

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Journal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip*.
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. University of Massachusett at Ambrest.
- Alfianto, E. A. (2012). Kewirausahaan: Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Heritage*, 1(2).
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan (edisi revisi)* (Edisi Ke-2). Alfabeta.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4).  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18>
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424–2453.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/17664>
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). PENGARUH SIKAP, PENDIDIKAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5155–5183.
- Astuti, S., & Sukardi, T. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Untuk Berwirausaha Pada Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(3), 334–346.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2018-2020*. BPS - Statistics Indonesia.  
<https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Barral, M. R. M., Ribeiro, F. G., & Canever, M. D. (2018). Influence of the university environment in the entrepreneurial intention in public and private universities. *RAUSP Management Journal*, 53(1), 122–133.  
<https://doi.org/10.1016/j.rauspm.2017.12.009>
- Cahyono, A. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Program Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Tahun 2006-2009*.
- Dewi, A. P., & Mulyatiningsih, E. (2013). Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Kejuruan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(2), 231–240.
- Doriza, S. (2017). *Evaluasi Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan*.
- Engle, R. L., Nikolay, D., Gavidia, J. V., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., Xiaohong, H., Buame, S., & Wolf, B. (2010). Entrepreneurial Intent a Twelve-

- country Evaluation of Ajzen's Model of Planned Behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(1), 35–37.
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 1(1).
- Farradina, S., & Fikri, F. (2020). Intensi Kewirausahaan Dikalangan Mahasiswa Ditinjau dari Motivasi Berprestasi dan Ketakutan pada Kegagalan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(3), 177. <https://doi.org/10.26418/jebik.v9i3.39523>
- Fatriyanto. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Pkwi, Lingkungan Keluarga, Dan Soft Skill Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Di Sma Negeri 13 Kota Jambi. *Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 537–547. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1). <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1). <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Fradani, A. C. F. (2014). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga, Dukungan Keluarga, Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 157–170.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (5 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa STIMIK Mikroskil Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2(1).
- Hapsary, N., Farida, U., & Santoso, A. (2021). Pengaruh E-Commerce, Innovation Capability dan Family Support Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 5(1). <https://doi.org/10.24269/iso.v5i1.654>
- Haryani, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Wirausaha Di Kabupaten Sleman. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 1(1), 24. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i1.1841>
- Helmawati. (2014). *Pendidikan Keluarga*. Remaja Rosdakarya.
- Herdjiono, I., Puspa, Y. H., Maulany, G., & Aldy, B. E. (2017). The Factor Affecting Entrepreneurship Intention. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2). <https://doi.org/10.37335/ijek.v5i2.55>
- Hulukati, W. (2015). Peran Lingkungan Keluarga Terhadap Perkembangan Anak. *Musawa*, 7(2), 265–282.
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 54–69.

- Isiwu, P., & Onwuka, I. (2017). Psychological factors that influences entrepreneurial intention among women in Nigeria: A study based in south East Nigeria. *The Journal of Entrepreneurship*, 26(2), 176–195. <https://doi.org/doi:10.1177/0971355717708846>
- Jaafar, M., Ramayah, T., & Teng, T. W. (2008). The Intention to Use Pirated Software: A Study of Undergraduate Students in a Public Institution of Higher Learning in Malaysia. *Problems and Perspectives in Management*, 6(2), 4–12.
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*. Rajawali Pers.
- Kolvereid, L., & Isaken, E. (2006). New Business Start-up and Subsequent Entry Into Self-employment. *Journal of Business Venturing*, 21(6), 866–885.
- Lanz, M., & Maino, E. (2014). Family Environment Scale. Dalam *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_999](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_999)
- Laviolette, E. M., Lefebvre, M. R., & Brunel, O. (2012). The impact of story bound entrepreneurial role models on self-efficacy and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 18(6), 720–742.
- Lestari, S. (2016). *Psikologi Keluarga Penanaman Nilai & Penanganan Konflik dalam Keluarga*. Prenadamedia Group.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a two-country Sample. *Documents de treball*, 06/7.
- Maftuhah, R., & Suratman, B. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(2), 121–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p121-131>
- Marini, C. K., & Siti, H. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Maulida, E., Doriza, S., Refai, D., & Argarini, F. (2020). The Influence of Entrepreneurial Role Model on Entrepreneurial Attitude in Higher Education Student. *KnE Social Sciences*, 247–253. <https://doi.org/https://doi.org/10.18502/kss.v4i14.7882>
- Moussa, N. ben, & Kerkeni, S. (2021a). The Role Of Family Environment In Developing The Entrepreneurial Intention Of Young Tunisian Students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1). <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>
- Moussa, N. ben, & Kerkeni, S. (2021b). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–45. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>
- Moussa, N. ben, & Kerkeni, S. (2021c). The role of family environment in developing the entrepreneurial intention of young Tunisian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 31–45. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090102>

- Nur Aini, S., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 29–39.
- Omardi, O. B., Talkah, A., & Daroini, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Di STKIP PGRI Tulungagung (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2019-2020). *Jurnal Otonomi* , 20(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32503/otonomi.v20i1.1246>
- Oosterbeek, H., van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *Eur. Econ. Rev*, 54(3), 442–454.
- Periera, A., Mashabi, N., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh dukungan orangtua terhadap minat anak dalam berwirausaha (pada siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *Jurnal Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 4(2), 70–76.
- Purnamasari, W. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi. Dalam *Director* (Vol. 15, Nomor April).
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga . *Among Makarti, Vol.5 No.9, Juli 2012*, 5(9), 13–28.
- Ratnasari, S. D., Bagyo, Y., & Wulandari, S. A. (2022). Motivasi, Kemandirian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2).
- Regina, M. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget di Shopee Indonesia . *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40.
- Saeed, S., Muffatto, M., & Yousafzai, S. Y. (2014). Exploring Intergenerational Influence on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Perceived Desirability and Perceived Feasibility. . . *International Journal Entrepreneurship and Innovation Management*, 18(2).
- Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 314–323.
- Satrya, I. G. B. H., & Suwandana, I. G. M. (2015). Potensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4559–4594.
- Septiarsya, A., Citra Nariswari, W., & Sutopo, D. (2021). The Implication of entrepreneurship education, motivation, role models on student intention of entrepreneur in high education. *Journal of Islamic Business and Management* , 1(2), 1–10.
- Shittu, A. D. Zainab., & Dosunmu, Zainab. (2014). Family Background and Entrepreneurial Intention of Fresh Graduates in Nigeria. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 5.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Soyawan, G. M. F., Massie, J. D. D., & Uhing, Y. (2022). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Keberhasilan Dalam Diri, Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi.

- Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 522–532.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.42014>
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.31940/jbk.v13i1.687>
- Sugiono. (2017). Instrumen penelitian metopen. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiono, D. (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Motivasi Dan Perilaku Belajar Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Pada Stie Malangkeçęwara Malang. *Cendekia Akuntansi*, 4(3), 15–36.
- Sugiyono. (2018). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suharti, L., & Sirine, T. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2), 124–134.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Managemen*, 6(3), 1–12.
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202.
- Tanusi, G., & Laga, Y. (2020). Pengaruh pelatihan, motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha di uptd llk ukm kabupaten ende. *eJournal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman*, 17(1), 157–163.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1).
- Umias, W., Ayyubi, A., Wahyu, S., Hana, L., & Suroso, I. (2018). *The Role Of Self Efficacy As Mediating The Influence Of Family Environment And Social Environment On Student Entrepreneur Interest*. 7(7).
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 6(3), 512.  
<https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(3), 138.  
<https://doi.org/10.21067/jem.v12i3.1461>
- Wedayanti, N. P. A. A., & Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 533–560.

- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018a). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2). <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018b). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang* (Vol. 3, Nomor 5). <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Academia*, 6(2).
- Wibowo, S., & Pramudana, K. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *None*, 5(12).
- Wicaksono, H., Ayuning Arsi, A., Suci Wulandari, C., Mukti, H., Radisty, Y., Varidha, I., & Sosiologi dan Antropologi, J. (2021). Pengetahuan dan Praktik Pendidikan Berwirausaha bagi Sarjana Muda di Desa Jeketro Grobogan. *Journal Unnes*, 10(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarit>
- Widhiastuti, N. L. P., & Dewi, N. L. P. S. (2020). Minat Berwirausaha Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Riset Akuntansi*, 1, 199–209.
- Yasmin, A., Najamuddin, M., & Sari, R. A. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Agribisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Jurnal Agribisnis*, 12, 132–147.

