

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT
WAJAH (*SKINCARE*)**

(Studi Kasus Produk *Skincare* Korea Merek X)



Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL TATA RIAS
ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**