

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan masalah .....	8
1.4 Perumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS, BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
2.1 Kerangka Teoritis .....	10
2.1.1 Analisis Preferensi Konsumen .....	10
2.1.1.1 Analisis .....	10
2.1.1.2 Preferensi Konsumen .....	11
2.1.2 Keputusan Pembelian <i>Skin Care</i> Korea Merek X .....	16
2.1.2.1 Keputusan Pembelian .....	16
2.1.2.2 Kosmetik Perawatan Kulit Wajah ( <i>Skin Care</i> ) Merek X Dari Korea .....	20
2.2 Penelitian yang Relevan .....	25
2.3 Kerangka Berpikir .....	27
2.4 Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.4 Definisi Operasional .....	33
3.5 Instrumen Penelitian .....	33
3.5.1 Kisi-kisi Instrumen .....	34
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	35
3.7 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7.1 Sumber Data Penelitian .....	35
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.8 Teknik Analisis Data .....	36

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	39
4.2 Pembahasan .....	43
4.2.1 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut <i>Skin Care</i> .....	41
4.2.2 Keyakinan dan Evaluasi .....	43
4.3 Keterbatasan Penelitian .....	49

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Implikasi .....	51
5.3 Saran .....	51

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	52
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	54
-----------------------	----

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	67
----------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Negara asal Brand <i>Skincare</i> .....	5
<b>Gambar 1.2</b>	Grafik Produk <i>Skincare</i> .....	5
<b>Gambar 1.3</b>	Mahasiswa yang Menggunakan Produk Merek X .....	5
<b>Gambar 1.4</b>	Produk-Produk Dari Merek X Yang Digunakan .....	5
<b>Gambar 2.1</b>	Prespektif Pemecahan Masalah .....	18
<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Berpikir .....	29



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	3 Unggulan Produk Perawatan Kulit Wajah .....	23
<b>Tabel 3.1</b>	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	31
<b>Tabel 4.1</b>	Distribusi Frekuensi Kebutuhan.....	39
<b>Tabel 4.2</b>	Distribusi Frekuensi Pembelian Produk <i>Skincare</i> .....	40
<b>Tabel 4.3</b>	Distribusi Frekuensi Jumlah Pembelian .....	41
<b>Tabel 4.4</b>	Distribusi Frekuensi Alasan Menggunakan Produk .....	42
<b>Tabel 4.5</b>	Hasil Analisis <i>Chi Square</i> .....	43
<b>Tabel 4.6</b>	Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian ....	44
<b>Tabel 4.7</b>	Kepercayaan Konsumen (bi) terhadap Atribut <i>Skincare</i> ...	45
<b>Tabel 4.8</b>	Evaluasi Konsumen (ei) terhadap Atribut <i>Skincare</i> .....	46
<b>Tabel 4.9</b>	Sikap Konsumen Terhadap <i>Skincare</i> .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	55
<b>Lampiran 2</b>	Petunjuk Pengisian Angket.....	56
<b>Lampiran 3</b>	Instrumen Pertanyaan Penelitian .....	57
<b>Lampiran 4</b>	Data Mentah Instrumen Penelitian .....	59
<b>Lampiran 5</b>	Frekuensi Preferensi Konsumen .....	62
<b>Lampiran 6</b>	Frekuensi Kepercayaan Konsumen .....	63
<b>Lampiran 7</b>	Frekuensi Evaluasi Konsumen .....	64
<b>Lampiran 8</b>	Hasil Analisis <i>Chi Square</i> .....	65
<b>Lampiran 9</b>	Frekuensi Prilaku Konsumen.....	66

