

ABSTRAK

Agung Tri Pembudi, Komodifikasi Seni Mural Kontemporer (Studi Pada Enam Seniman Mural), Skripsi Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta 2020.

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan proses terjadinya komodifikasi dan bentuk komodifikasi yang dilakukan oleh Enam orang seniman mural. Enam seniman mural terpilih menjadi informan penelitian berdasarkan partisipasi mereka dalam proses komodifikasi mural. Penelitian ini ingin melihat proses komodifikasi seni mural tersebut dan bentuk-bentuk komodifikasi yang terjadi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui hasil observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam dengan subjek penelitian berjumlah enam orang informan yang merupakan seniman mural yang melakukan komodifikasi. Untuk menganalisis fenomena tersebut peneliti menggunakan konsep komodifikasi dari Norman Fairclough.

Berdasarkan temuan data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah alasan para seniman mural melakukan komodifikasi terhadap karya seni yang dibuatnya antara lain, untuk menunjukkan eksistensi mural di tengah masyarakat, sebagai sumber pendapatan ekonomi para seniman mural, sebagai memperindah ruang public dan memberikan lapangan pekerjaan kepada seniman mural. Komodifikasi merupakan proses yang diasosiasikan dengan kapitalisme dimana objek, kualitas dan tanda dijadikan sebagai komoditas, dimana komoditas adalah segala sesuatu yang tujuan utamanya adalah untuk dijual dipasar, dan adanya perubahan nilai dari kebudayaan tersebut menjadi nilai ekonomis.

Kata Kunci : Komodifikasi, Seni Mural, Reproduksi Kesenian

ABSTRACT

Agung Tri Pambudi, Commodification of Contemporary Mural Art (Study to Six Mural Artists), Bachelor Thesis of Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University 2020.

This research was conducted to describe the process of commodification and the form of commodification carried out by six mural artists. The Six mural artists were selected as research informants based on their participation in the commoditization of murals. This research wants to see the process of commodification on the mural art and the forms of commodification that occur.

This research uses a descriptive qualitative method approach. The research data were obtained through the results of observations, documentation, and in-depth interviews with six research subjects who were murals artists who carried out commodification. To analyze this phenomenon researcher used the concept of commodification from Norman Fairclough

Based on the findings of the data obtained in this study, the reason for the mural artists to commercialize their works are, among others, to show the existence of murals in the community, to be a source of economic income for mural artists, to beautify public spaces and to provide employment for mural artists. Commodification is a process associated with capitalism in which objects, qualities and symbol are used as commodities, where commodities are everything that is to be sold in the market, so there is a conversion from culture value to economic value within the process.

Keywords: *Commodification, Mural Art, Art Reproduction*