

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP*, 2(2).
- Admin. (2020). *Data Sampah Plastik di Indonesia Jadi Tantangan Bagi Masyarakat*. <https://m.daihatsu.co.id/tips-and-event/tips-sahabat/detail-content/data-sampah-plastik-di-indonesia-jadi-tantangan-bagi-masyarakat/>
- Affandy, N. A., Isnaini, E., Yulianti, C. H., Sipil, J. T., Lamongan, U. I., Hukum, F., & Lamongan, U. I. (2015). Peran Serta Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Komprehensif Menuju Zero Waste. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan III 2015*, 803–814.
- Agustian, S., Safitri, M. D., & Fauzia, A. (2020). Sosialisasi Pengurangan Penggunaan Sedotan Plastik Di Lingkungan Sekolah dan Masyarakat. *J. Pengabdian Masyarakat MIPA Dan Pendidikan MIPA*, 1(1), 122–130.
- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, 412.
- Amali, Z. (2021). KLHK Catat Setengah Juta Ton Sampah Plastik di Lautan Indonesia. *Tirto.Id*. <https://tirto.id/klhk-catat-setengah-juta-ton-sampah-plastik-di-lautan-indonesia-ghxv>
- Andreas, K. M., & Michael, H. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons.
- Anggriyani, F. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Siswi Sman 1 Makassar the Influence of Social Media Instagram Online Shop on Consumer Behaviour Female of Sman 1 Makassar. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(I), 34–49.
- Apriliani, D., & Aulianita, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Cyberbullying Pada SMK Patriot 1 Bekasi. *Bina Insani Ict Journal*, 7(1), 23. <https://doi.org/10.51211/biict.v7i1.1328>

Atmoko, D. B. (2015). *Instagram Handbook*. Media Kita.

BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik.
<https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>

Damarjati, D. (2018). *Data Mengerikan soal Sampah Plastik di Lautan*.
<https://news.detik.com/berita/d-4315147/data-mengerikan-soal-sampah-plastik-di-lautan>

Departemen Pendidikan Nasional. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

Dewi, I. G. A. A. Y. (2018). Peran Generasi Milenial Dalam Pengelolaan Sampah Plastik Di Desa Penatih Daging Puri Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. *Public Inspiration : Jurnal Administrasi Publik*, 3(2), 84–92.

Fudyartanta, K. (2012). *Psikologi Kepribadian*. Pustaka Pelajar.

Greenpeace. (2018). *Ditemukan Bangkai Penyu Dengan Sampah Plastik Terburai dari Perutnya*. Greenpeaceid.
https://www.instagram.com/p/BrUtoyzhLEm/?utm_medium=copy_link

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Grasindo.

Haryanto. (2015). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi. *EduLib*, 5(1).

Ifadah, M. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube terhadap Perilaku Positif Siswa Kelas 5 di MI Nurul Iman Kebonsari Madiun Tahun Ajaran 2019/2020*. Institut Agama Islam Negeri Ponogoro.

Indra, M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish.

KEMENLHK. (2018). *Kendalikan Sampah Plastik Industri*. Ditjen Pengendalian Pencemaran Dan Kerusakan Lingkungan.
<https://ppkl.menlhk.go.id/website/reduksiplastik/pengantar.php>

MarComm, M. (2018). *Millenials*. Fantasioous x Loveable.

- Mayfield, A. (2008). What is social media? In *Icrossing*. [http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What is Social Media_iCrossing_ebook.pdf](http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf)
- Mongabay. (2019). *Laut Berkelanjutan Butuh Perhatian Generasi Muda*. Mongabay Indonesia. https://www.instagram.com/p/B4W6fP4FB4d/?utm_medium=copy
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. KDT.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Nanang, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches (Third Edit)*. Pearson Education Limited.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kencana.
- Permata, A. A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram. *Jurnal Unair*, 6(1).
- Pieter, H. Z., & Lumangga, L. N. (2010). *Pengantar Psikologi Dalam Keperawatan*. Kencana Predana Media Group.
- Puguh, K. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Jurnal Kompetensi*, 11(2).
- Putri, D. W., & Mormes, M. De. (2017). Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed. *Jurnal The Messenger*, 9(1).
- Putri, V., Arsy, A. N., Kamila, R. K., Tarinanda, A. A. P., & Zuhri, S. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Intrans PublishingGroup.
- Qodriyatun, S. N. (2018). Sampah Plastik : Dampaknya Terhadap Pariwisata. In *Info Singkat Bidang Kesejahteraan Sosial*.

Rarasati, R., & Pradekso, T. (2019). Pengaruh terpaan berita satwa laut yang mati akibat sampah plastik dan kampanye zero waste terhadap perilaku pengurangan penggunaan kantong plastik. *Interaksi Online*, 7(4), 295–304.

Roudhonah. (2013). *Ilmu Komunikasi*. Atma Kencana.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.

Setiawan, A. (2021). Membenahi Tata Kelola Sampah Nasional. *Indonesia.Go.Id*. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2533/membenahi-tata-kelola-sampah-nasional#:~:text=Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan,68kilogram sampah per hari>.

Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Elsevier*, 58, 89–97.

Siap, D. (2020). *Kenapa Sih Laut itu Sangat Penting untuk Kehidupan Kita? Ini Dia Faktanya?* Siap Darling. https://www.instagram.com/p/CBKIIyHArQc/?utm_medium=copy_link

Siregar, Y. A. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja di Kelurahan Kantin Kecamatan Padangsidempuan Utar Kota Padangsidempuan*. Institut Agama Islam Negeri.

Siwi, A., Utami, F., & Baiti, N. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. *Cakrawala*, 18(2), 257–262. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala%0APengaruh>

Soentoro, M. D. P. D. (2019). *Pengaruh Penerimaan Informasi pada Akun Instagram @Sustaination terhadap Sikap Follower Mengenai Gaya Hidup Zero Waste*. Universitas Padjajaran.

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan RND*. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2018). *Riset pemasaran dan konsumen*. PT Penerbit IPB

Press.

Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media.

Warahma, M., Alam, S., & Rahayu, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Pelajar Di Desa Pasiang Kecamatan Matakali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal Pegguruang: Conference Series*, 2(2).

WeAreSocial. (2020). *Data Tren Internet dan Media Sosial Tahun 2020*. Digital 2020. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

Wongkar, C. (2021). *Bahaya Plastik Bagi Ekosistem Laut: Tinjauan Saintifik dan Rekomendasi Kedepan*.
<https://kumparan.com/chiara-wongkar/bahaya-plastik-bagi-ekosistem-laut-tinjauan-saintifik-dan-rekomendasi-kedepan-1v0ARmX7thh>

