

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@GREENPEACEID TERHADAP PERILAKU
PEDULI LINGKUNGAN DALAM PENGURANGAN
SAMPAH PLASTIK PADA *FOLLOWERS*
INSTAGRAM @GREENPEACEID**

**Wanda Hanifah
1410618013**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Dalam Pengurangan Sampah Plastik Pada *Followers* Instagram @Greenpeaceid

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum, M. Si
NIP. 19731115.200604.2.001



20 April 2022

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si
NIP. 19740309.200501.2.001

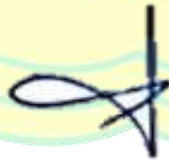


20 April 2022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS

UNJ








Dr. Dini Safitri, M.Si
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002

LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 19780318.200801.2.010 Koordinator/Ketua		20 April 2022
2.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 1984.0206.2010.12.2.002 Sekretaris		20 April 2022
3.	Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 19810114.200501.2.001 Penguji Ahli		20 April 2022
4.	Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum, M.Si NIP. 19731115.200604.2.001 Pembimbing I		20 April 2022
5.	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 19740309.200501.2.001 Pembimbing II		20 April 2022

Tanggal Lulus : 24 Maret 2022

Wanda Hanifah (1410618013), Pengaruh Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Dalam Pengurangan Sampah Plastik Pada *Followers* Instagram @Greenpeaceid, Skripsi, 2022 : 218 halaman; 10 lampiran, 22 buku, 2008 - 2021; 18 jurnal; 11 situs.

ABSTRAK

Kehadiran internet sebagai awal munculnya media sosial yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Salah satu wujud pemanfaatan media sosial ialah sebagai bentuk dukungan nyata untuk mengajak *audiens* dalam berperilaku peduli lingkungan terutama dalam penggunaan plastik. Akan tetapi tercatat kurang lebih 72% populasi Indonesia kurang perihatin dengan masalah sampah plastik. Dengan demikian penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui postingan terkait sampah plastik di media sosial Instagram @Greenpeaceid, (2) untuk mengetahui perilaku peduli lingkungan dalam pengurangan sampah plastik pada *followers* instagram @Greenpeaceid, dan (3) untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @Greenpeaceid terhadap perilaku peduli lingkungan dalam pengurangan sampah plastik pada *followers* instagram @Greenpeaceid.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kognitif sosial, dimana teori ini menitikberatkan pada bagaimana dan mengapa orang cenderung meniru (meneladani) apa yang mereka lihat melalui berbagai media atau orang lain. Media dapat mempengaruhi mereka termasuk mempengaruhi peniruan terhadap apa yang disampaikan. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif, dan menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 621.000 *followers* Instagram @Greenpeaceid dengan sampel sebanyak 100 *followers* Instagram @Greenpeaceid yang merupakan generasi Z. Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup, dimana responden diberikan kuesioner melalui *google form*, selanjutnya berdasarkan hasil kuesioner tersebut data akan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dengan analisis distribusi frekuensi, rata-rata dan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh media sosial Instagram @Greenpeaceid terhadap perilaku peduli lingkungan dalam pengurangan sampah plastik pada *followers* Instagram @Greenpeaceid. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa media sosial Instagram @Greenpeaceid terkait postingan sampah plastik tergolong kuat, dimana dimensi keterhubungan menjadi faktor paling tinggi, *followers* berpendapat bahwa dalam media sosial Instagram @Greenpeaceid terdapat tautan situs web untuk mengembangkan koneksi informasi dalam menyampaikan

suara *followers* terkait isu pengurangan sampah plastik. Selain itu, *followers* berpendapat bahwa mereka terpengaruh untuk mengunjungi Instagram @Greenpeaceid karena animasi yang unik dan pesan yang mudah dipahami. Namun, hal ini tidak didukung dengan meningkatnya kognitif sosial pada dimensi keterbukaan yakni berinteraksi dalam kolom komentar pada postingan Instagram @Greenpeaceid, karena sebagian besar *followers* tidak percaya diri dan merasa masih terbatas pengetahuannya terkait isu lingkungan. Oleh karena itu, mereka hanya melihat komentar dari pengguna lain saja.

Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa perilaku peduli lingkungan dalam pengurangan sampah plastik pada *followers* Instagram @Greenpeaceid kategori generasi Z tergolong kuat, dimana tingkat dimensi norma-norma subjektif menjadi faktor paling tinggi. Hal ini didukung dengan mereka terdorong untuk menerapkan perilaku peduli lingkungan dari ajakan keluarga dan kerabat. Dimana keluarganya membiasakan untuk belanja dengan menggunakan *totebag* dan menggunakan sedotan *stainless* dan mereka juga terdorong dari ajakan kerabat untuk mengikuti kampanye peduli lingkungan dengan aksi menggunakan barang ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Namun, hal ini tidak didukung dengan meningkatnya dimensi sikap, karena sebagian besar dari mereka masih menggunakan kemasan plastik ketika berbelanja *online*.

Saran dalam penelitian ini ialah didasari dengan tingginya tingkat keterhubungan terhadap media sosial Instagram @Greenpeaceid terkait postingan dampak buruk sampah plastik bagi lingkungan, *followers* sebaiknya mempertahankan durasi untuk melihat sekaligus menonton postingan tersebut, selain itu didasari dengan rendahnya tingkat keterbukaan, sebaiknya *followers* Instagram @Greenpeaceid meningkatkan interaksi dalam kolom komentar pada postingan Instagram @Greenpeaceid. Selanjutnya didasari dengan tingginya tingkat norma-norma subjektif dalam perilaku peduli lingkungan, sebaiknya *followers* Instagram @Greenpeaceid mempertahankan perilaku peduli yang sudah dilakukan. Selain itu didasari dengan rendahnya dimensi sikap, sebaiknya *followers* lebih memaksimalkan tindakan akan informasi yang diterima mengenai bahaya sampah plastik bagi lingkungan.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Perilaku Peduli, Sampah Plastik.

Wanda Hanifah (1410618013), *Influence of Social Media Instagram @Greenpeaceid To Behavior Care Environment In Subtraction Rubbish Plastic on Instagram Followers @Greenpeaceid*, Thesis, 2022: 218 pages; 10 appendices, 22 books, 2008 - 2021; 18 journals; 11 sites.

ABSTRACT

The presence of the internet is beginning the emergence of social media that can be accessed where only and when course. one _ form of use of social media is as a form of Support real for inviting the audience into behaving caring environment, especially in the use of plastic. However _ recorded not enough more than 72% of Indonesia's population pay attention to the problem of rubbish plastic. With thereby study this aims (1) for knowing posts related to rubbish plastic on social media Instagram @Greenpeaceid, (2) for knowing the behavior care environment in subtraction rubbish plastic on Instagram followers @Greenpeaceid, and (3) for knowing social media influence Instagram @Greenpeaceid to behavior care environment in subtraction rubbish plastic on Instagram followers @Greenpeaceid.

The theory used in the study is theory cognitive social, where theory which focuses on how and why people tend to imitate (imitate) what they _ see through various media or other people. Media can influence them including influencing imitation of what was conveyed. Study this use paradigm positivism with approach quantitative, and using method survey. Population in study this as many as 621,000 Instagram followers @Greenpeaceid with the sample as many as 100 Instagram followers @Greenpeaceid which is Generation Z. In the study this use questionnaire closed, where respondent given questionnaire via a google form, next based on results questionnaire the data will be analyzed use analysis descriptive with analysis distribution frequency, mean and simple linear regression test.

Research results from this state that there is social media influence on Instagram @Greenpeaceid to behavior care environment in subtraction rubbish plastic on Instagram followers @Greenpeaceid. Research results also show that social media Instagram @ Greenpeaceid related post rubbish plastic belong to strong, where dimensions connectedness Becomes the highest factor, followers think that in social media Instagram @ Greenpeaceid there is a website link for developing connection information in convey related followers vote issue subtraction rubbish plastic. Besides that, followers think that they are affected for visit Instagram @Greenpeaceid because of its unique animations and easily understood. However, thing this is not supported by increased cognitive and social dimension openness that interacts in column comment on @Greenpeaceid's Instagram post because part big followers no believe yourself and feel still limited his knowledge related issue environment. Because of that,

they only see the comment from other users only.

Research results also find that behavior care environment in subtraction rubbish plastic on Instagram followers @Greenpeaceid category Generation Z belongs to strong, where level dimensions norms subjective becomes the highest factor. This thing supported with they pushed for applying behavior care environment from invitation family and relatives. Where his family gets used to shopping with a used tote bag and using stainless straws and they are pushed too from invitation relatives to follow campaign care environment with action use goods friendly environment in life a day. However, thing this no supported by an increased dimensions attitude, because part big from they still use packaging plastic when shopping online.

Advice in the study is based on height level connectedness to social media Instagram @Greenpeaceid related post impact bad rubbish plastic for environment, followers should maintain duration for seeing at a time watch post that, other than that based on with low-level openness, preferably Instagram followers @Greenpeaceid increase interaction in column comment on @Greenpeaceid 's Instagram post. Next based on height level norms subjective in the behavior care environment, preferably Instagram followers @Greenpeaceid maintain behavior care already done. Besides that based on low dimensions attitude, you should have more followers maximizing action will information received about danger rubbish plastic for surround.

Keywords: Social Media, Instagram, Behavior Care, Trash Plastic.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wanda Hanifah

NIM : 1410618013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan dalam Pengurangan Sampah Plastik Pada *Followers* Instagram @Greenpeaceid

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan dalam Pengurangan Sampah Plastik Pada *Followers* Instagram @Greenpeaceid” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 20 Maret



Wanda Hanifah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wanda Hanifah
NIM : 1410618013
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi
Alamat email : hanifahwanda2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Dalam
Pengurangan Sampah Plastik Pada Followers Instagram @Greenpeaceid

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Oktober 2022

Penulis

(Wanda Hanifah)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan dalam Pengurangan Sampah Plastik Pada *Followers* Instagram @Greenpeaceid” dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa tucurahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

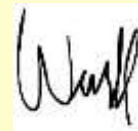
Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yaitu Ayahanda Alm. Burhan dan Ibunda Almh. Umi Kulsum. Dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada:

- 1 Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta jajarannya.
- 2 Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta beserta jajarannya.
- 3 Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
- 4 Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si dan Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktu dan membantu penulis dengan sabar dan tulus serta banyak memberikan dukungan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi sesuai pedoman akademis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
- 5 Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si, Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Marisa Puspita Sary, M.Si, Vera Wijayanti S, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang telah banyak memberikan bimbingan, pengetahuan dan membina penulis selama mengikuti pendidikan delapan semester ini.
- 6 Keluarga penulis yaitu Rusmiati selaku tante penulis, Muhammad Rizki Baharudin dan Pebry Alamsyah selaku kakak penulis, Destiana Indah Safitri selaku adik sepupu dan Chessa Lani selaku kakak penulis yang senantiasa memberikan dukungan semangat, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 7 Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018 dan 2019 yang sudah meluangkan waktu, membantu, memberikan

semangat serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dengan rahmat-Nya. Walaupun saya kira skripsi ini masih banyak kekurangannya, penulis berharap pembaca memberikan kritik ataupun saran yang dapat membangun perbaikan skripsi ini dan penulis berharap semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 21 Maret 2022



Wanda Hanifah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	I
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN.....	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	V
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	VII
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABLE	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	15
1.3 RUMUSAN MASALAH	16
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	16
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 RUANG LINGKUP PENELITIAN	18
2.2 KERANGKA TEORITIS.....	19
2.3 VARIABEL BEBAS.....	22
2.4 VARIABEL TERIKAT	30
2.5 PENELITIAN TERDAHULU	34
2.6 KERANGKA KONSEPTUAL.....	38
2.7 HIPOTESIS PENELITIAN.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	40
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN.....	40
3.3 TIPE PENELITIAN.....	41
3.4 IDENTIFIKASI VARIABEL	42
3.5 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	42
3.6 SUBJEK PENELITIAN	48

3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	52
3.8 VALIDITAS DAN REABILITAS.....	54
3.9 TEKNIK ANALISIS DATA	58
3.10 KETERBATASAN DAN KELEMAHAN PENELITIAN.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN	61
4.2 PELAKSANAAN PENELITIAN	63
4.3 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF	64
4.4 UJI ASUMSI KLASIK	124
4.5 ANALISIS REGRESI SEDERHANA	126
4.6 PEMBAHASAN PENELITIAN.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 KESIMPULAN	143
5.2 SARAN.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN	XVIII



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Instagram Greenpeaceid	8
Gambar 1.2 Data Tren Internet dan Media Sosial Tahun 2020	11
Gambar 1.3 Waktu Mengakses Media	12
Gambar 1.4 Peringkat Negara Jangkauan Instagram Terbesar	13
Gambar 1.5 Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2020	14
Gambar 3.1 Profile Instagram @Greenpeaceid	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Akun Instagram Pengusung Isu Lingkungan	6
Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya	38
Tabel 3.1. Operasional Konsep	50
Tabel 3.2. Jumlah Sampel Penelitian	53
Tabel 3.3. Skala Likert Dalam Penelitian	57
Tabel 3.4. Validitas Variabel Media Sosial (X)	59
Tabel 3.5. Validitas Variabel Perilaku Peduli (Y)	60
Tabel 3.6. Reliabilitas Variabel Media Sosial (X)	61
Tabel 3.7. Reliabilitas Variabel Perilaku Peduli (Y)	61
Tabel 4.1. Usia Responden	65
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.3. Tempat Tinggal Responden	66
Tabel 4.4. Mean per dimensi variabel X	68
Tabel 4.5. Postingan @Greenpeaceid menambah wawasan <i>followers</i>	71
Tabel 4.6. Postingan @Greenpeaceid menyadarkan sampah plastik buruk bagi lingkungan	72
Tabel 4.7. Postingan @Greenpeaceid membuat <i>followers</i> mengurangi penggunaan plastik	73
Tabel 4.8. <i>Followers</i> tertarik membagikan postingan @Greenpeaceid kepada teman-temannya	74
Tabel 4.9. <i>Followers</i> terdorong mengajak teman-temannya untuk menonton postingan @Greenpeaceid	75
Tabel 4.10. <i>Followers</i> suka berdiskusi terkait dampak penggunaan plastik	76
Tabel 4.11. <i>Followers</i> terdorong untuk melihat komentar di postingan @Greenpeaceid	77
Tabel 4.12. <i>Followers</i> terdorong memberikan komentar di postingan @Greenpeaceid	78
Tabel 4.13. <i>Followers</i> membaca komentar pengguna lain di postingan @Greenpeaceid	79
Tabel 4.14. Komentar di postingan @Greenpeaceid mempengaruhi <i>followers</i> untuk bijak menggunakan plastik.	80
Tabel 4.15. Fitur <i>share</i> di Instagram memudahkan <i>audiens</i> untuk memberikan informasi	81
Tabel 4.16. Postingan @Greenpeaceid menjadi wadah informatif	82
Tabel 4.17. Postingan @Greenpeaceid membuka pikiran <i>followers</i> mengenai bahaya penggunaan plastik.	83
Tabel 4.18. <i>Followers</i> terdorong membagikan postingan @Greenpeaceid kepada teman terdekat	84
Tabel 4.19. Postingan @Greenpeaceid relevan dengan kehidupan sehari-hari	85
Tabel 4.20. Postingan @Greenpeaceid menyadarkan <i>followers</i> untuk berperilaku peduli lingkungan	86
Tabel 4.21. Postingan @Greenpeaceid menarik perhatian <i>followers</i>	87

Tabel 4.22. Urgensi postingan @Greenpeaceid terbilang penting	88
Tabel 4.23. Mudah menyampaikan pesan postingan @Greenpeaceid kepada publik	89
Tabel 4.24. <i>Followers</i> terdorong memberikan tanggapan postingan @Greenpeaceid melalui direct message	90
Tabel 4.25. <i>Followers</i> tertarik membahas pengelolaan sampah plastik melaluidirect message	91
Tabel 4.26. <i>Followers</i> mengetahui masalah plastik dari postingan @Greenpeaceid.	92
Tabel 4.27. Fitur <i>hashtag</i> (#) memudahkan <i>audiens</i> untuk menemukan informasi	93
Tabel 4.28. Postingan @Greenpeaceid memenuhi kebutuhan informasi <i>followers</i>	94
Tabel 4.29. Postingan @Greenpeaced sangat menarik untuk diperbincangkan	95
Tabel 4.30. Alur penyampaian postingan @Greenpeaceid menarik untuk diikuti perkembangannya	96
Tabel 4.31. Pesan pada postingan @Greenpeaceid disampaikan secara unik.	97
Tabel 4.32. Postingan @Greenpeaceid memiliki tampilan yang menarik	98
Tabel 4.33. Alur cerita postingan @Greenpeaceid mudah dipahami	99
Tabel 4.34. Terdapat situs petisi untuk mengurangi penggunaan plastik pada postingan @Greenpeaceid.....	100
Tabel 4.35. Situs petisi dalam postingan memudahkan generasi muda untuk menyuarkan isu lingkungan.....	101
Tabel 4.36. <i>Followers</i> terdorong untuk mengetahui lebih lanjut terkait petisi pada postingan @Greenpeaceid.....	102
Tabel 4.37. Postingan @Greenpeaceid membuat <i>followers</i> tertarik mengunjungi Instagram @Greenpeaceid	103
Tabel 4.38. <i>Caption</i> dalam postingan @Greenpeaceid mendorong <i>followers</i> mengurangi penggunaan plastik.....	104
Tabel 4.39. Animasi postingan @Greenpeaceid membuat <i>followers</i> tertarik mengunjungi Instagram @Greenpeaceid	105
Tabel 4.40. Mean per dimensi variabel Y	106
Tabel 4.41. <i>Followers</i> percaya akun @Greepeaceid kredibel.....	108
Tabel 4.42. <i>Followers</i> mempercayai akun @Greenpeaceid resmi melalui icon centang biru	109
Tabel 4.43. <i>Followers</i> mempercayai akun @Greenpeaceid melalui kontennya	110
Tabel 4.44. <i>Followers</i> mempercayai akun @Greenpeaceid melalui jumlah <i>followersnya</i>	111
Tabel 4.45. <i>Followers</i> Ingin menerapkan perilaku peduli setelah melihat postingan @Greenpeaceid	112
Tabel 4.46. Postingan @Greenpeaceid menyadarkan <i>followers</i> untuk menerapkan perilaku peduli.....	113

Tabel 4.47. <i>Followers</i> lebih memilih <i>tumbler</i> daripada gelas plastik setelah melihat postingan @Greenpeaceid.....	114
Tabel 4.48. <i>Followers</i> masih kurang peduli terhadap informasi dampak sampah plastik	115
Tabel 4.49. <i>Followers</i> menilai botol plastik lebih efisien untuk dibawa sehari- hari	116
Tabel 4.50. <i>Followers</i> masih menggunakan botol plastik untuk minum sekali pakai	117
Tabel 4.51. <i>Followers</i> terdorong menerapkan perilaku peduli karena melihat keluarga	118
Tabel 4.52. <i>Followers</i> terdorong melakukan perilaku peduli karena ajakan dari kerabat atau orang terdekat	119
Tabel 4.53. <i>Followers</i> berhenti menggunakan plastik karena melihat informasi dampak sampah plastik di media sosial	120
Tabel 4.54. <i>Followers</i> memiliki pandangan yang sama dengan teman sekitar mengenai pentingnya mengurangi penggunaan plastik.....	121
Tabel 4.55. <i>Followers</i> sependapat dengan kerabat atau orang terdekat mengenai pentingnya menerapkan perilaku peduli lingkungan	122
Tabel 4.56. <i>Followers</i> mendukung postingan @Greenpeaceid.....	123
Tabel 4.57. <i>Followers</i> menyadari dampak buruk sampah plastik bagi lingkungan..	124
Tabel 4.58. <i>Public figure</i> berperan penting dalam menyadarkan <i>followers</i> untuk mengurangi penggunaan plastik.....	125
Tabel 4.59. Pesan pada postingan @Greenpeaceid menyadarkan <i>followers</i> untuk harus mengurangi penggunaan plastik	126
Tabel 4.60. <i>Followers</i> berpikir penggunaan plastik sekali pakai lebih efisien	127
Tabel 4.61. Lingkungan sekitar masih menggunakan plastik	128
Tabel 4.62. Kurangnya dukungan untuk mengurangi penggunaan plastik	129
Tabel 4.63. Hasil Uji Normalitas	130
Tabel 4.64. Koefisien Korelasi.....	131
Tabel 4.65. Hasil Koefisien Korelasi	131
Tabel 4.66. Hasil Koefisien Determinasi	132
Tabel 4.67. Hasil Uji T.....	134
Tabel 4.68. Hasil Regresi Linear Sederhana	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xviii
Lampiran 2 Data Variabel X dan Y Data.....	xxviii
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	xxxii
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y Hasil.....	xxxiii
Lampiran 5 Hasil Analisis Univariat.....	xxxiii
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	lvi
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	lvii
Lampiran 8 Form Kegiatan Bimbingan Skripsi.....	lviii
Lampiran 9 Bukti Submit Artikel.....	lxiv
Lampiran 10 Bukti Turnitin.....	lxvi

