

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KERJA
INOVATIF PADA KARYAWAN *E-COMMERCE***

VINIA AULIYA

1708821005



**Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INNOVATIVE WORK
BEHAVIOR OF E-COMMERCE EMPLOYEES***

VINIA AULIYA

1708821005



This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Master of Management degree at the Faculty of Economics, State University Of Jakarta

MANAGEMENT MASTER STUDY PROGRAM




CONCENTRATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SIDANG TESIS	
Pembimbing 1	Pembimbing 2
	
Widya Parimita, SE, MPA NIP. 197006052001122001 08 Desember 2022	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE, MM NIP. 199110182019031014 08 Desember 2022
Mengetahui, Koordinator Program Studi Magister Manajemen	
	
Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M. NIP. 197811272006041001 08 Desember 2022	
Nama	: Vinia Auliya
No. Registrasi	: 1708821005
Program Studi	: Magister Manajemen (Konsentrasi MSDM)

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru




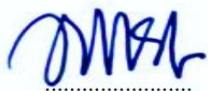

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M NIP. 197811272006041001 (Ketua)		31 Desember 2022
2	Dr. Widya Parimita, S.E, MPA NIP. 197006052001122001 (Pembimbing 1)		30 Desember 2022
3	Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E.,M.M NIP. 199110182019031014 (Pembimbing 2)		30 Desember 2022
4	Prof. Dr. Dewi Susita, M.Si NIP. 196105061986032001 (Penguji 1)		30 Desember 2022
5	Prof. Dr. I Ketut R.Sudiarditha, M.Si NIP. 195602071986021001 (Penguji 2)		31 Desember 2022

Nama : Vinia Auliya
No. Registrasi : 1708821005
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 31 Desember 2022

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menerangkan bahwa:.

1. Proposal Tesis ini ialah karya asli yang tidak pernah di ajukan untuk memperoleh gelas akademik Magister Manajemen, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun Perguruan Tinggi lain.
2. Proposal Tesis ini tidak pernah di publikasikan, kecuali berkenaan dengan teori pakar yang di gunakan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang serta di cantumkan di dalam catatan pustaka.
3. Statment ini saya buat dengan sebetulnya, apabila di kemudian hari ada penyimpangan serta ketidakbenaran, saya berani menerima sanksi akademik berbentuk pencabutan gelar yang sudah di peroleh, dan sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Universitas Negara Jakarta.

Jakarta, Desember 2022



Vinia Auliyah

ABSTRAK

Vinia Auliya, 1708821005, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kerja Inovatif Pada Karyawan E-Commerce

Penelitian ini bertujuan untuk menghitung dan menganalisis perilaku kerja inovatif pada empat *e-commerce* yaitu Shopee, Tokopedia, Lazada dan Bukalapak. Perhitungan dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Variabel kepemimpinan pemberdayaan, kepribadian proaktif dan berkembang di tempat kerja dihitung pengaruhnya secara langsung terhadap perilaku kerja inovatif. Selanjutnya, dalam teknik penghitungan tidak langsung, Peneliti menjadikan variabel berkembang di tempat kerja sebagai variabel intervening. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*) menggunakan program SMARTPLS 3.0. Hasil penelitian ini membuktikan bahwasanya terdapat pengaruh parsial variabel kepemimpinan pemberdayaan, kepribadian proaktif dan berkembang di tempat kerja terhadap perilaku kerja inovatif pada karyawan *e-commerce*. Selanjutnya, penelitian ini juga membuktikan bahwasanya berkembang ditempat kerja dapat memediasi kepemimpinan pemberdayaan sebesar 2,312 dan kepribadian proaktif sebesar 3,104 terhadap perilaku kerja inovatif karyawan *e-commerce*. Hal yang menjadi kebaruan dalam penelitian ini adalah, Peneliti mengklasifikasikan perilaku kerja inovatif karyawan pada empat *e-commerce* di Indonesia yaitu Shopee, Tokopedia, Lazada dan Bukalapak untuk menilai seberapa tinggi perilaku kerja inovatif karyawan *e-commerce*. Perilaku kerja inovatif karyawan Tokopedia lebih tinggi dibandingkan *e-commerce* lainnya. Adapun bentuk perilaku kerja inovatif karyawan tercermin melalui inovasi terkait kemudahan berbelanja dan fitur penjualan.

Kata Kunci: Kepemimpinan Pemberdayaan, Kepribadian Proaktif, Berkembang Di Tempat Kerja, Perilaku Kerja Inovatif

ABSTRACT

Vinia Auliya, 1708821005, Analysis Of Factors Influencing Innovative Work Behavior Of E-Commerce Employees

This study aims to calculate and analyze innovative work behavior in four e-commerce namely Shopee, Tokopedia, Lazada and Bukalapak. Calculations are made directly and indirectly. The variables of empowering leadership, proactive personality and developing in the workplace are calculated to have a direct effect on innovative work behavior. Furthermore, in the indirect calculation technique, the researcher makes the variables developing at work as intervening variables. The model used in this study is path analysis using the SMARTPLS 3.0 program. The results of this study prove that there is a partial influence of empowerment leadership variables, proactive personality and development in the workplace on innovative work behavior among e-commerce employees. Furthermore, this study also proves that developing in the workplace can mediate empowering leadership by 2.312 and proactive personality by 3.104 towards innovative work behavior of e-commerce employees. What is novel in this study is that the researcher classifies the innovative work behavior of employees at four e-commerce sites in Indonesia, namely Shopee, Tokopedia, Lazada and Bukalapak to assess how high the innovative work behavior of e-commerce employees is. The innovative work behavior of Tokopedia employees is higher than other e-commerce. The form of employee innovative work behavior is reflected through innovations related to the convenience of shopping and sales features.

Keywords: Empowerment Leadership, Proactive Personality, Thriving At Work, Innovative Work Behavior

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kerja Inovatif Pada Karyawan E-Commerce” tepat pada waktunya.

Penyusunan Tesis ini merupakan prasyarat bagi peneliti untuk memperoleh gelar magister manajemen. Penelitian ini juga menjadi media bagi peneliti untuk mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan dalam hal teoritis dan analitis berdasarkan pengalaman praktis dibidang manajemen sumber daya manusia. Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak yaitu keluarga, rekan dan sahabat. Oleh sebab itu ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya peneliti hanturkan untuk semua pihak yang terlibat. Peneliti berupaya sebaik mungkin untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini sehingga dapat berguna dan berkontribusi untuk literatur maupun bahan pengambilan keputusan khususnya berkenaan dengan perilaku kerja inovatif. Namun, pada hakikatnya tidak ada suatu hal yang terlepas dari kekurangan. Saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan tesis ini akan peneliti jadikan bahan rujukan untuk penelitian lanjutan.

Jakarta, Desember 2022



Vinia Auliya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	2
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	3
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
LEMBAR PERSEMBAHAN	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 <i>State Of The Art</i>	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Definisi Konseptual	21
2.2 Penelitian Relevan	33
2.3 Kerangka Teorititik.....	52
2.4 Hipotesis dan Model Penelitian.....	65

BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	66
3.2 Metode Penelitian	67
3.3 Populasi dan Teknik Sampling	68
3.4 Teknik Pengumpulan Data	70
3.5 Teknik Analisis Data	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Deskripsi Data	90
4.2 Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	98
4.3 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	107
4.4 Uji Hipotesis	111
4.5 Pembahasan	116
BAB V PENUTUP	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Implikasi	129
5.3 Saran	131
5.3 Keterbatasan	132
5.4 Rekomendasi	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Indeks Inovasi Global (2021).....	3
Gambar I. 2. Top 5 Website <i>E-commerce</i> Terpopuler di Asia Tenggara	4
Gambar I. 3 Overview Of Innovative Work Behavior	7
Gambar I. 4 Overview Of Innovative Work Behavior (VOSViewer).....	8
Gambar I. 5. Atribut Organisasi Untuk Milenial.....	13
Gambar II. 1 Model Penelitian	65
Gambar III. 1 Populasi Penelitian.....	68
Gambar III. 2 Model Penelitian.....	80
Gambar IV. 1 Karakteristik Responden.....	90
Gambar IV. 2 Diagram Perilaku Kerja Inovatif <i>E-commerce</i>	97
Gambar IV. 3 <i>Outer Model</i>	98
Gambar IV. 4 Model Penelitian <i>Boostraping</i>	107

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Faktor Perilaku Kerja Inovatif	10
Tabel I. 2 Gaya Kepemimpinan.....	11
Tabel II. 1. Penelitian Relevan	33
Tabel III. 1. Jadwal Penelitian	66
Tabel III. 2. Klasifikasi Sampel.....	70
Tabel III. 3 Instrumen Penelitian Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	72
Tabel III. 4 Instrumen Penelitian Variabel Kepemimpinan Pemberdayaan	74
Tabel III. 5 Instrumen Penelitian Variabel Kepribadian Proaktif	77
Tabel III. 6 Instrumen Penelitian Variabel Berkembang di tempat kerja	79
Tabel III. 7 <i>Loading factor</i> Penelitian.....	81
Tabel III. 8. Composite Reliability Penelitian.....	83
Tabel III. 9. Karakteristik SEM-PLS	84
Tabel IV. 1 Deskriptif Jawaban Perilaku Kerja Inovatif	92
Tabel IV. 2 Deskriptif Jawaban Kepemimpinan Pemberdayaan.....	93
Tabel IV. 3 Deskriptif Jawaban Kepribadian Proaktif.....	94
Tabel IV. 4 Deskriptif Jawaban Berkembang Di Tempat Kerja	95
Tabel IV. 5 <i>Outer Loading factor</i>	99
Tabel IV. 6 <i>Cronbach's Alpha</i>	103
Tabel IV. 7. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	104
Tabel IV. 8 <i>Composite Reliability</i> dan <i>AVE</i>	104
Tabel IV. 9 <i>Cross Loading</i>	105
Tabel IV. 10 <i>R-Square(R²)</i>	108
Tabel IV. 11 <i>f-Square (f²)</i>	109
Tabel IV. 12 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	110
Tabel IV. 13 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	111
Tabel IV. 14 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perilaku Kerja Inovatif Kuesioner	154
Lampiran 2. Kepemimpinan Pemberdayaan Kuesioner	155
Lampiran 3. Kepribadian Proaktif Kuesioner Kuesioner.....	156
Lampiran 4 Berkembang Di Tempat Kerja Kuesioner	157
Lampiran 5 Gaya Kepemimpinan.....	158
Lampiran 6 Kuesioner Faktor Perilaku Kerja Inovatif	160
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	162
Lampiran 8 Deskriptif Indikator.....	168
Lampiran 9 Tabulasi 30 Responden (Validitas Pra-Riset).....	170
Lampiran 10 Raw Data 200.....	172
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	187