

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Bloom, Benjamin S., etc. (1956) *Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals, Handbook I Cognitive Domain*. New York: Longmans, Green and Co
- Desian a Natalia. *Analisis Prefensi Konsumen Dalam Keputusan Membeli Ratus (Survei pada Masyarakat di Pasar Baroe, Jakarta Pusat)*
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Jubaedah, Lilis (2013), *Bahan Ajar perawatan Kulit Wajah*, Jakarta: Universitas Negeri Jakarta
- Kotler & Amstrong. (2004) *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kottler, Philip dkk. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip.2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan,Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Siti, Neneng Silfi (2012), *RPKPS Ilmu Kesehatan Kulit Dan Rambut*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Sabrina Lizzia Putri *“Analisis Prefensi Konsumen Terhadap Pemilihan Kosmetik Lipstik”* Jakarta : Universitas Negeri Jakarta 2017
- Simamora, 2014, *Membuat Karyawan Lebih Produktif Dalam Jangka panjang (Manajemen SDM)*. STIE YKPN, Yogyakarta
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.

Suharso, Ana . (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi lux*. Semarang : Widya Karya.

Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2011

Refrensi Lainnya:

<https://tirto.id/indonesia-target-pasar-seksi-k-beauty-di-asia-cyRj>) diakses tanggal 23 mei 2019

<http://marketeers.com/di-balik-kesuksesan-merek-kecantikan-korea/>diakses tanggal 23 mei 2019

http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/researchcorner/6211376300050.pdf diakses tanggal 23 mei 2019

<https://www.bps.go.id/news/2018/11/08/248/kemenkeu-apresiasi-stakeholders--bps-salah-satunya.html> diakses tanggal 5 juli 2019

<https://editorial.femaledaily.com/?s=LANEIGE> diakses tanggal 4 juli 2019

<https://www.laneige.com/id/id/laneige-story/history/history.html> diakses tgl 4 juli 2019

<https://id.zapmetasearch.com/pencapaian+penjualan+laneige+di+indonesia/> diakses tanggal 6 juli 2019

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20181011/220/848044/kosmetik-korea-selatan-sasar-konsumen-indonesia> diakses tanggal 6 juli 2019

(<https://en.wikipedia.org/wiki/Laneige>) diakses tanggal 6 juli 2019

<http://widisiera.blogspot.com/2013/06/kosmetik-korea-laneige.html>) diakses tanggal 6 juli 2019