

**JARINGAN SOSIAL DALAM KEBERTAHANAN  
PEDAGANG PAKAIAN**  
**(Studi Kasus: Pedagang Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen,  
Jakarta Pusat)**



**AULYYA FAJAR ISWAHYUNI**  
**4825153201**

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial ( S.Sos )

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**2020**

## ABSTRAK

**Aulyya Fajar Iswahyuni**, Jaringan Sosial dalam Keberlanjutan Pedagang Pakaian (Studi Kasus Pedagang Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen, Jakarta Pusat), Skripsi, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jaringan sosial pedagang pakaian bekas di Pasar Senen, Jakarta Pusat. Selanjutnya studi ini akan berfokus pada bagaimana jaringan sosial berkontribusi terhadap keberlanjutan pedagang pakaian bekas.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Subjek dalam penelitian ini adalah delapan orang pedagang pakaian bekas dan empat konsumen pakaian bekas. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder berupa dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan jaringan sosial keberlanjutan yang dilakukan pedagang pakaian bekas meliputi jaringan sosial antar sesama pedagang, jaringan sosial dengan tauke, jaringan sosial dengan pengelola, jaringan sosial dengan keluarga, jaringan sosial dengan konsumen, dan jaringan sosial dengan pemerintah. Terbentuknya jaringan sosial pedagang pakaian bekas dilatar belakangi oleh berbagai permasalahan yang terjadi pada perdagangan pakaian bekas, seperti adanya larangan berjualan pakaian bekas, masalah kesehatan pada pakaian bekas, dan kebakaran yang melanda Pasar Senen. Sementara, faktor pembentuk jaringan sosial pada pedagang pakaian bekas di dominasi oleh jaringan kepentingan. Semakin besar pedagang pakaian bekas menjalin jaringan sosial, maka semakin besar pula peluang para pedagang pakaian bekas dapat mempertahankan usahanya.

**Kata kunci:** Jaringan Sosial, Keberlanjutan, Pakaian Bekas, Pedagang.

## **ABSTRACT**

**Aulyya Fajar Iswahyuni, Survival Strategy of Clothing Merchants (Case Study of Imported Used Clothing Merchants in Pasar Senen, Central Jakarta), Undergraduate Thesis, Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2019.**

*This study aims to describe the network of used clothing traders in Pasar Senen, Central Jakarta. Furthermore, this study will support the social network to contribute to the survival of used clothing traders.*

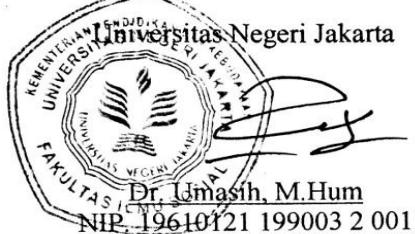
*The approach taken in this research is a qualitative approach with a case study method. Data collection is done by interviewing, observing, documenting, and studying literature. The subjects in this study were used eight clothing traders and four clothing consumers. This research uses primary and secondary data in the form of documentation.*

*The results of the study showed that The results of the study show that the social network of resilience is carried out by traders using social networks among traders, social networks with tauke, social networks with managers, social networks with families, social networks with consumers, and social networks with government. Involved in the social network of used clothing in the background by various problems that occur in the used clothing trade, such as there are bans on selling used clothing, health problems on used clothing, and fires that hit the Senen Market. Meanwhile, the factors forming social networks in used clothing traders are dominated by interest networks. The greater the used clothing merchants establish social networks, the greater the opportunity for used clothing traders to maintain their business.*

**Keywords:** Social Network, Survival, Used Clothing, Traders.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdi Rahmat, M.Si</u> NIP. 19730218 200604 1 001 <b>Koordinator</b>		19-02-2020
2.	<u>Suyuti, S.Pd.I., M.pd</u> NIP. 19840116 201903 1 005 <b>Sekretaris Sidang</b>		19-02-2020
3.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 19650529 198903 2 001 <b>Penguji Ahli</b>		18-02-2020
4.	<u>Dr. Ciek Julyati Hisyam, MM., M.Si</u> NIP. 19620412 198703 2 001 <b>Dosen Pembimbing I</b>		18-02-2020
5.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami S. K.Pm., M.Si</u> NIP. 19890123 201903 2 017 <b>Dosen Pembimbing II</b>		19-02-2020

**Tanggal Lulus: 6 Februari 2020**

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Aulyya Fajar Iswahyuni

NIM : 4825153201

Program Studi : Sosiologi Pembangunan

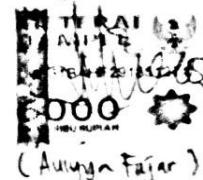
Menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "Jaringan Sosial dalam Kebertahanan Pedagang Pakaian (Studi Kasus: Pedagang Pakaian Bekas di Pasar Senen, Jakarta Pusat) adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil observasi dan penelitian pada bulan Oktober 2019 hingga Januari 2020.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan dan rumusan penelitian saya sendiri. Tanpa bantuan dari orang lain, kecuali bantuan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 13 Februari 2020

Yang Membuat





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulyya Fajar Iswahyuni  
NIM : 4825153201  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Sosiologi Pembangunan  
Alamat email : fajaraulyya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Jaringan Sosial dalam Kebertahanan Pedagang Pakaian  
(studi kasus : Pedagang Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen, Jakarta Pusat)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 19 Februari 2020

Penulis  
  
( Aulyya Fajar Iswahyuni )  
nama dan tanda tangan

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### *Motto:*

*Rahasia keberhasilan adalah kerja keras dan belajar dari kegagalan*

\*\*

*Selama ada keyakinan, semua akan menjadi mungkin*

\*\*

*Kesalahan akan membuat orang belajar dan menjadi lebih baik*

-Aulyya Fajar I-

Dipersembahkan Kepada:

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua dan orang-orang tersayang.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin menyampaikan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunianya kepada penulis. Terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan mendoakan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar yang berjudul “Strategi Bertahan Pedagang Pakaian (Studi Kasus: Pedagang Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen, Jakarta Pusat)”. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

1. Dr. Umasih, M.Hum Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, S.H., M.H Selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Pembangunan.
3. Dr. Ciek Julyati Hisyam, M.M., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberikan arahan selama penulisan skripsi dengan baik.
4. Prima Yustitia Nurul Islami, S. K.Pm., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing, memberikan arahan dan kesabarannya selama penulisan skripsi.
5. Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku penguji ahli yang telah memberikan motivasi, arahan serta saran yang berguna untuk penulis.
6. Abdi Rahmat, M.Si selaku ketua sidang yang telah memberikan saran dan masukan yang berguna bagi penulis.
7. Suyuti, S.Pd.I., M.Pd selaku sekretaris sidang yang telah memberikan arahan yang baik terkait penulisan skripsi.
8. Seluruh dosen sosiologi yang telah memberikan semua ilmu dan pengalaman yang berarti bagi penulis.
9. Staf Fakultas Ilmu Sosial yang telah memberikan pelayanannya.

10. Adik-adik tercinta, Iswahyuni Fitrya Puspa Dewi dan Iswahyudi Yudha Ksatria yang memberi semangat, motivasi dalam bentuk apapun.
11. Alfian Mulyana, yang selalu menemani, memberi arahan dan memberi semangat penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
12. Mutia Nur Azizah dan Nizma Arinta, teman satu bimbingan penulis.
13. Seluruh teman-teman sosiologi pembangunan B angkatan 2015.
14. McD dan Warunk Upnormal tempat penulis mendapat inspirasi walau hanya dengan sebuah es teh manis dan fanta float.
15. Ibu Ana Andriani, Bapak Rizki, Bapak Mulyana, Bapak Juan dan Bapak Amin, Bapak Hadi, Bapak Ade Nur, Ibu Suryani, Angga, Adinda, Anggi, Dian, yang telah bersedia di wawancara oleh penulis.
16. Semua pihak yang telah membantu dengan tulus yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBERHANAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>DAFTAR MATRIKS .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Tinjauan Pustaka.....	11
1.7 Kerangka Konsep.....	21
1.7.1 Kebertahanan.....	21
1.7.2 Jaringan Sosial.....	22
1.7.3 Pedagang.....	30
1.7.4 Pakaian Bekas.....	31
1.8 Metodologi Penelitian.....	33
1.8.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
1.8.2 Subjek Penelitian .....	34

1.8.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
1.8.4	Peran Peneliti.....	35
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
1.8.6	Teknik Analisis Data .....	38
1.8.7	Keterbatasan Penelitian .....	38
1.8.8	Triangulasi Data .....	39
1.9	Sistematika Penulisan .....	39

## **BAB II WILAYAH LOKASI PENELITIAN DAN PROFIL PEDAGANG PAKAIAN BEKAS**

2.1	Pengantar .....	41
2.2	Profil Wilayah Senen .....	41
2.3	Profil Wilayah Pasar Senen .....	43
2.4	Profil Informan Pedagang Pakaian Bekas.....	51
2.5	Penutup .....	60

## **BAB III JARINGAN SOSIAL PEDAGANG PAKAIAN BEKAS**

3.1	Pengantar .....	61
3.2	Jaringan Internal .....	63
3.2.1	Jaringan Sosial Antar Sesama Pedagang .....	63
3.2.2	Jaringan Sosial Pedagang dan Tauke.....	67
3.2.3	Jaringan Sosial Pedagang dan Pengelola.....	69
3.2.4	Jaringan Sosial Pedagang dan Keluarga .....	71
3.3	Jaringan Eksternal .....	74
3.3.1	Jaringan Sosial Pedagang dan Konsumen .....	74
3.3.2	Jaringan Sosial Pedagang dan Pemerintah .....	78
3.4	Penutup .....	83

## **BAB IV KONTRIBUSI JARINGAN SOSIAL TERHADAP KEBERTAHANAN PEDAGANG PAKAIAN BEKAS**

4.1	Pengantar .....	84
4.2	Terbentuknya Jaringan Sosial pada Pedagang Pakaian Bekas.....	84
4.3	Tindakan Pedagang Pakaian Bekas untuk Membangun Jaringan Sosial .....	86

4.4	Ikatan Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas .....	88
4.5	Pola Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas .....	91
4.6	Faktor Pembentuk Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas .....	105
4.7	Penutup .....	111

**BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	112
5.2	Saran .....	114

**DAFTAR PUSTAKA .....**..... 115

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penelitian Sejenis .....	18
Tabel 1.2 Subjek Penelitian.....	34
Tabel 2.1 Profil Informan.....	58



## **DAFTAR SKEMA**

Skema 4.1 Jaringan Sosial Antar Sesama Pedagang.....	92
Skema 4.2 Pola Jaringan Sosial Antar Sesama Pedagang .....	94
Skema 4.3 Jaringan Sosial Pedagang dan Tauke .....	95
Skema 4.4 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Tauke .....	96
Skema 4.5 Jaringan Sosial Pedagang dan Pengelola .....	97
Skema 4.6 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Pengelola .....	98
Skema 4.7 Jaringan Sosial Pedagang dan Keluarga.....	99
Skema 4.8 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Keluarga .....	100
Skema 4.9 Jaringan Sosial Pedagang dan Konsumen.....	101
Skema 4.10 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Konsumen.....	101
Skema 4.11 Pola Jaringan Sosial Pedagang dan Pemerintah.....	102

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Peta Lokasi Pasar Senen.....	44
Gambar 2.2 Pasar Senen Saat Kebakaran dan Setelah Direnovasi .....	48
Gambar 2.3 Gedung Lama Pasar Senen dan Gedung Baru Pasar Senen .....	49
Gambar 2.4 Profil Ibu Ana.....	52
Gambar 2.5 Profil Bapak Amin .....	53
Gambar 2.6 Profil Bapak Rizki .....	54
Gambar 2.7 Profil Bapak Mulyana .....	56
Gambar 3.1 Kios yang Letaknya Strategis.....	70



## **DAFTAR MATRIKS**

Matriks 4.1 Poal Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas .....	103
Matriks 4.2 Faktor Pembentuk Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas.....	110

