

**PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
GREEN ECONOMY UNTUK KEBERLANGSUNGAN UMKM
(STUDI KASUS PADA TOKO NOL LIMBAH NAKED INC)**

IRSYAVIRA IVANKA

1701618139



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

Mencerdaskan &
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
Memartabatkan Bangsa
KONSENTRASI EKONOMI KOPERASI
FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE
(GCG) GREEN ECONOMY FOR MSME SUSTAINABILITY
(CASE STUDY OF ZERO WASTE NAKED INC STORES)***

IRSYAVIRA IVANKA

1701618139



This Thesis is Written as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor Degree of Education Degree at Faculty of Economic State University of Jakarta

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
CONCENTRATION OF COOPERATIVE ECONOMY
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

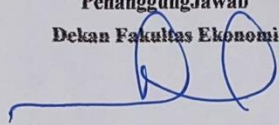
2022


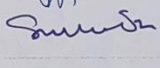
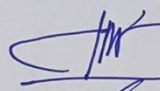
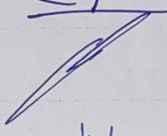

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, M.SE NIP. 196208091990032001 (Ketua)		13/12/2022
2	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si (Penguji 1)		19/12/2022
3	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 2)		19/12/2022
4	Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, ME NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 1)		9/1/2023
5	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Pembimbing 2)		19/12/2022

Nama : Irsyavira Ivanka
No. Registrasi : 1701618139
Program Studi : Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Ekonomi Koperasi
Tanggal Lulus : 4 Oktober 2022

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E
NIP/NIDK : 198009242008121002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E
NIP/NIDK : 199108182019032019
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Irsyavira Ivanka
No. Registrasi : 1701618139
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Penerapan Prinsip – Prinsip Good Corporate Governance untuk Keberlangsungan UMKM dengan Metode SWOT (Studi Kasus Pada Toko Nol Limbah NAKED INC)


untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 19 September 2022


Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E
NIP. 198009242008121002/NIDK.


Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E
NIP. 199108182019032019

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan Ekonomi


Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, M.SE
NIP. 196208091990032001

*mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irsyavira Ivanka
NIM : 1701618139
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : Irsyaexo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) GREEN ECONOMY* UNTUK
KEBERLANGSUNGAN UMKM (STUDI KASUS PADA TOKO NOL LIMBAH NAKED
INC)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,
Penulis

(Irsyavira Ivanka)

Memperhatikan saya

LEMBAR ORISIONALITAS

LEMBAR ORISIONALITAS

Saya yang bertanda di bawah ini :

Nama : Irsyavira Ivanka
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Juli 1999
NIM : 1701618139
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*
GREEN ECONOMY UNTUK KEBERLANGSUNGAN UMKM (STUDI KASUS PADA TOKO
NOL LIMBAH NAKED INC)

Dengan penuh kesadaran saya telah memahami sebaik-baiknya dan menyatakan bahwa skripsi ini bebas dari segala bentuk plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Irsyavira Ivanka

Memperhatikan saya

ABSTRAK

Irsyavira Ivanka, 1701618139, Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Green Economy untuk Keberlangsungan UMKM (Studi Kasus Pada Toko Nol Limbah NAKED INC) Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Objek penelitian ini adalah toko berkonsep nol limbah Naked Inc, Jakarta. Naked Inc adalah toko eceran kebutuhan sehari-hari yang menyediakan produk organik dengan metode belanja tanpa kemasan. Naked.Inc merupakan salah satu *green business* yang mendukung SDG (*Sustainable Development Goals*) No.12 *Responsible Consumption and Production* berinisiatif untuk berkontribusi mengurangi penumpukan sampah yang diakibatkan tingginya tingkat konsumsi masyarakat. Dalam praktiknya usaha UMKM biasanya melakukan, produksi, menjual dan mendapat keuntungan. tanpa memperhitungkan aspek keberlangsungan usaha dan peningkatan pendapatan untuk jangka panjang. Penelitian ini menggunakan metode deksriptif kualitatif. Pengumpulan data melalui studi lapangan seperti wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pelaksanaan penerapan GCG dalam Naked.Inc dan menentukan strategi yang tepat untuk pengembangan toko Naked.Inc dalam sisi penjualan yang diterapkan dimasa mendatang. Menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Hasil penelitian, Berdasarkan hasil triangulasi penerapan prinsip GCG pada UMKM Naked Inc sudah baik menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, dan indepedensi. Tetapi masih belum maksimal pada penerapan prinsip fairness. Strategi yang tepat dicari menggunakan analisis swot dengan menggunakan matriks IFAS, matriks EFAS, matriks SWOT dan Diagram Kartesius SWOT, strategi yang di dapat yakni strategi pada kuadran I yaitu strategi SO strategi menggunakan kekuatan (Kekuatan) memanfaatkan peluang yang ada.

Kata kunci : *Good Corporate Governance*, UMKM, Green Business, SWOT, Zero Waste

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRACT

Irsyavira Ivanka, 1701618139, Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Green Economy for MSME Sustainability (Case Study of Zero Waste NAKED INC Stores) Thesis, Jakarta: Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University.

The object of this research is a store with zero waste concept Naked Inc, Jakarta. Naked Inc. is a grocery retail store that provides organic products with a non-packaged shopping method. Naked.Inc is one of the green businesses that supports SDG (Sustainable Development Goals) No. 12 Responsible Consumption and Production takes the initiative to contribute to reducing the accumulation of waste caused by the high level of public consumption. In practice, MSME businesses usually do, produce, sell and make a profit. without taking into account the aspects of business continuity and increasing income for the long term. This study uses a qualitative descriptive method. Collecting data through field studies such as interviews, observation and documentation. This study aims to describe the implementation of GCG implementation in Naked.Inc and determine the right strategy for the development of Naked.Inc stores in terms of sales that will be implemented in the future. Using a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). The results of the study, Based on the results of triangulation on the application of GCG principles to Naked Inc. SMEs, it is good to apply the principles of transparency, accountability, responsibility, and independence. But it is still not optimal in the application of the principle of fairness. The right strategy searched using swot analysis using the IFAS matrix, EFAS matrix, SWOT matrix and SWOT Cartesian diagram, the strategy obtained is the strategy in quadrant I, namely the SO strategy, using Strength (Strength) to take advantage of existing opportunities.

Keywords: Good Corporate Governance, MSMEs, Green Business, SWOT, Zero Waste

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil'alamin*. Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada umat manusia. Tak lupa shalawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman yang gelap gurita menjadi zaman yang terang benderang karena berkat dan rahmat dapat menulis skripsi ini untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. dengan judul penelitian “**Penerapan *Good Corporate Governance (GCG) Green Economy* untuk Keberlangsungan UMKM (Studi Kasus Pada Toko Nol Limbah NAKED INC)**”

Selain atas izin Allah SWT, penulis menyelesaikan penulisan Skripsi atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini praktikan mengucapkan dengan rasa hormat untuk berterima kasih kepada :

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, MSE selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. selaku pembimbing I yang dengan sabar membimbing penulis serta selalu memberikan saran kepada penulis.
4. Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E selaku pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis serta selalu memberikan saran kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Irfan Sabirin dan Ibu Lessyawati terima kasih atas Doa, kasih sayang dan dukungannya selama ini
6. Jajaran dosen serta karyawan Universitas Negeri Jakarta khususnya Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah membimbing dan membantu selama penelitian dan juga Seluruh teman Pendidikan Ekonomi Koperasi.
7. Acchu Club (Aqilla, Maulidina, Helen, Geby) selaku sahabat penulis sekaligus teman kelas dari mahasiswa baru sampai mahasiswa akhir di UNJ,

yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi.

8. Fitria, Rizkiyah, Hanif, & Nauval selaku *support system* penulis yang sangat membantu mengingatkan, membantu pemikiran dan memberikan semangat saat penyusunan skripsi ini
9. Kepada EXO (Do kyungsoo, Kim Jongin, Park Chanyeol, Oh Sehun, Byun Baekhyun, Kim Junmyeon, Kim Jongdae, Kim Minseok dan Zhang Yixing) yang sudah memberikan semangat dan meningkat *mood* sehingga penulis selalu Bahagia.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari penulisan ini tidaklah sempurna, masih ada terdapat kekeliruan dalam penelitian. penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini. dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis lainnya dan para pembaca di masa mendatang.

Jakarta, September 2022



Penulis

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR ORISIONALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
2.1 Deskripsi Konseptual.....	10
2.1.1 Good Corporate Governance (GCG).....	10
2.1.2 Prinsip – Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.3 History Bulkstore.....	19
2.1.4 Konsep Toko Zero Waste.....	22
2.1.5 Bulk Store.....	25
2.1.6 <i>Opportunity</i> Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	29
2.1.7 Penerapan Good Corporate Governance pada UMKM.....	30
2.1.8 <i>Green economy</i>	31

2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	34
2.3. Kerangka Teoritik	36
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Tempat Penelitian	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Observasi.....	40
3.4.2 Wawancara.....	40
3.4.3 Dokumentasi	41
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Triangulasi Data.....	43
3.6.2 Analisis SWOT	45
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Usaha	53
4.2 Penerapan Good Corporate Governance.....	57
4.2.1 Prinsip Transparansi.....	57
4.2.2 Prinsip Akuntabilitas.....	59
4.2.3 Prinsip Responsibilitas.....	60
4.2.4 Prinsip Independensi	62
4.2.5 Prinsip Fairness	64
4.2.6 Hasil Triangulasi.....	72
4.3 Analisis SWOT	75
4.3.1 Matriks IFAS-EFAS	75
a. Identifikasi Faktor Internal (IFAS) UMKM Naked Inc	75
b. Peringatan IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary)	77
c. Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) UMKM Naked Inc	78
d. Peringatan EFAS (Eksternal Strategic Factors Analysis Summary).....	80
4.3.2 Matriks SWOT atau TOWS.....	80
4.3.3 Diagram Kartesius SWOT	87

BAB V	91
KESIMPULAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	99
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	101
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	120
Lampiran 4 : Surat Izin Observasi Skripsi	125
Lampiran 5: Form Konsultasi & Perbaikan Skripsi.....	126
Lampiran 6 : Hasil Turnitin	127
.....	127



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Toko Naked Inc, Como Park.....	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM dan UB.....	7
Gambar 2.1 Jar penyimpanan produk.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Teoritik.....	36
Gambar 3.1 Analisis penelitian.....	44
Gambar 3.2 Diagram Cartesius Analisis SWOT.....	49
Gambar 4.1 Produk dalam Naked Inc.....	57
Gambar 4.2 Diagram kartesius SWOT UMKM Naked Inc.....	88



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil dari Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha.....	6
Tabel 2.1 Kriteria Toko Zero waste	21
Tabel 2.2 Toko yang berkonsep toko curah nol limbah seperti Naked Inc yang ada di Indonesia	28
Tabel 2.3 Hasil penelitian yang relevan	34
Tabel 3.1 Prosedur penelitian kualitatif mulai dari pra lapangan, pengumpulan data data dan pasca lapangan	38
Tabel 3.2 Instrumen Indikator pada Penelitian	42
Tabel 3.3 Model Matriks SWOT atau TOWS	51
Tabel 4.1 Indikator Prinsip Transparansi	57
Tabel 4.2 Indikator Prinsip Akuntabilitas	59
Tabel 4.3 Indikator Prinsip Responsibilitas	61
Tabel 4.4 Indikator Prinsip Independensi	62
Tabel 4.5 Indikator Prinsip Fairness	64
Tabel 4.6 Hasil Triangulasi	72
Tabel 4.7 Matriks IFAS UMKM Naked Inc	76
Tabel 4.8 Matriks EFAS UMKM Naked Inc	79
Tabel 4.9 Matriks SWOT UMKM Naked Inc	81
Tabel 4.10 Rumusan Matrik SWOT	87