

## DAFTAR PUSTAKA

- Apolinaris, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Dirty Chick*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.
- Babich, N. (2019). *Top 7 Usability Testing Methods*. XD Adobe. <https://xd.adobe.com/ideas/process/user-testing/top-7-usability-testing-methods/>
- Bismaranti, N. S. (2021). *Analisis Pengaruh User Interface Dan Usability Terhadap User Experience Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Medan*. Medan: Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara.
- Christian, A., Hesinto, S., & Agustina. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prambumulih). *Jurnal SISFOKOM*, 07(01), 22–27.
- Darmawan, S. D. (2017). *Perancangan Company Profile CV. Hensindo Media Melalui Teknik Fotografi*. Surabaya: Fakultas Teknologi Dan Informatika, Institut Bisnis Dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Ekarini, F. (2017). Analisis Desain Website BNI, Bukopin, J.Co Donuts Dan Mcdonalds Menurut Buku “the Principles of Beautiful Web Design.” *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 2(1), 8–20. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v2i1.14489>
- Ependi, U., Kurniawan, T. B., & Panjaitan, F. (2019). System Usability Scale Vs Heuristic Evaluation: a Review. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 10(1), 65–74. <https://doi.org/10.24176/simet.v10i1.2725>
- Erkrista, V. S. (2018). *Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website Pada PT. Unggul Jaya Beton*. Surabaya: Fakultas Teknologi Dan Informatika, Institut Bisnis Dan Informatika STIKOM Surabaya.
- FT-UNJ. (2019). Buku Panduan Skripsi. In *Panduan Skripsi FT UNJ* (Vol. 53, Issue 9).
- Handiwidjojo, W., & Ernawati, L. (2016). Pengukuran Tingkat Ketergunaan (Usability) Sistem Informasi Keuangan Studi Kasus: Duta Wacana Internal Transaction (Duwit). *JUISI*, 02(01), 49–55.
- Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 6(3), 37–57.
- Hidayat, T., Fitrianingrum, L., & Hudiwasono, K. (2021). Penerapan Prinsip Efektif dan Efisien dalam Pelaksanaan Monitoring Kegiatan Penelitian. *Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian Dan Pengembangan Kota Bandung*, 42–50.

- Indrajit, R. E. (2002). *Electronic government: strategi pembangunan dan pengembangan sistem pelayanan publik berbasis teknologi digital*. Andi.
- Isroatin, S. N. (2020). *Usability Testing Pada Sistem Computer Based Testing (CBT) Menggunakan System Usability Scale (SUS)*. Malang: Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Jxboard.co.id. (2022). *Jakarta Experience Board*. Jxboard.Co.Id. <https://jxboard.co.id/>
- Kaffah, S. A., & Anshori, I. F. (2021). Analisa Aplikasi Cake Berdasarkan Prinsip Dan. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 5(2), 291–299.
- Kinney, S. (2022). *How many testers do I need?* Maze.Co. <https://help.maze.co/hc/en-us/articles/360051963734-How-many-testers-do-I-need->
- Maimunah, Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281–301.
- Maze.co. (2022). *Why Maze?* Maze.Co. <https://maze.co/why-maze/>
- Moran, K., & Pernice, K. (2020). *Remote Moderated Usability Tests: How to Do Them*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/moderated-remote-usability-test/>
- Mukminin, A. (2020). *Perancangan Company Profile Berbasis Website (Studi Kasus Lentera Consultant In Law)*. Surabaya: Fakultas Teknologi Dan Informatika, Universitas Dinamika.
- Nazari, F. (2019). *Evaluasi Website Pemko Pekanbaru Menggunakan Metode Heuristic Evaluation*. Pekanbaru: Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Netcraft. (2022). *January 2022 Web Server Survey*. Internet Research Netcraft News. <https://news.netcraft.com/archives/2022/01/17/january-2022-web-server-survey.html>
- Nielsen, J. (2012). *Usability 101: Introduction to Usability*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile Pt Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Nofita, S. (2020). *Perancangan Prototype Aplikasi Deaf Care Untuk Menunjang Aksesibilitas Pendamping Dalam Memenuhi Kebutuhan Anak Tuna Rungu Menggunakan Metode User Centered Design*. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.
- Nurdiana, B. E. Y. (2018). *Analisis Quick Count Menggunakan Metode Systematic Random Sampling Untuk Memprediksi Pemenang Pilkada* (Vol. 4, Issue 024). Semarang: Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas

Negeri Semarang.

- Oktaviyanti, N. Q. (2018). *Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi Pada PT. Trans Nusa Cargotama*. Surabaya: Fakultas Teknologi Dan Informatika, Institut Bisnis Dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Paramitha, K. S. (2017). *Evaluasi Usability Pada Desain Website Institut Teknologi Sepuluh Nopember 2017 Dengan Metode Eye Tracking Berdasarkan Nielsen Model Dan Kuesioner Nielsen Attributes Of Usability (NAU)*. Surabaya: Fakultas Teknologi Informasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Pratiwi, A., Rokhmawati, R. I., & Az-zahra, H. M. (2021). Evaluasi dan Rekomendasi Perbaikan Website PT. Fokus Solusi Utama dengan Menggunakan Metode Usability Testing dan Heuristic Evaluation. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(6), 2563–2573.
- Prayoga, W. I. (2022). *Perancangan User Interface Website Daginge Melalui Pendekatan User Centered Design*. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Putra, R. A., Susilo, B., & Setiawan, Y. (2019). Evaluasi Usability Terhadap Sistem Promosi Pariwisata Berbasis Android Dan Web. *Jurnal Rekursif*, 7(2), 170–178.
- Rayandi, M. D., Alam, P. F., & Akbar, M. D. (2021). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Optimalisasi Pengelolaan Bank Sampah Di Masyarakat Berbasis Web Application. *E-Proceeding of Engineering*, 8(6), 12400–12409.
- Rifqatus'adah, F. L. (2017). *Evaluasi Usability Berdasarkan ISO/IEC 9126 Dan Nielsen Model Menggunakan Metode Usability Testing (Studi Kasus: Aplikasi Mobile Reblood)*. Surabaya: Fakultas Teknologi Informasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Rochmawati, I. (2019). Analisis User Interface Situs Web IWearup.com. *Visualita*, 7(2), 31–44.
- Rohrer, C. (2014). *When to Use Which User-Experience Research Methods*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/which-ux-research-methods/>
- Salamah, I. (2019). Evaluasi Usability Website Polsri Dengan Menggunakan System Usability Scale. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika*, 8, 176–183.
- Schade, A. (2013). *Remote Usability Tests: Moderated and Unmoderated*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/remote-usability-tests/>
- Silviana, M. (2018). *Analisis Kualitas Layanan Website PT. Semen Baturaja Persero (TBK) Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0*. Palembang: Sistem Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer PalComTech.
- Sugono, D. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. In *Departemen Pendidikan*

*Nasional*. Kamus Pusat Bahasa.

Vallendito, B. (2020). *Pemodelan User Interface Dan User Experience Menggunakan Design Thinking*. Malang: Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

