

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa *meal experience* berpengaruh terhadap *hotel image*, yang artinya semakin tinggi *meal experience* yang diterima, maka semakin tinggi pula *hotel image* pada restoran hotel. Maka dari itu disimpulkan bahwa apabila menginginkan konsumen restoran memberikan *hotel image* yang baik, maka diperlukan *meal experience* yang memuaskan pula.

#### 5.2 Implikasi

*Meal experience* mempunyai pengaruh terhadap *hotel image*. *Meal experience* yang diberikan berdampak positif maka konsumen memiliki kecenderungan dalam menilai positif *hotel image* tersebut. *Image hotel* yang positif merupakan pengalaman yang diberikan oleh pihak hotel kepada konsumen.

#### 5.3 Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yang diharapkan menjadi masukan yang bermanfaat yaitu:

1. Bagi manajer hotel di Jakarta mengerti mengenai pengaruh positif di hotel dari *meal experience* karena hasil penelitian ini *meal experience* merupakan variabel yang berpengaruh kepada konsumen hotel tersebut. Sehingga *meal experience* menjadi salah satu poin penting untuk menaikkan strategi manajemen hotel tersebut.
2. Bagi konsumen, diharapkan dapat melakukan penilaian yang sesuai berdasarkan pengalaman yang sudah didapatkan karena penilaian yang diberikan konsumen cukup mempengaruhi *hotel image*.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperkaya hasil penelitian dengan menambahkan variabel bebas yang belum diteliti pada penelitian ini serta menambah cakupan luas wilayah penelitian