

DAFTAR PUSTAKA

- World Health Organization. (2020, Mei 28). *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. Retrieved from World Health Organization: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>
- Yuliana. (2020). Corona Virus Diseases (Covid -19); Sebuah Tinjauan Literatur. *Wellness And Healthy Magazine*, 2(1), 187.
- Naraswati, N. P. G., Nooraeni, R., Rosmilda, D. C., Desinta, D., Khairi, F., & Damaiyanti, R. (2021). Analisis Sentimen Publik dari Twitter Tentang Kebijakan Penanganan Covid-19 di Indonesia dengan Naive Bayes Classification. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), 222-238.
- Kementerian Kesehatan RI. (2021). Data Sebaran. Retrieved from Satuan Tugas Penanganan COVID-19: <https://covid19.go.id/>
- Sabrila, T. S., Sari, V. R., & Minarno, A. E. (2021). Analisis Sentimen Pada Tweet Tentang Penanganan Covid-19 Menggunakan Word Embedding Pada Algoritma Support Vector Machine Dan K-Nearest Neighbor. *Fountain of Informatics Journal*, 6(2), 70.
- Yulita, W & Nugroho E. D. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat tentang Vaksin COVID-19 Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 2(2), 1.
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naive Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120-1126.

- Widowati, T. T., & Sadikin, M. (2020). Analisis Sentimen Twitter terhadap Tokoh Publik dengan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 11(2), 626-636.
- Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Knn. *Inti Nusa Mandiri*, 15(1), 23-28.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd. Id Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 10(2), 681-686.
- Fauziyyah, A. K. & Gautama, D. H. (2020). Analisis sentimen pandemi Covid19 pada streaming Twitter dengan text mining Python. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 18(2), 32.
- Afif, M. S. (2021). Text Mining Untuk Mengklasifikasi Judul Berita Online Studi Kasus Radar Banjarmasin Menggunakan Metode Naive Bayes. *KLIK-KUMPULAN JURNAL ILMU KOMPUTER*, 8(2), 199-208.
- Nursyi'ah, S. Y., Erfina, A., & Warman, C. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. In *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika Universitas Nusa Putra* (Vol. 1, No. 01, pp. 117-123).
- Tuhuteru, H. (2020). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pembatasan Sosial Berksala Besar Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Journal Information System Development (ISD)*, 5(2).

- Attabi, A. W (2018). Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Harijatio S. D. (2018). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Multinomial Naïve Bayes (Skripsi, Universitas Sanata Dharma).
- Wulandari, D. A., Saedudin, R. R., & Andreswari, R. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap Reaksi Masyarakat Pada R UU Cipta Kerja Menggunakan Metode Klasifikasi Algoritma Naive Bayes. *eProceedings of Engineering*, 8(5).
- Laurensz, B., & Sedyono, E. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 10(2), 118-123.
- Jollyta, D., Ramdhan, W., & Zarlis, M. (2020). *Konsep Data Mining Dan Penerapan*. Deepublish.
- Karsito, K., & Susanti, S. (2019). Klasifikasi Kelayakan Peserta Pengajuan Kredit Rumah Dengan Algoritma Naïve Bayes Di Perumahan Azzura Residencia. *Jurnal SIGMA*, 9(3), 43-48.
- Maulana, F. A., & Ernawati, I. (2020). Analisa Sentimen Cyberbullying di Jejaring Sosial Twitter dengan Algoritma Naïve Bayes. *Senamika*, 1(2), 529-538.
- Prasetyo, E. (2019). *Data Mining Mengolah Data menjadi Informasi Menggunakan Matlab*. Andi.
- Santoso, G. T. (2018). Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Ramadhani, N., & Fajarianto, N. (2020). Sistem Informasi Evaluasi Perkuliahan dengan Sentimen Analisis Menggunakan Naïve Bayes dan Smoothing Laplace. JSINBIS (Jurnal Sist. Inf. Bisnis), 10(2), 228-234.



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*