

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Mashabi, N., & Mulyati. (2015). *Akomodasi Perhotelan* (1st ed.). Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
- Abdullah Mashabi, N., & Yulianti, Y. (2017). *Food Service (Tata Hidang)* (4th ed.). Abdiya Tama.
- Achmad Mahiri, E. (2020). Pengaruh, Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238.
- Adeliasari, Ivana, V., & Thio, S. (2014). Electronic Word Of Mouth (e-WOM) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran dan Kafe di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(2), 218–230.
- Andika, C., Kasmita, & Pasaribu. (2017). Pengaruh Kualitas Makanan Pada Menu Breakfast Terhadap Kepuasan Tamu di Restaurant Jam Balero Hotel Pusako Bukittinggi. *Jurnal Home Economics and Tourism*, 15(2), 1–14.
- Andika, Kartinah, & Nurwiyanta. (2022). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Citra Perusahaan Pada Pamella Supermarket Di Kota Yogyakarta. *Seminar Nasional Hasil Riset*, 215–225.
- Apriyanti, N. W., Kawiana, I. G. P., & Agustina, M. D. P. (2023). Pengaruh Citra , Kualitas Makanan Dan Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mina Peguyangan Di Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(1), 111–119.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). PT Rineka Cipta.
- Azzahra, A., & Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh Media Sosial , E-wom , Citra Merek, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di R Hotel Rancamaya. *Sinomika Journal*, 1(3), 481–496.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Kunjungan Wisatawan Mancanegara yang Datang ke DKI Jakarta dan Indonesia 2019-2021. *Badan Pusat Statistik*.
- Binathara, N. A., & Budiani, M. S. (2022). Hubungan Antara Dining Experience Dengan Kepuasan Konsumen Kafe Terasomah. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(8), 11–22.
- Budiarto, S. (2022). Pengaruh Ulasan Pelanggan Online , Citra Merek , Dan Kepercayaan Terhadap Niat Pemesanan Hotel Konsumen Secara Online (Survei Online pada Pengguna Aplikasi Traveloka). *Journal of Indonesia Marketing Association*, 1(1), 9–24.
- Canny, I. (2014). Measuring the Mediating Role of Dining Experience Attributes on Customer Satisfaction and Its Impact on Behavioral Intentions of Casual Dining Restaurant in Jakarta. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 5(1).

- Danial, J. N., & Hendayani, R. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Jepang Yang Beroperasi Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1507–1522.
- Diana, Y. (2019). Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Housekeeping Departement Pada Hotel Bintang Lagoon Resort. *Jurnal Hospitality*, 11(2), 193–205.
- Ginting, Y. M., Nainggolan, R. D., & Wijaya, E. (2021). Analysis Of The Effect Of Relationship Marketing, Hotel Atmosphere, And Corporate Image On Customer Satisfaction And Customer Loyalty At Furaya Pekanbaru Hotel. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 330–346.
- Gunawan, M. A. (2019). City Hotel. *Jurnal Arsitektur*, Volume 13, 1–14.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara Di UD.Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma*, 6(2), 37–53.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2).
- Iskandar, B. S., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Faktor-Faktor Service Quality Terhadap Customer Satisfaction di Restoran Mr . Pancake Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–12.
- Iskandar, R., & Wardhana, W. (2017). Analisis Faktor-Faktor Meal Experience dalam Menciptakan Perilaku Konsumen Pasca Pembelian di Jubilare Dine and Wine Bandung. *Jurnal Kepariwisata*, 1(2), 64–71.
- Jaya, L. A., Silitonga, P., & Dani, S. (2022). Peran Search Engine Terhadap Keputusan Pemesanan Hotel di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Of Tourism and Education*, 6(2), 1–13.
- Jayanti, S. D. (2020). Analisis Kualitas Layanan Self-Service Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran All You Can Eat Kota Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization*, 3(3), 71–80.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan Kosep, Contoh, Dan Analisis Data Dengan Program Spss/Lisrel Dalam Penelitian* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kandampully, J., & Suhartanto, D. (2000). Customer Loyalty In The Hotel Industry: The Role Of Customer Satisfaction And Image. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12(6).
- Khairullah, M. N., Irdiana, S., Ariyono, K. Y., & Lukiana, N. (2022). Menelisik Eksistensi Warung Makan Di Tengah Gempuran Covid 19. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 3(3), 5169–5176.
- Khalifa, G. S. (2015). Ethnic Restaurants Meal Experience: Egyptian Customers Perceptions. *Journal of Faculty of Tourism and Hotels*, 9(1-March), 92–112.
- Lestari, E. R., Deoranto, P., & Afifah, A. Y. (2015). Analisis Persepsi Konsumen dari Perspektif Meal Experience (Studi pada Cafe My kopi-O! Mall MX).

Jurnal Argoindustri dan Lokakarya, 97–102.

- Lumantoro, H. (2015). Pengaruh Citra Hotel Terhadap Loyalitas Pelanggan : *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1–14.
- Margo, J. S., & Pratiknyo, C. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Surabaya Pada Era New Normal. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9(1).
- Martha, L., & Jordan, R. (2022). Pengaruh Tangible, Emphaty, Responsiveness, Assurance, Dan Reliability Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Bunda Padang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 1488–1503.
- Mossberg, L., & Eide, D. (2017). Storytelling And Meal Experience Concepts. *Journal European Planning Studies*, 1–15.
- Mulia, V. B. (2021). Analisis Pengaruh Reputasi Hotel Terhadap Minat Melamar Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah*, 15(3), 146–153.
- Mulyono, A. V., Septiano, B., & Aprilia, A. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Revisit Intention Di Restoran Korea Di Surabaya Pada Era New Normal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(1), 20–31.
- Ningsih, A. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 11287–11298.
- Novita, E., Widjaja, R. S., & Kristanti, M. (2016). Analisa Pengaruh Physical Environment terhadap Minat Beli Konsumen di Kafe-Kafe di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 4(2), 411–423.
- Oktaviani, M., Maryam, R., & Dwi, A. (2020). *Buku Saku Pelatihan Analis Data Penelitian Kuantitatif*. KARIMA (Karya Ilmu Media Aulia).
- Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung. (2021). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 128–140.
- Permenpar. (2013). *Permenpar. PM. 53*.
- Prabowo, H., Sutrisno, Darmaputra, M. F., & Putri, N. K. (2022). Citra Hotel Ditinjau Dari Fasilitas dan E-WOM. *Jurnal Seminar Nasional Kepariwisataaan*, 3(1), 175–180.
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). Signifikansi Harga, Fasilitas Dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Hotel. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 67–78.
- Putri, A. L. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Putri, E. D. H. (2018). *Pengantar Akomodasi Dan Restoran* (1st Ed.). Deepublish.
- Qomariah, A. V., & Prasetyo, T. (2022). Analisis Persepsi dan Ekspektasi Konsumen Terhadap Kualitas Makanan Pada Warung Sate Mpok Siti Jakarta. *Management & Accounting Expose*, 5(2), 58–68.

- Rahayu, E., Adilase, B. P., Subrata, G., & Yuliamir, H. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Banquet Awan Sewu Hotel. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 82–91.
- Ramadhan, A. C., & Sharif, O. O. (2018). Pengaruh Citra Hotel Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Ibis Family Hotel). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 276–285.
- Rita. (2018). Brand Image. *Global Business Marketing*.
- Rombe, E. (2011). Hubungan Citra Hotel dan Kepercayaan Pelanggan: Survei Pelanggan Hotel Melati di Sulawesi Tengah. *Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 92–99.
- Ryu, K., Lee, H.-R., & Kim, W. G. (2012). The Influence Of The Quality Of Physical Environment, Food, And Image, Service On Restaurant Value, Customer Perceived Customer Satisfaction, And Intentions, Behavioral. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24(2), 200–223.
- Sanjaya, A. B. (2022). Pengaruh Pelayanan, Lokasi Dan Desain Interior. *Jurnal Perhotelan Dan Pariwisata* 3(2), 213–223.
- Santoso, D. A., Aprilia, A., Kristanti, M., Perhotelan, M., & Petra, U. K. (2014). *Meal experience. 2002*, 179–190.
- Schiffman, & Kanuk. (2017). *Perilaku Konsumen (Kedua)*. PT. Indeks Gramedia.
- Sekarsari, L. A. (2018). Hubungan antara restaurant image, perceived value, customer satisfaction, dan behavioral intention. *Kinerja*, 15(2), 108–119.
- Sekarsari, L. A., Rohman, F., & Hussein, A. S. (2016). Image , dan Behavioral Intention pada Casual Dining Restaurant di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(1), 1–14.
- Sengkey, A. K., Mananeke, L., & Wenas, R. S. (2022). Analisis Kualitas Layanan, Hotel Atmosphere dan Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Heine Manado Menggunakan Importance Performance Analysis. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1157–1165.
- Septian, Y. D., Abrian, Y., & Adrian, A. (2022). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Tamu Evas Restoran di Hotel Grand Rocky Kota Bukittinggi*. 3(2).
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Sitorus, O. T. (2022). Pengaruh Desain Interior Restoran Terhadap Kepuasan Tamu Di Restoran Sutomo Cafe Pada Putra Mulia Hotel. *Jurnal Niagawan*, 11(3), 293–305.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (1st ed.)*. Literasi Media.

- Soedirlan, N. D., Kurniawan, A., & Tristiyono, B. (2022). Studi Kebutuhan Desain Set Alat Manual Brew Coffee untuk Coffee shop Self-Service Dining Experience Berbahan Keramik dan Kayu. *Jurnal Desain*, 21(2), 76–82.
- Soniawati, N., & Abdullah, T. (2017). Pengaruh Atmospheric Experiences Terhadap Loyalitas Pelanggan Di the Restaurant Padma Hotel Bandung. *Journal Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), 1067–1076.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (19th Ed.). ALFABETA.
- Suhartanto, A. Y., & Hidayat, A. (2018). Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word of Mouth. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–18.
- Sutomo, M. (2011). Citra Hotel Berbintang Di Daerah Istimewa Yogyakarta *Maskuri Sutomo*. 5(1), 17–28.
- Suwarda, F. (2022). Analisis Brand Image Hotel Sofyan, Cut Meutia, Jakarta, sebagai Hotel Berkonsep Syariah. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 01–09.
- Syahputra, H. (2022). Pengaruh Tangible Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Religi Walisongo Di Pulau Jawa. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(2), 2745–8407.
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53.
- Tahalele, M. C. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Hotel terhadap Kepuasan yang Berdampak pada Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Amboina di Kota Ambon. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 2(2), 160–175.
- Tambunan, I. B. (2019). Penanganan Peralatan Makanan Dan Minuman Di Restoran Spoon Dining Pada Hotel Grand Aston City Hall Medan. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 13(1).
- Tampubolon, M., Sukmaningrum, P., & Wijaya, S. (2017). Analisa Kepuasan Senior Market Terhadap Kualitas Layanan Di Hotel Bintang 4 Dan Bintang 5 Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 35–143.
- Tjandra, C., Nathania, C., & Kristanti, M. (2015). Analisa Meal Experience dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang di Restoran Jepang di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3(1).
- Upik, P. H., & Ratnawili, R. (2022). Kepuasan Konsumen Pada Restoran Adem Resto Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 3(1), 116–126.
- Wibisono, A. P., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Pondok Tingal Di Kabupaten Magelang. *Diponegoro Journal of Management*, 4(3), 1–13.

- Wulandari, F. W., Azizah, N., & Subrayanti, D. (2022). Pengaruh Kegiatan Program Marketing Public Relations terhadap Citra Perusahaan di Hotel Novotel Bandung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(1), 1–12.
- Yani, A., Arfah, A., Semmaila, B., & Arifin. (2022). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel*. 5(2), 531–544.
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807.

