

**PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN ADANYA
FASILITAS E-WALLET TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA**

GHIA SYIFA ALMUKHLISAH

1701618071



Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**THE EFFECT OF USE OF E-COMMERCE AND THE
EXISTENCE OF E-WALLET FACILITIES ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR IN THE MILENIAL GENERATION IN JAKARTA**

GHIA SYIFA ALMUKHLISAH

1701618071



This thesis was made to fulfill one of the requirements to get a Bachelor's Degree in Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

ECONOMIC EDUCATION CONCENTRATION

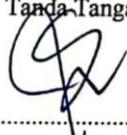
FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Penguji)		23/12/2022
2	Dr. Suparno, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Penguji 1)		3/12/2022
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I.,M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 2)		20/12/2022
4	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE, M.Si NIP. 197002072008121001 (Pembimbing 1)		20/12/2022
5	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP. 197106122001121001 (Pembimbing 2)		20/12/2022
Nama : Ghia Syifa Almukhlisah No. Registrasi : 1701618071 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 5 Desember 2022			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghia Syifa Almukhlisah
NIM : 1701618071
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : ghiasyifa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Adanya Fasilitas E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Januari 2023

Penulis

(Ghia Syifa Almukhlisah)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghia Syifa Almukhlisah
NIM : 1701618071
Prodi : S1 Pendidikan Ekonomi
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Mei 1999
Alamat Tempat Tinggal : Gang H. Asmawi No. 8A, Duren Tiga, Jakarta Selatan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Adanya Fasilitas E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial di Jakarta" adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain dan belum pernah diikutkan dalam segala bentuk penelitian serta belum pernah dimuat di manapun.

Apabila di kemudian hari ternyata tulisan/naskah saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka secara otomatis skripsi saya dianggap gugur. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Januari 2023



Ghia Syifa Almukhlisah

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN ADANYA FASILITAS E-WALLET TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan e-commerce dan penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi yang terjangkau pada penelitian ini adalah generasi milenial di Jakarta sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dengan *Purposive Sampling*, dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni menggunakan data primer model regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penggunaan E-Commerce berpengaruh positif dan signifikan sebesar 6,032 terhadap Perilaku Konsumtif, 2) Penggunaan E-Wallet berpengaruh positif dan signifikan sebesar 7,962 terhadap Perilaku Konsumtif, 3) Penggunaan E-Commerce dan Penggunaan E-Wallet secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan sebesar 70,6% dan sisa lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: Penggunaan E-Commerce, Fasilitas E-Wallet, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF USE OF E-COMMERCE AND THE EXISTENCE OF E-WALLET FACILITIES ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE MILENIAL GENERATION IN JAKARTA

This study aims to determine the effect of using e-commerce and using e-wallets on the consumptive behavior of the millennial generation in Jakarta. The method used in this research is a quantitative method. The reachable population in this study is the millennial generation in Jakarta as many as 100 people. Sampling technique with Purposive Sampling, with data collection using a questionnaire. The data analysis technique used in this research is using the primary data of the regression model. The results of this study indicate that: 1) Use of E-Commerce has a positive and significant effect of 6.032 on Consumptive Behavior, 2) Use of E-Wallet has a positive and significant effect of 7.962 on Consumptive Behavior, 3) Use of E-Commerce and Use of E-Wallet together have a positive and significant effect of 70.6% and the rest are influenced by other factors.

Keywords: Use of E-Commerce, E-Wallet Facilities, Consumptive Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Adanya Fasilitas E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial di Jakarta” dengan baik dan tanpa kendala, sehingga dapat diselesaikan dengan waktu yang tepat. Dalam persiapan, pelaksanaan, bahkan selama penulisan laporan penelitian ini, peneliti banyak dibantu oleh beberapa pihak. Maka dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
2. Dicky Iranto, S.E, M.SE selaku Dosen Pembimbing II.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, M.SE, selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi UNJ yang telah mendidik dan memberi motivasi kepada peneliti.
5. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan perhatian lebih dalam segala situasi.
6. Sahabat saya diantaranya Vivia Aegea Indriyani, Debie Lola, Gina Mufidah, dan juga Dwita Febriyanti yang telah menemani selama masa kuliah dan selalu ada disaat kesulitan maupun saat senang.
7. Prasetyo Dwi Aldianto yang selalu memberikan semangat, hiburan, dan mendengarkan segala bentuk keluh kesah.

Jakarta, 18 Januari 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
a. Teori Perilaku Konsumen.....	14
2.2 Perilaku Konsumtif.....	17
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	17
b. Indikator Perilaku Konsumtif.....	19
c. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	20
d. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	26
2.3 Penggunaan E-Commerce	27
a. Pengertian E-Commerce.....	27
b. Jenis-Jenis E-Commerce	29
c. Manfaat E-Commerce	31
d. Indikator Penggunaan E-Commerce	33
2.4 E-Wallet.....	34
a. Pengertian E-Wallet	34
b. Keuntungan Adanya Fasilitas E-Wallet	36

c. Kekurangan Adanya Fasilitas E-Wallet	38
d. Indikator Minat Penggunaan E-Wallet.....	40
2.5 Penelitian Terdahulu.....	42
2.6 Kajian Teoritik	53
2.7 Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.4 Penyusunan Instrumen	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	63
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Deskripsi Data	70
4.2 Hasil.....	71
4.3 Pembahasan	87
BAB V	91
PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian	93
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Transaksi Belanja Online Berdasarkan Kelompok Umur	5
Gambar 1. 2 Tren Penggunaan Alat Bayar Digital 2020-2021	7
Gambar 1. 3 Pangsa Pasar E-Wallet Indonesia pada 2020	8
Gambar 1. 4 Diagram Pra-Riset Perilaku Konsumtif.....	11
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Struktur Kerangka Teoritik	54
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4. 2 Diagram Batangan berdasarkan Domisili	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Variabel Penelitian Skala Likert.....	62
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Variabel Penelitian Skala Perilaku	62
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Penggunaan E-Commerce.....	73
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Penggunaan E-Wallet.....	74
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	75
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4. 5 Statistik Deskripif Penggunaan E-Commerce.....	76
Tabel 4. 6 Statistik Deskripif Penggunaan E-Wallet	77
Tabel 4. 7 Statistik Deskripif Perilaku Konsumtif	78
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	79
Tabel 4. 9 Uji Linearitas.....	80
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Berganda	84
Tabel 4. 13 Uji t	85
Tabel 4. 14 Uji F	86
Tabel 4. 15 Uji Analisis Koefisien Determinasi	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pra-Riset	100
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Pra-Riset	101
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	102
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 5. Tabulasi Data Hasil Penelitian	105
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas	111
Lampiran 7. Hasil Uji Multikoleniaritas	111
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	111
Lampiran 9. Hasil Uji Linearitas.....	112
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linearitas Berganda	112
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	112
Lampiran 12 Hasil Cek Turnitin	113
Lampiran 13 Riwayat Hidup Peneliti.....	114