

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka hasil yang didapat dari penelitian ini dengan melibatkan 115 orang mahasiswi Program Studi Vokasional Tata Rias Universitas Negeri Jakarta, dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan hasil penelitian dengan responden dapat diketahui beberapa atribut yang disukai oleh konsumen di kalangan Mahasiswi Program Studi Vokasional Tata Rias Universitas Negeri Jakarta adalah informasi produk yang berasal dari iklan baik dari media elektronik maupun sosial media dll, mempunyai varian biru, mempunyai harga yang berkisar di antara Rp 50.000 – Rp 100.000, dan memiliki kemasan kecil 15ml.
2. Atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam pembelian produk perawatan kulit wajah merek X berturut-turut dari yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah merek X, varian produk merek X, kemasan produk merek X dan harga produk merek X.

## 5.2 Implikasi

Hasil penelitian ini dapat membawa implikasi terhadap mahasiswa Program Studi Vokasional Tata Rias agar dapat digunakan sebagai pembendaharaan ilmu pengetahuan mengenai preferensi dan keputusan pembelian produk perawatan kulit wajah merek X, memberikan inspirasi kepada mahasiswa agar menjadi penelitian selanjutnya, dan memberi informasi kepada masyarakat umum tentang preferensi kosmetik perawatan kulit wajah dari Korea merek X.

## 5.3 Saran

1. Bagi Universitas Negeri Jakarta

Disarankan untuk menambah sumber-sumber bahan ajar yang mendukung dalam penelitian mahasiswa

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat diteruskan oleh peneliti lain dengan menambah populasi yang lebih luas yaitu kepada masyarakat umum.

3. Bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat dapat mengetahui preferensinya sebelum membeli sebuah produk kosmetika perawatan kulit wajah dengan menilai sebuah produk bukan hanya dari merek produk tetapi berdasarkan kualitas produk itu sendiri