

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2021). *Persepsi Masyarakat Terhadap Manfaat Sampo Yang Mengandung Daun Mint Untuk Perawatan Rambut*. Skripsi. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta
- Ambarwati, N. S., & Yulia, E. (2015). *Dasar - Dasar Kosmetika Untuk Tata Rias*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ.
- Angendari, M. D. (2012). Rambut Indah dan Cantik dengan Kosmetika Tradisional. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 9(1).
- Anshori, Muslich & Sri Iswati. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press (AUP).
- Ardhany, S. D., & Soraya, L. (2017). Tingkat Pengetahuan Mahasiswa D-III Farmasi tentang Bahaya Penggunaan Pewarna Rambut dalam Jangka Panjang. *Jurnal Surya Medika (JSM)*, 2(2), 49-55.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armiya, Y. (2017). Penggunaan Zat Warna Kulit Kayu Jambu Mete (*Anacardium occidentale L.*) dalam Formulasi Sediaan Pewarna Rambut.
- Arisandi, D., Rahmiati, R., & Yuliana, Y. (2014). Hubungan Perawatan dengan Kesehatan Rambut Mahasiswi yang Menggunakan Kerudung di Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 7(3).
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2014). *Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2010*. Jakarta: BPS
- Britton, Ann Marie. (2012). "The Beauty Industry's Influence on Women in Society". Honors Theses and Capstones 86.
- Damanik, B. T., Etnawati, K., & Padmawati, R. S. (2011). Persepsi remaja putri di Kota Ambon tentang risiko terpapar kosmetik berbahaya dan perilakunya dalam memilih dan menggunakan kosmetik. *Berita Kedokteran Masyarakat*, 27(1), 1-9.
- Endang, H. (2013). *Kemampuan Dalam Memilih Produk Kosmetik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Siswi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Tambang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*.
- Fadila, I., Minerva, P., & Astuti, M. (2022). Hubungan Pengetahuan Kosmetika Dengan Pemilihan Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Siswa Kelas Xi

Jurusan Tata Kecantikan Smk Negeri 7 Padang. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 2(1), 19-26.

Fatmawati, T. (2017). Hubungan Pengetahuan Kosmetik Dengan Pemilihan Kosmetik Perawatan Rambut Pada Anggota Lpkk Di Dukuh Mojosawit Klaten. *Keluarga: Jurnal Ilmiah Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 3(2).

Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

Hartati Wijono dkk. 2004. *A to Z Budidaya Biota Akuatik untuk Pangan dan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hsieh, C. W., Tu, M. E. dan Wu, Y. H. 2010. Allergic Contact Dermatitis Induced by Zinc Pyrithione in Shampoo: A Case Report. *Dermatologica Sinica*. Vol. 28. No. 4. pp. 163–166

Istiqomah, N., Hanifa, N. I., & Sukenti, K. (2021). Study of Ethno Cosmetics Natural Care of Batujai Village Community, West Praya, Central Lombok. *Jurnal Biologi Tropis*, 21(1), 32-41.

Kurniawaty, A. (2021). *Hubungan Tingkat Pengetahuan Kosmetika Dengan Perilaku Menghindari Kosmetika Yang Mengandung Rhodamin-B. Skripsi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Maryunani, Anik. 2013. *Perilaku Hidup Bersih dan Sehat*. Jakarta: CV. Trans Info Media.

Mubarak, d. (2007). *Promosi Kesehatan: Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mora, A. N. (2017). *Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Kosmetik Pada Siswi SMAN 10 Medan*.

Nastangin, F (2020) *Kelayakan Yoghurt Dan Pisang Ambon Sebagai Masker Rambut Untuk Perawatan Rambut*. Under Graduates thesis, Universitas Negeri Semarang.

Ningrum, E. L., & Wahini, M. (2019). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Dengan Perilaku Penggunaan Kosmetik Tata Rias Wajah Berlabel Halal. *Jurnal Tata Rias*, 8(1).

Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metode Ilmu Pengetahuan. Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Putro, D. S. (1998). *Agar Lebih Cantik*. Ungaran: Trubus Agriwidya

- Prasetyo, R. A., & Wahyurini, O. D. (2017). Perancangan Kampanye Edukasi Bijak Memilih Kosmetik Untuk Wanita Usia 20-25 Tahun. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 5(2).
- Rifqi Kasyfur, R. (2021). *Hubungan Pengetahuan Dengan Tindakan Remaja Putri Dalam Memilih Kosmetik Rias Wajah Di Man 2 Kota Padang* (Doctoral Dissertation, Universitas Perintis Indonesia).
- Rostamailis, Dkk. (2008). *Tata Kecantikan Rambut Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Sari, R. M., Rostamailis, R., & Astuti, M. (2015). Hubungan Pengetahuan Perawatan Rambut Pasca Pelurusan (Rebonding) dengan Kesehatan Rambut Mahasiswa Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 8(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tranggono RI dan Latifah F, 2007, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wasitaadmaja. (1997). *Penuntun Kosmetik Medik*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Weddy, I., & Febrya, V. (2016). Penggunaan “Green Cosmetic” Dalam Mewujudkan Perilaku Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 10(2), 199-203.
- Yulia, E. (2019). Persepsi Wanita Terhadap Manfaat Kosmetik Perawatan Rambut Dari Bahan Dasar Alami Buah Atau Sayur Untuk Mengatasi Permasalahan Pada Rambut. *Jurnal Tata Rias*, 9(2), 1–11.