

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE
WEDDING PLANNER BRIDEWAY BERBASIS UX**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Bella Safira Faradhita

1516617016

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

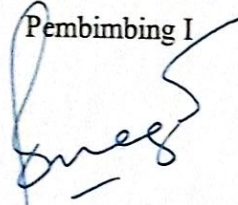
2022

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Website E-Commerce Wedding Planner
Brideway berbasis UX
Penyusun : Bella Safira Faradhita
NIM : 1516617016
Tanggal Ujian : Senin, 26 Desember 2022

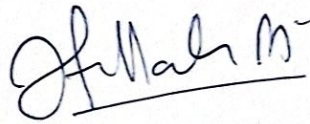
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

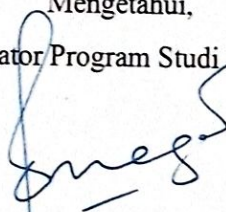
Pembimbing II



Hamidillah Ajie, S.Si., M.T.
NIP.197408242005011001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Tata Rias

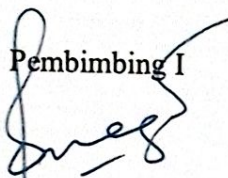


Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

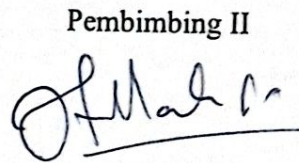
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Website E-Commerce Wedding Planner
Brideway berbasis UX
Penyusun : Bella Safira Faradhita
NIM : 1516617016

Disetujui oleh:

Pembimbing I


Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum.
NIP. 197203202005012001

Pembimbing II


Hamidillah Ajie, S.Si., M.T.
NIP.197408242005011001

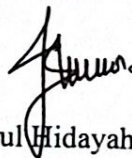
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd
NIDN.8821310016

Anggota Penguji



Nurul Hidayah, M.Pd

NIP. 198309272008122001

Anggota Penguji

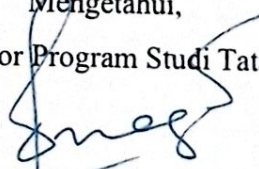


Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si

NIP. 195909021983032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Tata Rias



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum

NIP. 1972032020050120

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Bogor, 10 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Bella Safira Farachita

NIM. 1516617016



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bella Safira Faradhita.....
NIM : 1516617016.....
Fakultas/Prodi : Pendidikan Tata Rias.....
Alamat email : bellasafiraf@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE WEDDING PLANNER BRIDEWAY
BERBASIS UX

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2023

Penulis

(Bella Safira Faradhita)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat karunia-Nya, sehingga penulis mampu menjalankan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini berjudul “Pengembangan Website E-commerce Wedding Planner Brideway Berbasis UX”, dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana pendidikan dari Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, terdapat banyak pihak yang terlibat untuk membantu dan memotivasi. Oleh karena itu, peneliti memberikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias dan pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi.
3. Bapak Hamidillah Ajie, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis dalam proses penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah membanyak memberikan ilmu yang sangat berharga pada penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh jajaran staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.
6. Kedua orangtua tercinta, Edi Sofian dan Rahayu Winarti, serta Adik Azwa Aliya Parsa atas dukungan dan doa yang datang dalam berbagai bentuk dan tidak pernah berhenti mengalir.
7. Muhammad Afhan Shadat yang selalu bersedia membantu dalam proses penyusunan skripsi
8. Fitri Mardiana, Nada Zahira, dan Angela Natasya, yang doa dan semangatnya tidak pernah berhenti mengalir selama penulis melakukan penelitian.
9. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Rias 2017 yang telah bersama berjuang dalam masa perkuliahan.
10. Seluruh partisipan yang telah banyak membantu dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Doa dan harapan penulis semoga seluruh pihak yang terlibat senantiasa dibalas kebaikannya oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun semoga penelitian ini tetap membawa manfaat bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 29 Juni 2022
Penulis

Bella Safira Faradhita

ABSTRAK

**Bella Safira Faradhita. Skripsi: Pengembangan Website E-commerce
Wedding Planner Brideway Berbasis UX. Jakarta: Program Studi
Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. 2022.**

Efektifitas adalah hal yang diutamakan bagi masyarakat modern saat ini. Termasuk ketika mengurus acara salah satunya dalam mengurus pernikahan. Penggunaan *website* dalam bentuk *wedding planner* cukup diminati karena efisiensinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan kenyamanan dan pengalaman pengguna website wedding planner Brideway yang dikembangkan oleh Prodi Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta. Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Lean UX dengan melakukan tes *usability testing* dan wawancara *pasca usability testing* kepada 5 calon pengguna dengan rentang umur 24-30 tahun untuk mengetahui apa yang pengguna rasakan selama menggunakan website Brideway. *Usability testing* dilakukan dengan 36 task skenario dan wawancara *pasca usability testing*. Hasil menunjukkan bahwa calon pengguna yang berhasil menyelesaikan 100% task dengan jumlah task 36 ada 4 calon pengguna. Sementara calon pengguna ke 5 belum bisa menyelesaikan hanya mampu menyelesaikan 94% task. Selain itu, calon penggunaan yang dilakukan terhadap prototype website didominasi oleh respond yang positif. Dari pernyataan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa prototype tampilan website wedding planner Brideway praktis, lebih *user friendly* dan memberikan pengalaman baik serta respon positif bagi calon penggunanya.

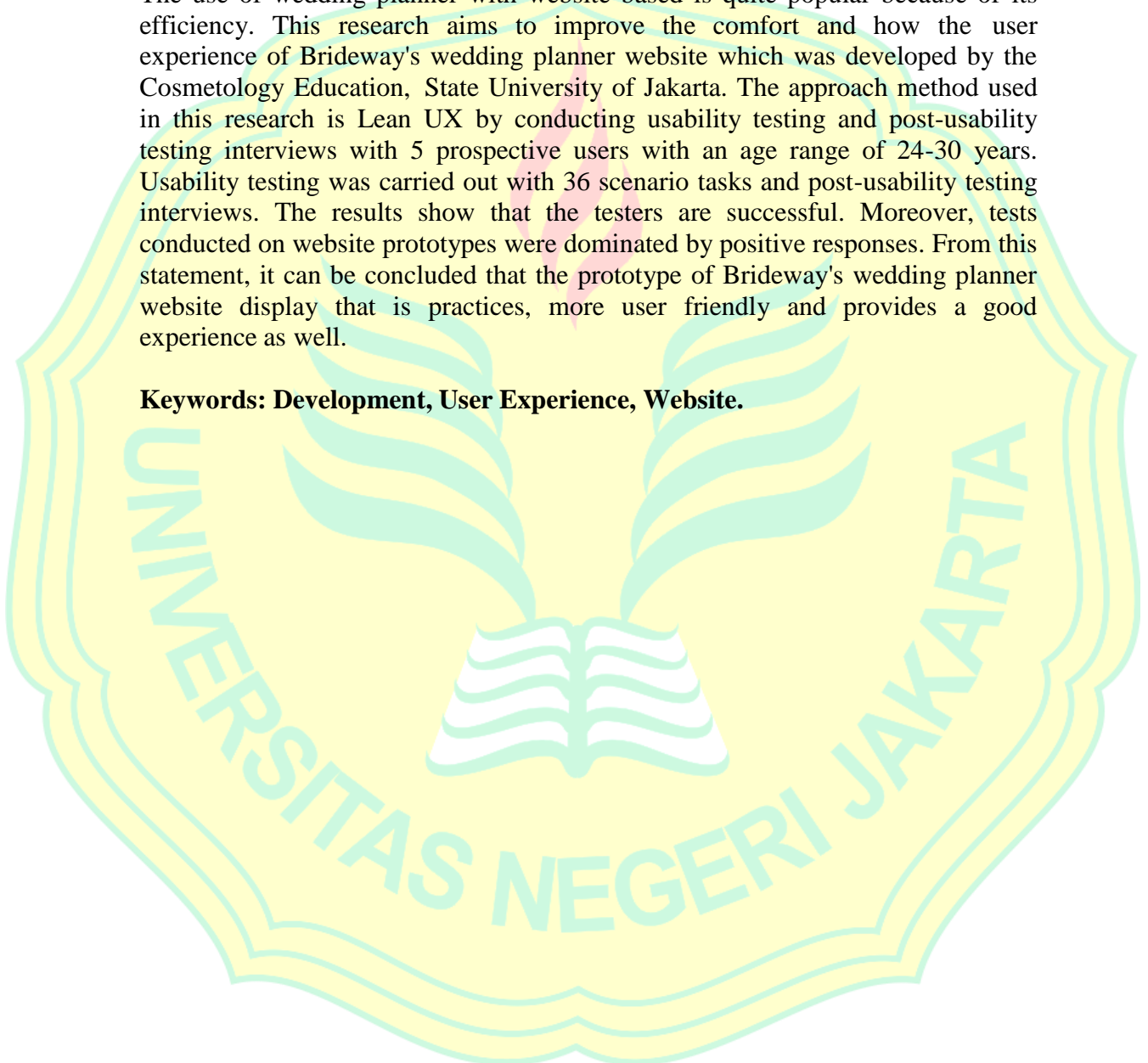
Kata kunci: Pengembangan, User Experience, Website

ABSTRAC

Bella Safira Faradhita. Thesis: Web Development E-Commerce Brideway's Wedding Planner Based of UX. Jakarta: Cosmetology Education, Faculty of Engineering, State University of Jakarta. 2022.

Effectiveness is the priority for today's modern society. Includes, whenever we managing or handling any events, the wedding event for example. The use of wedding planner with website based is quite popular because of its efficiency. This research aims to improve the comfort and how the user experience of Brideway's wedding planner website which was developed by the Cosmetology Education, State University of Jakarta. The approach method used in this research is Lean UX by conducting usability testing and post-usability testing interviews with 5 prospective users with an age range of 24-30 years. Usability testing was carried out with 36 scenario tasks and post-usability testing interviews. The results show that the testers are successful. Moreover, tests conducted on website prototypes were dominated by positive responses. From this statement, it can be concluded that the prototype of Brideway's wedding planner website display that is practices, more user friendly and provides a good experience as well.

Keywords: Development, User Experience, Website.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	6
2.2 KerangkaTeoritik.....	7
2.2.1 <i>User Interface</i>	7
2.2.1.1 Delapan Peraturan Emas.....	8
2.2.1.2 Lima Faktor Manusia Terukur.....	9
2.2.2 <i>User Experience</i>	10
2.2.2.1 Usability	10
2.2.3 <i>Prototype</i>	13
2.2.3.1 <i>Low Fidelity Prototype</i>	14
2.2.3.2 <i>Medium Fidelity Prototype</i>	14
2.2.3.3 <i>High Fidelity Prototype</i>	14
2.2.4 Menentukan warna	14
2.2.5 Wedding Organizer	15
2.2.6 Situs Web Wedding Organizer.....	18

2.2.7 Start Up.....	18
2.2 Penelitian Relevan	19
2.3 Rancangan Produk.....	20
2.3.1 Skema Rancangan Badan Website	20
2.3.2 Rancangan Unsur.....	20
BAB III.....	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Waktu dan Tempat / Lokasi Penelitian	21
3.2 Alat & Bahan	21
3.2.1 Alat Penelitian	21
3.2.2 Bahan Penelitian	22
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	22
3.3.1 Tujuan Pengembangan	22
3.3.2 Metode Pengembangan	22
3.3.3 Sasaran Pengembangan	23
3.3.4 Instrumen.....	23
3.4 Prosedur Pengembangan	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Observasi	28
3.5.2 Wawancara	28
3.5.3 Usability testing.....	28
3.6. Teknik Analisis Data	28
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN	31
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.1.1 Outcomes.....	31
4.1.2 Assumption.....	32
4.1.3 Hypotheses	
4.2 Design IT.....	
4.3 Pembahasan.....	54
4.4 Kelemahan Prototype	55
BAB V	56
KESIMPULAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Implikasi.....	56
5.3 Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	59
RIWAYAT HIDUP.....	72



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Alat Perangkat Keras	21
Table 3.2 Alat Perangkat Lunak.....	21
Table 3.3 <i>Assumption Worksheet (Gothelff, 2016)</i>	24
Table 4.1 Assumption Worksheet.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 langkah penelitian	7
Gambar 3 1 Proto Persona	25
Gambar 3.2 Hyphotheses Priorization Canvas (Gothelf, 2019).....	26
Gambar 3.3 Diagram Alir Penelitian	27
Gambar 4.1 Proto Persona Erika.....	35
Gambar 4.2 Proto Persona Ahmad Rozali	35
Gambar 4.3 Proto Persona Ahmad Rozali	27
Gambar 4.4 Proto Persona Cynthia Kirana.....	27
Gambar 4.5 Proto Persona Ledy Aji	28
Gambar 4.6 <i>Hypotheses Priorization Canvas</i>	37
Gambar 4.7 Rancangan Menu Register	38
Gambar 4.8 Rancangan Menu Login	38
Gambar 4.9 Rancangan Menu Utama	39
Gambar 4.10 Halaman Register	40
Gambar 4.11 Halaman Login.....	40
Gambar 4.12 Menu Utama.....	41
Gambar 4.13 Menu Wedding Consultant	42
Gambar 4.14 Tampilan Awal Menu Wedding Organizer.....	42
Gambar 4.15 Menu Detail Informasi Perusahaan W.O	43
Gambar 4.16 Tampilan Menu Pembayaran	44
Gambar 4.17 Tampilan Menu MakeUP & Hairdo.....	44
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Pembayaran	45
Gambar 4.19 Tampilan Menu Wedding Attire.....	46
Gambar 4.20 Halaman Pembayaran.....	46
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Cattering	47
Gambar 4.22 Halaman Pembayaran.....	47
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Menu Venue	49
Gambar 4.24 Halaman Pembayaran.....	49