on the coefficient of determination test, it shows that the use of social media (X) can explain the effect of 50.2% on social awareness (social awareness). While the remaining 49.8% (100%-50.2%) was influenced by other variables which in this case were not examined.

Keywords: Social Media, Non-Governmental Organization (NGO), Social Awareness

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 196907041994031002

Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP.

196907041994031002

TTD

Tanggal

1. Abdul Rahman Hamid, SH., MH

NIP. 197405042005011002

Ketua Sidang

22 Agustus 2022

2. Marista Christina Shally

Kabelen, S.Fil., M.Hum

NIP. 19890523 2019032018

Sekretaris Sidang

22 Agustus 2022

3. Dr. Poerwanti Hadi
Pratiwi, S.Pd., M.Si.

NIP. 198306132008012005

Penguji Ahli

22 Agustus 2022

4. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A

NIP. 198905102019032025

Dosen Pembimbing I

5. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si

NIP. 198901232019032017

Dosen Pembimbing II

22 Agustus 2022

Tanggal Lulus: Selasa, 9 Agustus 2022

LEMBAR ORISINILITAS

LEMBAR ORISINILITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afifah Amalina

NIM : 1406618072

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Sosial (*Social Awareness*) (Studi Kasus: *Followers* pada Akun Media Sosial Twitter NGO @KontraS) merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Didalamnya tidak terdapat bagian yang mengikuti ataupun melakukan plagiarisme dari karya orang lain serta tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya dan pihak lain yang mengklaim terhadap keaslian penelitian saya.

Jakarta, 9 Agustus 2022



Afifah Amalina



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afifah Amalina
NIM : 1406618072
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : afifahamalinatrisyadi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Sosial (*Social Awareness*)
(Studi Kasus: *Followers* pada Akun Media Sosial Twitter NGO @KontraS)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 September 2022

Penulis

Afifah Amalina

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Indeed, Allah Loves Those Who Put Their Trust (in Him)"

(Quran 3:159)

"There's no Success without Struggle."

(Ed Sheeran)

"Anyway... hard things will happen to us. We will recover. We will learn from it. We will grow more resilient because of it. As long as we are fortunate enough to be breathing, we will breathe in, breathe through, breathe deep, breathe out."

(Taylor Alison Swift)

Skripsi ini saya persembahkan kepada Ayah dan Ibu yang sudah memberikan akses dan fasilitas yang luar biasa kepada saya untuk menempuh pendidikan hingga pendidikan tinggi. Memberikan bantuan moril dan materil untuk saya agar menempuh cita-cita. Memberikan *support* dan kasih sayang yang tak terhingga, menciptakan rumah adalah tempat kembali terbaik kemanapun saya pergi. Terimakasih Yah, Bu, untuk segalanya. *I will always come back to home.*

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan puji syukur atas berkah, rahmat, dan kehadiran Allah SWT yang memberikan segala kemudahan dan kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaran Sosial (*Social Awareness*)”. Tak lupa penulis juga mengucapkan syukur dan terimakasih yang teramat sangat kepada kedua orang tua, Ibu dan Ayah, yang turut mendoakan penyelesaian skripsi ini agar berjalan dengan lancar. Ungkapan terimakasih sedalam-dalamnya juga disampaikan untuk pihak-pihak yang berkontribusi besar dalam penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. **Prof. Dr. Sarkadi, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. **Abdul Rahman Hamid, S.H., M.H.**, selaku Ketua Prodi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta dan Ketua Sidang dalam memberikan banyak masukan kepada penulis.
3. **Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A.**, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dan memberikan segala sesuatu nasihat dan masukan terbaik kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. **Prima Yustitia Islami, S. Kpm., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan banyak sekali kritik perbaikan, masukan, dan nasihat terbaiknya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. **Dr. Poerwanti Hadi Pratiwi, S.Pd., M.Si.**, selaku Penguji Ahli yang sangat berkontribusi memberikan pertanyaan masukan, nasihat dan kemudahan kepada penulis dalam menjalani proses sidang akhir.
6. **Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum.**, selaku Sekretaris Sidang yang juga memberikan perhatian dan masukan terhadap kaidah penulisan skripsi agar sesuai dengan etika keilmuan.
7. **Mba Mega Susanti**, selaku admin Program Studi Sosiologi yang senantiasa membantu memberikan informasi akademik.
8. Serta seluruh dosen Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas pembelajaran ilmu serta hidup yang diajarkan selama 4 tahun menempuh perkuliahan.
9. Terimakasih kepada Ayah, Ibu, Kakak dan Ai yang merupakan pendukung utama penulis dalam menyusun skripsi. Tanpa bantuan dan dukungan doa kalian tentunya penulis tidak akan bisa sampai di titik ini. Terimakasih Yah, Bu, semoga skripsi yang

sudah penulis susun dengan sungguh-sungguh ini bisa membuat Ayah dan Ibu bangga dan bersyukur atas pencapaian penulis selama ini.

10. Terimakasih kepada keluarga besar H. Jerry Abd. Rauf, terutama kepada Nenek yang senantiasa mendoakan penulis dalam kelancaran pengerjaan skripsi. Terimakasih Nek, sudah selalu menyertakan penulis didalam setiap bait doa-doa.
11. Terimakasih kepada teman-teman responden *followers* akun twitter @KontraS yang bersedia mengisi kuesioner.
12. Terimakasih kepada Hana Hanifah sebagai pendengar dan penasihat penulis dalam menyelesaikan skripsi. *You are truly inspiring!*
13. Terimakasih kepada teman-teman kampus seperjuangan penulis dalam menempuh perkuliahan: Tasha, Halimah, Sarah, Muthia dan Mella. Mereka mnemani penulis didalam setiap duka cita perkuliahan, saling mendukung dan menguatkan dalam pengerjaan skripsi, semoga kelak kalian akan sampai pada tahap ini.
14. Terimakasih kepada teman-teman klub sepeda AREAHA yang telah kebersamai penulis dalam menemukan hobi baru dan menemani penulis dalam proses penulisan skripsi. Memberikan semangat, dan membantu dalam penyebaran kuesioner penulis. Semoga kebersamaan ini bisa terus terjalin.
15. Terimakasih kepada teman-teman kelas Sosiologi A 2018 yang telah kebersamai penulis selama 4 tahun dalam menempuh pendidikan. Semoga kita semua sukses dalam menggapai cita-cita.
16. Terakhir, *last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me.* Terimakasih kepada diri saya yang sudah menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dengan tekun dan sungguh-sungguh. *A brighter future awaits you!*

Jakarta, 12 Juli 2022



Afifah Amalin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR ORISINILITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Permasalahan Penelitian.....	17
I.3 Tujuan Penelitian.....	19
I.4 Manfaat Penelitian.....	19
I.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	20
I.6 Kerangka Teori.....	57
I.7 Hipotesis Penelitian.....	64
I.8 Kerangka Penelitian.....	66
I.9 Metodologi Penelitian.....	66
I.9.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	66
I.9.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	67
I.9.3 Populasi dan Sampel.....	68
I.9.4 Instrumen Penelitian.....	71
I.10 Teknik Pengumpulan dan Jenis Data.....	81
I.11 Teknik Analisis Data.....	83
I.12 Kerangka dan Sistematika Penulisan.....	84
BAB II	86
KONTEKS SOSIAL NGO KONTRAS	86
2.1 Sejarah Berdirinya KontraS sebagai NGO di Indonesia.....	86
2.2 Media Sosial Twitter.....	89

2.3 Media Sosial Twitter <i>Non-Govermental Organization</i> (NGO) @KontraS	92
2.4 Visi dan Misi KontraS	95
2.5 Struktur Organisasi KontraS	96
BAB III	97
HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS.....	97
3.1 Identitas Responden.....	97
3.2 Deskripsi Data	98
3.2.1 Variabel Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) (Y).....	98
3.2.2 Variabel Penggunaan Media Sosial (X)	101
3.3 Uji Asumsi Klasik.....	105
3.3.1 Uji Normalitas.....	105
3.3.2 Uji Homogenitas	107
3.3.3 Uji Linieritas	108
3.4 Uji Hipotesis.....	109
3.4.1 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	109
3.4.2 Uji Koefisien Determinasi	111
3.4.3 Uji Parsial (Uji T).....	112
BAB IV	114
ANALISIS SOSIOLOGIS KESADARAN SOSIAL (<i>SOCIAL AWARENESS</i>) YANG DIPENGARUHI OLEH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER NON- GOVERNMENTAL ORGANIZATION (NGO) @KONTRAS.....	114
4.1 Analisis Hasil Pengujian	114
4.2 Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun Twitter NGO @KontraS	116
4.3 Analisis Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) pada <i>Followers</i> Akun Twitter NGO @KontraS.....	121
4.4 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perkembangan Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>)	124
BAB V	134
PENUTUP	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan <i>Digital Natives</i> dan <i>Digital Immigrant</i>	61
Tabel 1.2 Perumusan Populasi.....	67
Tabel 1.3 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	69
Tabel 1.4 Operasionalisasi Konsep Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	69
Tabel 1.5 Uji Validitas Pengaruh Penggunaan Media Sosial NGO (X).....	71
Tabel 1.6 Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial NGO (X).....	72
Tabel 1.7 Operasionalisasi Konsep Variabel Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) (Y).....	73
Tabel 1.8 Uji Validitas Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) (Y).....	75
Tabel 1.9 Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) (Y).....	75
Tabel 3.1 Data Deskriptif Variabel Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) (Y).....	96
Tabel 3.2 Analisa Statistik Deskriptif pada Variabel Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) (Y).....	97
Tabel 3.3 Mean, Median dan Modus Variabel Kesadaran Sosial (<i>Social Awareness</i>) (Y)...	99
Tabel 3.4 Data Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	99
Tabel 3.5 Analisa Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	101
Tabel 3.6 Mean, Median dan Modus Variabel Penggunaan Media Sosial (X).....	103
Tabel 3.7 Uji Normalitas Data.....	104
Tabel 3.8 Uji Homogenitas Data.....	105
Tabel 3.9 Uji Linieritas Data.....	106
Tabel 3.10 Uji Regresi Linier Sederhana.....	108
Tabel 3.11 Uji Koefisien Determinasi.....	109
Tabel 3.12 Hasil Uji T Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesadaram Sosial (<i>Social Awareness</i>).....	110
Tabel 4.1 Tabulasi Silang Penyampaian Informasi oleh Akun Twitter @KontraS * Pemahaman <i>Followers</i> akun Twitter @KontraS dalam Memahami Informasi.....	114
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Kerja Sama Akun Twitter @KontraS * Upaya Akun Twitter @KontraS Membangun Komunikasi Dua Arah dalam Media Sosial.....	117
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Kesadaran Diam-Diam (<i>Tacit Awareness</i>) <i>Followers</i> Akun Twitter @KontraS dalam Menyerap Informasi* Kesadaran Fokus (<i>Focal Awareness</i>) <i>Followers</i> Akun Twitter @KontraS dalam Menyerap Informasi.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan atau Fokus Utama untuk NGO Lokal dan Nasional (% LSM).....	3
Gambar 1.2 HAM sebagai <i>Backround Issues</i> yang Diangkat oleh Komisi untuk Orang Hilang dan Korban Tindak Kekerasan (KontraS).....	5
Gambar 1.3 Media Sosial NGO oleh Komisi untuk Orang Hilang dan Korban Tindak Kekerasan (KontraS).....	6
Gambar 1.4 Akun Media Sosial Twitter @KontraS.....	13
Gambar 1.5 Milenial Indonesia dalam Menggunakan Twitter.....	15
Gambar 1.6 Jumlah <i>Followers</i> Media Sosial @KontraS Per-Bulan Januari 2022.....	65
Gambar 2.1 Logo NGO KontraS.....	85
Gambar 2.2 Logo Twitter.....	87
Gambar 2.3 Profile User @Twitter.....	88
Gambar 2.4 Profile NGO @KontraS dalam Media Sosial Twitter.....	91
Gambar 2.5 Isu yang Diangkat oleh NGO @KontraS dalam Akun Media Sosial Twitter.....	92
Gambar 3.1 Jumlah Persentase Usia Responden.....	95
Gambar 4.1 Reaksi <i>Followers</i> terhadap Informasi Akun Twitter @KontraS.....	115
Gambar 4.2 Kerjasama Akun Twitter @KontraS dengan Beberapa Akun Twitter Lain.....	118
Gambar 4.3 Reaksi <i>Followers</i> terhadap Informasi Akun Twitter @KontraS.....	120
Gambar 4.4 Reaksi <i>Followers</i> terhadap Informasi Akun Twitter @KontraS.....	123

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Penelitian Sejenis.....52
Skema 1.2 Visualisasi Variabel.....63
Skema 2.1 Badan Pengurus Perkumpulan KontraS 2020 – 2023.....94
Skema 4.1 Refleksi Sosiologis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesadaran Sosial (*Social Awareness*).....126

