

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Purnomo Setiady dan Usman Husaini. (2017). Metodologi penelitian sosial. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ardiansyah, Irzam Fikri. (2014). Pengaruh pesan non-verbal suporter sepakbola terhadap semangat tim saat bertanding. Thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Ardis, N., Khumas, A., Nurdin. M. N. H. (2021). Pengaruh perilaku fanatik terhadap agresi verbal remaja perempuan penggemar k-pop di media sosial, Motiva: Jurnal Psikologi, 4(1), 42-49.
- Atkinson, R. (1999). Project management: Cost, time and quality, two best guesses and a phenomenon, it's time to accept other success criteria. *International Journal of Project Management*, 17, 337-342. [https://doi.org/10.1016/S0263-7863\(98\)00069-6](https://doi.org/10.1016/S0263-7863(98)00069-6)
- Azwar, S. (2016). Reliabilitas dan validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). Metode penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, A. R (2003). Psikologi sosial jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. (2005). Psikologi sosial, edisi kesepuluh jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Berkowitz, L. (1993). Aggression: Its cause, consequences, and control. New York: McGraw Hill.
- Berkowitz, L. (2006). Emotional behavior: Mengenal perilaku dan tindak kekerasan di lingkungan sekitar kita (Terjemahan oleh Susiatni). Jakarta: PPM Anggota IKAPI.
- Berkowitz, S. (1995). Agresi: sebab dan akibatnya terjemahan (penerjemah: Susianti.H.W.J). Jakarta: Pustaka Psinamon Pressindo.
- Blower, Thompson. (1983). Ketidakmerataan, konflik, dan perubahan. Jakarta: UI Press.
- Buss, A.H & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459.

- Cahyo, Hariansyah Dwi. (2020). Hubungan fanatisme dengan kecenderungan agresi verbal fans k-pop Indonesia. Undergraduate Thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Febriyanti, R. S., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 05, 1 - 18.
- Goddard, H. (2001). *Civil religion*. New York: Cambridge University Press.
- Hapsari, I., & Wibowo, I. (2015). Fanatisme dan agresivitas suporter klub sepak bola. *Jurnal Psikologi Universitas Gunadarma*, 8(1), 52-58.
- Infante, D. A., & Wigley, C. J. (1986). Verbal aggressiveness: An interpersonal model and measure. *Communication Monographs*, 53(1), 61– 69. <https://doi.org/10.1080/03637758609376126>
- King, L. A. (2010). *Psikologi umum*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kurniawan, Agung. (2019). Pengaruh fanatisme dan kontrol diri terhadap agresi verbal pada pendukung calon presiden dan wakil presiden 2019 di Kota Malang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Langi, F. M., & Wakas, E. (2020). Perilaku agresif verbal di media sosial. *Journal Of Psychology*, 1(1), 1–9.
- Ridyawanti. (2008). Hubungan identitas sosial dan konformitas kelompok dengan agresivitas pada suporter sepakbola persija. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 02, 40-51.
- Robles, M. U. (2013). *Fanaticism in psychoanalysis*. London: Karnac Books Ltd.
- Siwan Argubi. (2012). Aggressive behavior pattern, characteristics and fanaticism panser biru grup PSIS Sernarang. *Journal Of Physical Education and Sports Universitas Negeri Sernarang*, 1(1), 27-35.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.