



Lampiran 1

Kisi-kisi Instrumen Penilaian

Analisis Preferensi Konsumen Dalam membeli Produk *Skincare*

Korea Merek X

Variabel	Indikator	Keterangan
Preferensi konsumen	Merek x	a. Iklan b. Teman
	Varian	a. Biru b. Ungu
	Harga	a. Rp. 50.000-100.000 b. Rp. 200.000-300.000
	Kemasan	a. Kemasan kecil 15 ml b. Kemasan besar 75 ml
Keputusan Pembelian	Merek x	Sangat Tidak Setuju : STS Tidak Setuju : TS Netral : N Setuju: S Sangat Setuju : SS
	Varian	Sangat Tidak Setuju : STS Tidak Setuju : TS Netral : N Setuju: S Sangat Setuju : SS
	Harga	Sangat Tidak Setuju : STS Tidak Setuju : TS Netral : N Setuju: S Sangat Setuju : SS
	Kemasan	Sangat Tidak Setuju : STS Tidak Setuju : TS Netral : N Setuju: S Sangat Setuju : SS

Lampiran 2

Petunjuk Pengisian Angket

Pada bagian ini anda akan menjumpai sejumlah pernyataan atau pertanyaan yang berkaitan dengan preferensi konsumen dan keputusan pembelian. Anda diharapkan untuk menjawab setiap pernyataan atau pertanyaan berdasarkan sejauh mana pekerjaan tersebut penting bagi anda.

Setiap pernyataan terdapat beberapa alternatif jawaban. Anda diminta untuk melingkari salah satu yang paling menggambarkan tingkat kepentingan anda.

Contoh 1:

1. Saya mengetahui produk perawatan wajah merek X dari
 - a. Iklan
 - b. Teman

Pada pernyataan diatas berarti anda mengetahui produk perawatan kulit wajah dari teman.

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

Kriteria Penilaian :

Sangat Tidak Setuju : STS

Tidak Setuju : TS

Netral : N

Setuju: S

Sangat Setuju : SS

Bacalah setiap pernyataan atau pertanyaan anda dengan cermat, jangan sampai ada pernyataan atau pertanyaan yang tidak lengkap atau tidak terjawab.

Terima Kasih

Lampiran 3**Instrumen Pertanyaan Penelitian****Analisis Preferensi Konsumen Dalam membeli Produk *Skincare*****Masker Korea Merek X****Data Responden :**

- a. Nama responden =
- b. Nomor responden =

Prefensi Konumen

1. Saya membeli produk perawatan kulit wajah merek X sebagai kebutuhan...
 - a. Primer
 - b. Sekunder
 - c. Tersier
2. Saya biasa membeli produk perawatan kulit wajah merek X...
 - a. Sebulan Sekali
 - b. 2 bulan sekali
 - c. 3 bulan sekali
 - d. Tidak tentu
3. Jumlah produk yang biasa saya beli adalah...
 - a. 1 pcs
 - b. 2 pcs
 - c. > 2 pcs
4. Alasan saya membeli produk perawatan kulit wajah merek karena
 - a. Kualitas sudah teruji
 - b. Cocok dengan kulit
 - c. Banyak dipakai orang
5. Saya mengetahui masker merek X dari..
 - a. Iklan

- b. Teman
6. Varian yang menjadi kesukaan saya dalam membeli produk merek X?
 - a. Biru
 - b. Ungu / Lavender
7. Nominal harga yang sering saya beli adalah
 - a. Rp.50.000 - Rp.100.000
 - b. Rp.200.000 - Rp.300.000
8. Kemasan yang menjadi kesukaan saya dalam membeli produk masker merek X adalah
 - a. Kemasan kecil 15 ml
 - b. Kemasan besar 75

Penilaian kepercayaan dan evaluasi konsumen terhadap atribut produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mempercayai merek produk yang saya beli					
2	Saya mempercayai varian produk yang saya beli					
3	Saya mempercayai harga produk yang saya beli					
4	Saya mempercayai kemasan produk yang saya beli					
5	Dalam Keputusan membeli produk masker, saya mempertimbangkan pembelian produk berdasarkan merek					
6	Dalam Keputusan membeli produk masker, saya mempertimbangkan pembelian produk berdasarkan varian					
7	Dalam Keputusan membeli produk masker, saya mempertimbangkan pembelian produk berdasarkan harga					
8	Dalam Keputusan membeli produk masker, saya mempertimbangkan pembelian produk berdasarkan kemasan					

Lampiran 4

No. Responden	Prilaku				Preferensi				Kepercayaan				Evaluasi			
	1	2	3	4	Merk	Varian	Harga	Kemasan	Merk	Varian	Harga	Kemasan	Merk	Varian	Harga	Kemasan
1	2	1	3	3	1	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4	4
2	1	1	3	1	1	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4	4
3	1	1	2	2	1	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4
4	1	1	2	1	1	1	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4	4
6	2	1	1	1	1	1	2	1	5	4	4	4	5	4	4	4
7	1	1	2	3	1	1	1	1	5	4	4	4	4	5	3	4
8	1	1	1	3	2	1	2	1	5	4	4	4	5	4	4	4
9	1	1	2	2	1	1	1	1	4	4	3	3	4	4	4	4
10	1	1	1	1	2	2	1	1	4	4	3	3	4	3	4	4
11	1	1	1	3	1	1	1	1	4	4	3	3	4	3	4	4
12	2	1	1	1	1	1	2	2	5	5	3	3	5	4	5	5
13	1	1	1	1	1	1	2	1	4	5	4	4	4	4	4	4
14	1	1	1	3	2	2	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5
15	1	1	1	3	2	1	1	1	5	5	4	4	5	5	5	5
16	1	1	2	2	1	1	1	1	5	4	4	4	5	5	5	5
17	1	1	3	2	1	1	1	1	5	5	4	4	5	4	5	5
18	1	1	3	3	1	1	2	2	5	4	5	5	5	3	5	5
19	1	1	2	3	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4
20	1	1	2	3	2	1	2	2	3	4	5	5	3	5	4	4
21	1	1	1	3	2	1	1	1	5	5	5	5	5	3	4	4
22	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	3	4	4
23	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	5	5	3	4	5	5
24	1	1	1	1	1	2	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5
25	1	1	2	3	2	1	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5
26	1	1	2	2	1	2	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5
27	1	1	1	2	2	1	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5
28	1	1	1	3	1	2	1	1	5	4	5	5	5	4	4	4
29	1	1	1	3	1	1	1	1	5	5	4	4	5	4	4	4
30	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4
31	1	1	1	1	1	1	2	2	4	5	5	5	4	3	5	5
32	1	1	2	3	1	2	2	2	4	4	5	5	4	5	4	4
33	1	1	1	1	1	1	2	2	4	5	5	5	4	5	5	5
34	1	1	1	2	1	2	1	1	4	5	4	4	4	5	5	5
35	1	1	2	3	1	1	1	1	4	5	4	4	4	4	5	5
36	2	2	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5
37	3	2	1	1	2	1	2	2	5	5	3	3	5	4	3	3

38	2	2	2	3	2	2	1	1	5	4	4	4	5	4	3	3
39	2	2	2	3	2	1	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5
40	2	2	1	3	2	1	2	2	5	4	4	4	5	4	5	5
41	2	2	1	2	2	1	1	1	4	5	3	3	4	5	5	5
42	3	2	1	2	2	1	1	1	5	4	3	3	5	4	5	5
43	2	2	2	2	2	2	1	1	4	5	3	3	4	5	5	5
44	2	2	2	1	1	2	1	1	4	5	4	4	4	4	4	4
45	2	2	1	1	2	2	1	1	4	4	5	5	4	5	4	4
46	2	2	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4
47	1	2	3	2	2	1	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4
48	2	2	1	1	2	1	2	2	4	5	5	5	4	5	4	4
49	3	2	1	1	1	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4
50	2	2	1	3	1	2	1	1	4	4	3	3	4	4	5	5
51	2	2	2	2	1	1	1	1	4	5	4	4	4	4	5	5
52	1	2	1	1	2	1	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5
53	2	2	1	1	2	1	1	1	4	5	3	3	4	4	5	5
54	2	2	2	1	1	1	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4
55	2	2	2	1	1	2	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4
56	2	2	2	3	2	2	1	1	5	4	5	5	5	5	4	4
57	2	2	1	1	2	2	2	2	5	5	4	4	5	5	4	4
58	2	2	1	3	2	1	2	2	5	4	3	3	5	5	5	5
59	2	2	1	1	1	1	2	2	4	5	4	4	4	5	4	4
60	2	2	2	3	1	1	2	2	4	5	5	5	4	3	4	4
61	2	3	1	3	1	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4
62	3	3	3	2	2	2	1	1	3	4	4	4	3	3	4	4
63	3	3	3	2	1	1	1	1	3	5	5	5	3	4	4	4
64	3	3	1	1	1	2	1	1	5	5	4	4	5	4	4	4
65	3	3	1	1	1	1	1	1	5	5	3	3	5	4	5	5
66	2	3	1	1	1	2	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
67	2	3	1	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	5	5
68	2	3	1	1	1	2	2	2	5	4	3	3	5	4	4	4
69	2	3	1	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	5	5	5
70	2	3	2	1	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4
71	2	3	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	4	5	5	5
72	2	3	1	1	1	2	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4
73	2	3	1	3	1	2	1	1	4	5	5	5	4	4	5	5
74	2	3	1	3	2	2	1	1	5	4	3	3	5	4	4	4
75	2	3	1	3	1	1	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4
76	2	4	2	3	1	1	2	2	5	4	4	4	5	4	4	4
77	2	4	1	2	2	2	1	2	4	5	5	5	4	3	4	4

78	3	4	2	2	2	1	2	2	5	4	5	5	5	3	4	4
79	2	4	1	1	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4
80	2	4	3	1	1	1	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5
81	2	4	3	2	1	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
82	2	4	2	2	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
83	2	4	2	1	2	1	1	1	4	5	4	4	4	5	5	5
84	2	4	2	3	1	1	1	1	4	5	4	4	4	4	5	5
85	3	4	2	3	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	5	5
86	2	4	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4
87	2	4	1	1	1	1	2	2	4	4	5	5	4	5	4	4
88	2	4	1	2	1	1	1	1	5	4	4	4	4	5	5	4
89	2	4	3	2	1	2	1	1	5	4	4	4	5	5	5	5
90	2	4	3	3	1	2	1	1	5	5	3	3	5	5	4	4
91	2	4	2	3	2	1	1	1	3	5	4	4	3	5	5	5
92	2	4	1	3	2	1	1	1	5	3	4	4	5	5	4	4
93	1	4	1	3	2	1	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5
94	1	4	2	2	2	2	2	2	4	4	5	5	4	5	5	5
95	1	4	1	2	1	2	2	2	4	5	5	5	4	5	4	4
96	1	4	1	3	1	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4	4
97	2	4	1	3	2	1	1	1	5	4	4	4	5	4	4	4
98	2	4	2	3	1	2	1	1	5	3	4	4	5	4	5	5
99	1	4	1	1	2	2	1	1	5	5	3	3	5	4	5	5
100	1	4	1	1	1	2	1	1	4	4	3	3	4	4	3	3
101	2	4	1	1	2	1	1	1	4	4	5	5	4	3	3	3
102	1	4	1	2	1	1	1	1	4	5	5	5	4	3	4	4
103	2	4	1	3	1	1	2	2	5	5	5	5	5	5	3	3
104	2	4	1	3	2	2	1	1	5	4	4	4	5	5	3	3
105	2	4	3	3	2	2	2	2	5	5	4	4	5	4	3	3
106	2	4	2	3	2	2	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4
107	2	4	2	2	1	1	2	2	4	5	4	4	4	4	5	5
108	2	4	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	5	5	5
109	2	4	2	2	1	2	1	1	5	4	4	4	5	4	5	5
110	2	4	1	2	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4
111	2	4	2	3	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4
112	2	4	2	3	1	2	1	1	4	4	4	4	4	5	3	3
113	2	4	1	3	1	1	1	1	4	5	4	4	4	4	3	3
114	2	4	1	2	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
115	3	4	1	2	2	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4

Lampiran 5

Frekuensi Preferensi Konsumen:

		Merek			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Iklan	69	60.0	60.0	60.0
	Teman	46	40.0	40.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Varian			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Biru	71	61.7	61.7	61.7
	Ungu/Lavender	44	38.3	38.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Harga			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Rp 50.000 - Rp 100.000	70	60.9	60.9	60.9
	Rp 200.000 - Rp 300.000	45	39.1	39.1	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Kemasan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Kemasan Kecil	72	62.6	62.6	62.6
	Kemasan Besar	43	37.4	37.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Lampiran 6

Frekuensi Kepercayaan Konsumen:

		Merek			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CukupBaik	5	4.3	4.3	4.3
	Baik	52	45.2	45.2	49.6
	Sangat Baik	58	50.4	50.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Varian			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CukupBaik	3	2.6	2.6	2.6
	Baik	54	47.0	47.0	49.6
	Sangat Baik	58	50.4	50.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Harga			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CukupBaik	19	16.5	16.5	16.5
	Baik	58	50.4	50.4	67.0
	Sangat Baik	38	33.0	33.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Kemasan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CukupBaik	19	16.5	16.5	16.5
	Baik	59	51.3	51.3	67.8
	Sangat Baik	37	32.2	32.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Lampiran 7

Frekuensi Evaluasi Konsumen:

		Merek			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Cukup Penting	5	4.3	4.3	4.3
	Penting	50	43.5	43.5	47.8
	Sangat Penting	60	52.2	52.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Varian			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Cukup Penting	17	14.8	14.8	14.8
	Penting	44	38.3	38.3	53.0
	Sangat Penting	54	47.0	47.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Harga			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Cukup Penting	9	7.8	7.8	7.8
	Penting	60	52.2	52.2	60.0
	Sangat Penting	46	40.0	40.0	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Kemasan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Cukup Penting	9	7.8	7.8	7.8
	Penting	58	50.5	50.5	58.3
	Sangat Penting	48	41.7	41.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Lampiran 8

Hasil Analisis Chi Square NPar Tests Chi-Square Test Frequencies

Merek

	Observed N	Expected N	Residual
Iklan	69	57.5	11.5
Teman	46	57.5	-11.5
Total	115		

Varian

	Observed N	Expected N	Residual
Biru	71	57.5	13.5
Ungu/Lavender	44	57.5	-13.5
Total	115		

Harga

	Observed N	Expected N	Residual
Rp 50.000 - Rp 100.000	70	57.5	12.5
Rp 200.000 - Rp 300.000	45	57.5	-12.5
Total	115		

Kemasan

	Observed N	Expected N	Residual
Kemasan Kecil	72	57.5	14.5
Kemasan Besar	43	57.5	-14.5
Total	115		

Test Statistics

	Merk	Varian	Harga	Kemasan
Chi-Square	4.600 ^a	6.339 ^a	5.435 ^a	7.313 ^a
Df	1	1	1	1
Asymp. Sig.	.032	.012	.020	.007

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 57.5.

Lampiran 9

Frekuensi Prilaku Konsumen:

		Kebutuhan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Primer	41	35.7	35.7	35.7
	Sekunder	64	55.7	55.7	91.3
	Tersier	10	8.7	8.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Berapa kali membeli			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sebulan sekali	15	13.0	13.5	30.5
	dua bulan sekali	25	21.7	21.7	52.2
	3 bulan sekali	35	30.5	30.5	65.2
	Tidak Tentu	40	34.8	34.8	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Berapa banyak			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	66	57.4	57.4	57.4
	2	37	32.2	32.2	89.6
	Lebih dari 2	12	10.4	10.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

		Alasan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kualitas dari Merek X	40	34.8	34.8	34.8
	Cocok dengan Kulit	32	27.8	27.8	62.6
	Banyak dipakai orang	43	37.4	37.4	100.0
	Total	115	100.0	100.0	