

**CITRA DIRI SEBAGAI KOMODITI**

**(Studi Pada: Selebgram Indra Gusti, Muhammad Ronaldo, dan M Beferly A)**



**NADHIFA ANNISA SATRIOPUTRI**

**4825165063**

**Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

## **ABSTRAK**

**Nadhifa Annisa Satrioputri**, Citra Diri Selebgram Sebagai Komoditi (Studi Pada: Selebgram Indra Gusti, Muhammad Ronaldo, Dan M Beferly A) Skripsi, Jakarta, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini secara garis besar memiliki tujuan untuk mendeskripsikan kegiatan pembentukan citra diri pada selebgram yang mengacu pada konsensus mengenai media sosial Instagram yang ternyata merupakan bentuk komodifikasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif dilakukan dengan pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci. Pendekatan penelitian yang peneliti pilih untuk penelitian ini adalah studi kasus. Subjek penelitian adalah selebgram atau “selebriti instagram” yang telah melakukan kegiatan endorsemen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selebgram berusaha memenuhi konsensus yang diciptakan masyarakat mengenai selebgram yang ideal dengan berbagai cara seperti melakukan kegiatan endorsemen, masuk kedalam manajemen selebgram, selalu tampil menarik melalui gaya berpakaianya, merawat tubuhnya, dan terus membuat konten menarik untuk membentuk citra pada dirinya. Kemudian berdasarkan bentuk kegiatan komodifikasi citra pada diri selebgram Kegiatan-kegiatan ini sengaja dilakukan oleh setiap selebgram. Citra yang terbentuk adalah komoditas yang memiliki nilai ekonomi dan dapat diperjual belikan. Tolak ukur keberhasilan pembentukan citra diri seorang selebgram hanya dapat dilihat dari sisi banyaknya jumlah *followers* dan keuntungan secara materi yang ia terima melalui kegiatan endorsemen. Namun, kegiatan pembentukan citra diri ini seringkali mengabaikan aspek lain yaitu sosial, psikologi, dan ekonomi. Karena demi membentuk citra tersebut, selebgram harus mengorbankan banyak hal untuk menjadi selebgram dengan citra yang bagus dan memiliki nilai komoditas yang tinggi.

**Kata kunci:** *Selebgram, Konsensus, Komodifikasi*

## ABSTRACT

**Nadhifa Annisa Satrioputri**, Celebrity Self-Image as a Commodity (Study on: Indra Gusti, Muhammad Ronaldo, and M Beferly A) Thesis, Jakarta, Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2020.

This research broadly aims to describe the activities of forming self-image on a celebgram that refers to the consensus on Instagram social media which turned out to be a form of commodification.

The method used in this research is qualitative method. The qualitative method is carried out by collecting data on a natural setting with the intention of interpreting phenomena that occur where the researcher is a key instrument. The research approach is a case study. Research subjects are celebgrams or "celebrity instagram" who have done endorsement activities.

The results of this study indicates that celebrities try to comply the consensus created by the community about ideal celebrities in various ways such as carrying out endorsement activities, entering into management of celebrities, always appearing attractive through their style of dress, caring for their body, and continuing to create interesting content to shape their image. Then based on the form of the activity of commodification of the image in selebgram These activities are deliberately carried out by each celebrity. The image formed is a commodity that has economic value and can be traded. Benchmarks for the success of forming a celebrity's self-image can only be seen in terms of the large number of followers and material benefits he receives through endorsement activities. However, this self-image formation activity often ignores other aspects namely social, psychological, and economic. Because for the sake of shaping the image, celebrities must sacrifice many things to become celebrities with a good image and have a high commodity value.

**Keywords:** *Celebgram, Consensus, Commodification*

## LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN KRIPSI  
Penanggungjawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No Nama

TTD

Tanggal

1. Umar Baihaqki, M.Si  
NIP. 198404122008121002  
**Ketua Sidang**

10-02-2020

2. Achmad Siswanto, M.Si  
NIDK. 8846100016  
**Sekertaris Sidang**

11-02-2020

3. Dr. Robertus Robet, MA  
NIP. 197105162006041001  
**Anggota/ Pengaji Ahli**

10-02-2020

4. Abdul Rahman Hamid, SH., MH  
NIP. 197405042005011002  
**Anggota/ Dosen Pembimbing I**

10-02-2020

5. Marista Christina Shally K., S.Fil., M.Hum  
NIP. 198905232018032018  
**Anggota/ Dosen Pembimbing II**

11-02-2020

Tanggal Lulus : 7 Februari 2020

## **LEMBAR ORISINALITAS**

### **LEMBAR ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadhifa Annisa Satrioputri

No. Registrasi : 4825165063

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “citra diri sebagai komoditi (studi pada: selebgram indra gusti, muhammad ronaldo, dan M beferly A) ini sepenuhnya adalah karya sendiri. Tidak ada nagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Depok, 14 Februari 2020



Nadhifa Annisa Satrioputri

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadhifa Annisa Satrioputri  
NIM : 4825165063  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Sosiologi  
Alamat email : nadhifasatrio@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Citra Diri Sebagai Komoditi (Studi Pada: Selebogram Indra Gusti,  
Muhammad Ronaldo, dan M Befery A)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2020

Penulis

( Nadhifa Annisa Satrioputri)  
nama dan tanda tangan

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“coba dulu, kalau ga dicoba ga bakal tau. Kalaupun salah atau gagal, dicoba lagi”

-aku untuk diriku sendiri-



“kemajuan sosial dapat diukur oleh posisi sosial perempuan”

-Karl Marx-

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya. Mama dan Papa memang tipikal orang tua yang cuek. bahkan di hari saya sidang mereka masih tidak sadar sampai saya pulang dan bilang saya sudah selesai sidang. Tapi dibalik cueknya, mereka sering membanggakan anaknya di Facebook hehehe. Sehat selalu ya Mama dan Papa karena rencananya lembar persembahan Tesis dan Disertasi saya nanti akan selalu berisikan ucapan terimakasih untuk kalian. Beruntung dan sangat bersyukur bisa terlahir di keluarga ini. Terimakasih sudah percaya dengan putrimu yang dulu pernah rangking 27 dari 30 siswa di sekolah.

Terimakasih Abid Ar Robbani yang telah menjadi support sistem saya

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat iman, serta rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Citra Diri Sebagai Komoditi (Studi Pada: Selebgram Indra Gusti, Muhammad Ronaldo, dan M Beferly A)”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan guna mendapatkan gelar sarjana S.Sos pada program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Pada proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Umasih, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, SH., MH selaku ketua jurusan program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Tanpa bantuan bapak, saya tidak akan memiliki keberanian untuk mendaftar sidang. Terima kasih pak atas bantuannya. Semoga bapak sehat selalu.
3. Abdul Rahman Hamid, SH., MH selaku Dosen Pembimbing I saya. Terima kasih pak sudah sabar dan mau mendengarkan keluhan, mengarahkan, membimbing, dan mendukung saya dalam proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih banyak pak atas bantuannya. Sehat selalu ya pak.
4. Marista Christina Shally Kabelen S.Fil., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II saya. Terima kasih bu atas dukungan dan arahannya selama ini. Semoga ibu sehat selalu.
5. Dr. Robertus Robet, MA selaku penguji ahli yang telah meluruskan kesalahan-kesalahan yang saya buat di skripsi saya. Terima kasih ya pak, semoga bapak sehat selalu.
6. Umar Baihaqki, M.Si selaku ketua sidang skripsi dan SPS saya. Terima kasih

pa katas pemberian saran dan pertanyaan bapak membuat saya sadar akan kekuarangan skripsi saya sehingga bisa dibenahi. Terima kasih pak, semoga bapak sehat selalu.

7. Achmad Siswanto, M.Si selaku sekertaris sdiang Skripsi saya. Terima kasih atas koreksi dan coretannya mengenai tata penulisan saya yang salah. Saya sadar penulisan saya sangat jauh dari kata rapih. Terima kasih oak sudah dibenarkan. Semoga bapak sehat selalu.
8. Dr. Evy Clara, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan penulis selama masa perkuliahan.
9. Kepada para dosen Prodi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh Pendidikan di Prodi Sosiologi FIS UNJ.
10. Kepada Indra Gusti Wibawa, Muhammad Ronaldo, dan M Beferly A. selaku informan dalam penelitian ini. Terima kasih sudah meluangkan waktu di sela kesibukan sebagai seorang selebgram untuk diwawancara dan memberikan informasi kepada penulis.
11. Terima kasih kepada orang tua saya yang selalu memberikan kepercayaan pada saya sehingga saya menjadi pribadi yang mandiri dan tidak takut untuk maju menghadapi apapun. Semoga sehat selalu karena tanpa keberadaan orang tua saya, saya tidak akan bisa sekuat ini. Mama dan Papa semoga kalian sehat selalu dan selalu dilindungi oleh Allah SWT dari segala keburukan di dunia.
12. Syarifa Amira, sebagai adik perempuan saya yang menyebalkan namun selalu menghibur. Fawwaz dan Fathan sebagai adik laki-laki saya yang selalu mau dimintai tolong meskipun seringkali menggerutu tetapi selalu dikerjakan.
13. Keluarga besar saya, khususnya ibu dan tante Rina yang selalu mendukung saya secara moral maupun materi. Terimakasih semoga ibu dan tante Rina sehat selalu.
14. Abid Ar Robbani, terima kasih sudah menjadi rumah bagi saya untuk berkeluh kesah dan berbagi cerita. mewarnai hari-hari saya. Tidak ada habisnya rasa

syukur saya karena telah diberi kesempatan untuk terus berjuang bersama-sama dan tidak pernah berubah sejak kita masih SMP. Terima kasih sudah hadir saat ini di kehidupan saya. Semoga kamu sehat selalu dan diberikan kemudahan serta kelancaran di segala urusan.

15. Ira Anggraeni sebagai tempat mengadu kepusingan selama pembuatan skripsi semoga anda cepat menyusul hehehe. Fajar yang menasihati untuk tidak takut dan maju saja. Tiara yang sering memberikan komentar sehingga membuat saya berpikir dua kali untuk menulis. Rafalia yang penuh keanehan anda menghibur saya. Wiwit yang sudah menjadi hero pisang rebus untuk sidang skripsi saya. Meuty dan Nadya sebagai teman bimbingan. Sonna yang sudah berbaik hati meluangkan waktunya untuk membenarkan daftar pustaka saya. Kak Mega keilmuan dan kak Abby yang selalu mau diganggu disela kesibukannya mendengarkan dan memberi saran skripsi.
16. Teman-teman Sosiologi A 2016 yang selalu mendukung dan memberi motivasi serta menemani penulis selama penulisan skripsi. Semangat untuk kita semua khususnya Feren, Fidel, Inas, Irma, Chibi, Melly, Islah, yang selalu kooperatif dan menghibur dalam mengerjakan tugas dengan saya. Tanpa kalian saya tidak akan bisa sampai ke titik ini.
17. Teman-teman BPH BEM Sosiologi yang telah mewarnai hari-hari perkuliahan saya. Fatwa, Nisa, April, Eno, Fridha, Thacya, Wina, Khansa, Beta, Almer, Fatur dan semuanya.
18. Rekan mengajar saya, kak Soleh yang selalu pengertian dan memberikan saya izin untuk cuti, kak Anggi yang sudah meminjamkan jas, Kak Alya yang sudah meminjamkan rok. Kak Putri, kak Anin, dan kak Rifka yang selalu mendukung dan menghibur saya.
19. Teman-teman SMP saya Shinta, Nabila yang sudah meminjamkan rok, Chia, Eliffa, Dinda, Echa dan semuanya.

Terima kasih kepada semua pihak yang Namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu disini. Tanpa bantuan dan kerja sama dari kalian semua, saya tidak akan bisa mencapai titik ini. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian sejenis selanjutnya dan semua orang yang membacanya.

Depok, 11 Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                                      | ii                           |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                            | iii                          |
| <b>LEMBAR ORISINALITAS.....</b>                          | 4                            |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                        | 7                            |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                              | 8                            |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                  | 12                           |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | 15                           |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | 16                           |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                                 | 17                           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                           | Error! Bookmark not defined. |
| <b>A. Latar Belakang .....</b>                           | Error! Bookmark not defined. |
| <b>B. Permasalahan Penelitian .....</b>                  | Error! Bookmark not defined. |
| <b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>            | Error! Bookmark not defined. |
| <b>D. Tinjauan Penelitian Sejenis .....</b>              | Error! Bookmark not defined. |
| <b>E. Kerangka Konsep .....</b>                          | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1 Media Sosial dan New Media.....</b>                 | Error! Bookmark not defined. |
| <b>2 Selebgram.....</b>                                  | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3 Komoditas Karl Marx.....</b>                        | Error! Bookmark not defined. |
| <b>F. Metode penelitian.....</b>                         | Error! Bookmark not defined. |
| <b>1 Pendekatan Penelitian .....</b>                     | Error! Bookmark not defined. |
| <b>2 Subjek Penelitian .....</b>                         | Error! Bookmark not defined. |
| <b>3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>               | Error! Bookmark not defined. |
| <b>4 Peran Peneliti .....</b>                            | Error! Bookmark not defined. |
| <b>5 Tehnik Pengumpulan Data.....</b>                    | Error! Bookmark not defined. |
| <b>6 Tehnik Analisis Data.....</b>                       | Error! Bookmark not defined. |
| <b>G. Tehnik Triangulasi Data .....</b>                  | Error! Bookmark not defined. |
| <b>H. Keterbatasan Penelitian .....</b>                  | Error! Bookmark not defined. |
| <b>I. Sistematika Penulisan.....</b>                     | Error! Bookmark not defined. |
| <b>BAB II KONTEKS SOSIAL HISTORIS DAN SETTING SOSIAL</b> | Error! Bookmark not defined. |
| <b>A. Pengantar.....</b>                                 | Error! Bookmark not defined. |

- B. Sejarah Singkat Media Sosial.....**Error! Bookmark not defined.
- C. Karakteristik dan Bentuk Media Sosial.....**Error! Bookmark not defined.
- D. Media Sosial Instagram.....**Error! Bookmark not defined.
- E. Inovasi Instagram.....**Error! Bookmark not defined.
- F. Menjadi Terkenal Melalui Instagram.....**Error! Bookmark not defined.
  - 1. Personal Branding .....**Error! Bookmark not defined.
  - 2. Kegiatan Endorsmen .....**Error! Bookmark not defined.
- G. Profil Informan.....**Error! Bookmark not defined.
  - 1. Indra Gusti Wibawa (@indragusti16).....**Error! Bookmark not defined.
  - 2. Muhammad Ronaldo (@muhammad\_ronaldo)....**Error! Bookmark not defined.
  - 3. M Beferly Argajuna Dediantra Pratama .....**Error! Bookmark not defined.

### **BAB III DINAMIKA KEHIDUPAN SELEBGRAM.....**Error! Bookmark not defined.

- A. Menjadi Selebgram Dari Titik Nol.....**Error! Bookmark not defined.
  - 1. Kehidupan Sebelum Menjadi Selebgram.....**Error! Bookmark not defined.
  - 2. Akun Instagram Selebgram.....**Error! Bookmark not defined.
  - 3. Endorsemen, Pertemanan, dan Manajemen Selebgram....**Error! Bookmark not defined.
- B. Akun Instagram Selebgram .....**Error! Bookmark not defined.
  - 1. Profil Akun Instagram.....**Error! Bookmark not defined.
  - 2. Jenis Persamaan Postingan Selebgram .....**Error! Bookmark not defined.
  - 3. Jenis Perbedaan Postingan Selebgram.....**Error! Bookmark not defined.
- C. Strategi Selebgram Membangun dan Mempertahankan Popularitasnya ....**Error! Bookmark not defined.
  - 1. Kriteria Menjadi Selebgram.....**Error! Bookmark not defined.
  - 2. Upaya Membangun dan Mempertahankan Gelar Selebgram.**Error! Bookmark not defined.
- D. Faktor Pendukung Konsensus .....**Error! Bookmark not defined.

### **BAB IV CITRA DIRI SEBAGAI KOMODITI SELEBGRAM .....**Error! Bookmark not defined.

- A. Pengantar.....**Error! Bookmark not defined.
- B. Menjadi Selebgram sebagai Suatu Konsensus.....**Error! Bookmark not defined.
- C. Upaya Selebgram Membangun Citra Diri Sebagai Komoditas ...**Error! Bookmark not defined.

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>D. Pengaruh Komodifikasi Pada Selebgram .....</b> | Error! Bookmark not defined. |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                            | Error! Bookmark not defined. |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>                           | Error! Bookmark not defined. |
| <b>B. Saran.....</b>                                 | Error! Bookmark not defined. |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | Error! Bookmark not defined. |

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Berita Viral.....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar List Artikel Tips Menjadi Selebgram .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Logo Instagram Lama dan Logo Instagram Baru**Error! Bookmark not defined.

**Gambar Tampilan Instagram Sebelum Diperbaharui.....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Profil Instagram Indra Gusti .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Profil Instagram M Ronaldo .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Profil Instagram M Beferly .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Endorsemen Informan .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Momen Tertentu Informan .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Foto Selfie Informan.....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Cuplikan Video Youtube Pribadi.....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Postingan Vidgram.....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Kegiatan Syuting .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Photoshoot M Ronaldo .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Video Cover Lagu M Ronaldo .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar OOTD M Beferly .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar Bermain M Beferly .....** Error! Bookmark not defined.

## **DAFTAR TABEL**

**Tabel 1.1 Perbandingan Literatur.....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 2.1 Profil Informan .....**Error! Bookmark not defined.

**Tabel 4.1 Konsensus Yang Diyakini .....**Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR BAGAN

- Bagan 4.1 Instagram Sebagai Konsensus .....** Error! Bookmark not defined.
- Bagan 4.2 Good Looking.....** Error! Bookmark not defined.
- Bagan 4.4 Endorsement .....** Error! Bookmark not defined.
- Bagan 4.5 Membuat Konten .....** Error! Bookmark not defined.
- Bagan 4.6 Setingan .....** Error! Bookmark not defined.