

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Admin Media. (2022). *Pengertian Pengunjung Menurut Para Ahli*. Creator Media. <https://creatormedia.my.id/pengertian-pengunjung-menurut-para-ahli/>
- Amin, M. (2021). Rancang Bangun Brake System Pada Mobil Atv Dengan Menggunakan Engine 2 Langkah 150Cc. *Angewandte Chemie International Edition*, 4(2), 763–773.
- Amirullah. (2015). Populasi Dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik). *Wood Science and Technology*, 16(4), 293–303.
- Arabatzis, G., & Grigoroudis, E. (2010). Visitors' satisfaction, perceptions and gap analysis: The case of Dadia-Lefkimi-Souflion National Park. *Forest Policy and Economics*, 12(3), 163–172. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2009.09.008>
- Boedirachminarni, A., & Suliswanto, M. S. W. (2017). Analisis Kepuasan Pengunjung Ekowisata Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 101. <https://doi.org/10.22219/jep.v15i1.4649>
- Budi Santoso, A. (2018). *Cara menghitung tingkat kepuasan pelanggan*. <https://Agungbudisantoso.Com>. <https://agungbudisantoso.com/cara-menghitung-tingkat-kepuasan-pelanggan/>
- Chou, H., & Administration, B. (2013). *The Effect of the Visitor's Consumption Experience and Tourism Image on Tourist Satisfaction and Revisit Intention of Taiwan's Night Markets*. 3(1). <https://doi.org/10.7603/s40>
- Dawson, J., Findlay, A., & Sparks, L. (2020). *The Retailing Reader*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=pGIPEAAAQBAJ>
- Dwina, I. (2020). Melemahnya Ekonomi Indonesia Akibat Covid-19. *Program Studi Pendidikan IPS, FKIP Universitas Lambung Mangkurat*, 1–5. <https://www.kompasiana.com/dewilst08/5ebcb675097f3659853413b3/ekonomi-indonesia-menanggung-beban-covid-19>
- Faizal, A. (2014). *Perancangan Desain Event Bandung Airsoft Show Sebagai Media Sosialisasi Permainan Airsoftgun di Kota Bandung*.
- Fitriani, W. (2017). *Tipe Pengunjung Air Terjun Tujuh Tingkat di Desa Lubuk Ambacang Kecamatan Hulu Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi*. 4.
- Khasani, M. A. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Skripsi Fakultas*

Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 1–95.

Kusyana, D. N. B., & Pratiwi, K. A. (2019). Skala Pengukuran Kualitas Layanan: Sebuah Kajian Literatur. *Widya Manajemen*, 1(2), 21–39. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v1i2.354>

Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>

Nababan, M. B., Dewi, R., & Akhmad, I. (2018). Analisis Pola Pembinaan Dan Pengembangan Olahraga Rekreasi Di Federasi Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia Sumatera Utara Tahun 2017. *Jurnal Pedagogik Olahraga*, 04, 38–55. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpor/article/view/11963>

Perkasa, A. (2017). *Perancangan Informasi Tentang Cabang Olahraga Berkuda Melalui Media Komik*.

Pradana, Y. R. A., & Suryanto, H. (2021). *Yanuar Rohmat Aji Pradana, Heru Suryanto, Aminnudin, Mahfud Ihsan Bengkel Konstruksi Motor Trail Desa Gadungan Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.... 113*. 113–124.

Purnama, R. A. (2020). Defisi Pengunjung BAB 2 Rahmat Aji. *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.

Rachman, A. (2020). *Olahraga Rekreasi di Perguruan Tinggi*.

Rahman, F. A., Kristiyanto, A., & Sugiyanto. (2017). *Motif, motivasi, dan manfaat aktivitas pendakian gunung sebagai olahraga rekreasi masyarakat*. 16(2), 143–153.

Ramadhan, A. G. (2018). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.

Rondonuwu, M., Rindengan, Y., Sengkey, R., Studi, P., Informatika, T., Sam, U., Manado, R., & Manado, J. K. B. (2019). Sistem Informasi Event Motor Trail Adventure Di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Teknik Informatika, Imi*, 1–10.

Setyanto, I. (2019). *Ilham Setyanto skripsi kepuasan pengunjung.pdf*.

Sinollah, & Masruro. (2019). Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.

Sudiana, I. K. (2019). Dampak Olahraga Wisata Bagi Masyarakat. *Journal IKA*, 16(1), 55–66.

Suratmin. (2018). Pengantar Olahraga Rekreasi Dan Olahraga Pariwisata. In

Rajawali Pers. Rajawali Pers.

Vanagosi, K. D. (2015). *Analisis Kinesiologi Teknik Cabang Olahraga Panahan*. 1(6), 224–233.

Vassiliadis, C. A., Mombeuil, C., & Fotiadis, A. K. (2021). Identifying service product features associated with visitor satisfaction and revisit intention: A focus on sports events. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19(August 2020), 100558. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100558>

Velmurugan, S., Vazhakkatte Thazhathethil, B., & George, B. (2021). A study of visitor impact management practices and visitor satisfaction at Eravikulam National Park, India. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 9(4), 463–479. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.11.006>

Wafa, R. S. N. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Para Pengunjung Objek Wisata Dreamland Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas. *Epository.Iainpurwokerto.Ac.Id*, 25. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/3445/>

Wibowo, L. A. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata*. 0–46.

Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.

Wijono, D. (2014). Tingkat Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.30588/jmp.v4i1.93>

Žabkar, V., Brenčič, M. M., & Dmitrović, T. (2010). Modelling perceived quality, visitor satisfaction and behavioural intentions at the destination level. *Tourism Management*, 31(4), 537–546. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.06.005>