

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati. 2000. *Apa dan Mengapa Pedagang Kaki Lima*. Semarang: Pustaka Setia.
- Al-bara. 2016. Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi. *Jurnal Analytica Islamica*. 5(2).
- Andriansyah. 2004. *Kebijakan Publik Dalam Penanganan Sektor Informal (Kasus PKL di DKI Jakarta)*. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ananta A. 2002. *Mengurai Akar Masalah Pedagang Kaki Lima*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Asrori A. 2019. Pengaruh Modal, Lokasi, dan Permintaan di Hari Raya Idul Fitri Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Rakyat Winong. Semarang: Skripsi Jurusan Ekonomi Islam. UIN Walisongo.
- Bintarto R, Surastopo H. 1991. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta. LP3ES.
- Biro Perekonomian. 2018. *Laporan Ekonomi Daerah Triwulan I-2018*. Jakarta.
- Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah serta Perdagangan. DKI Jakarta 2018.
- Djojodipuro M. 1992. *Teori Lokasi*. Jakarta: FEUI Press.
- Kensil CST. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kuswadi. 2008. *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang-orang Awam*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Kotler P, Amstrong G. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kristiyana M, Rahmasari L. 2015. Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 13(2).
- Mutiarani T. 2013. *Perbedaan Tingkat Kesejahteraan Keluarga Pedagang Kecil sebelum dan sesudah Pindah Lokasi di sepanjang Jalan Arteri Primer Lohbener Widasari Kabupaten Indramayu Jawa Barat*. Jakarta: Skripsi Program Studi Pendidikan Geografi. Universitas Negeri Jakarta.



- Mc Gee TG, Yeung YM. 1977. *Hawkers In South East Asian Cities: Planning for The Bazaar Economy*. Canada: International Development Research Centre, Ottawa.
- Miles ME. 1999. *Real Estate Development, Principles and Process*. Washington DC: Urban Land Institute.
- Nazir. 2010. *Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara*. Tesis. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Putri NMDM. 2017. Pengaruh modal sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman Sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. 18(6).
- Pratama A. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang*. Semarang: Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan. Universitas Negeri Semarang.
- Prasety MA, Fuziah L. 2016. Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*. 4(2).
- Sari RK. 2006. *Sistem Penentuan Daerah Relokasi Pemukiman Masyarakat Di Kota Banda Aceh Berbasis Sistem Informasi Geografis*. Skripsi Jurusan Teknik Informatika. Universitas Gunadarma.
- Samuelson PA, Nordhaus W. 2003. *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sinungan JA. 1987. Kelemahan dan Kekuatan Retail Business. *Jurnal NeOBis*. 2(2).
- Soekartawi. 1995. *Analisis usaha tani*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI Press).
- Soemarwoto O. 2009. *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan Cetakan ke – 8*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujatmiko E. 2014. *Kamus IPS*, Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I.

- Sumaatmadja N. 1988. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Suratmo FG. 2004. *Analisis Analisis Mengenai Dampak Lingkungan Cetakan Ke – 10*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryani Y. 2015. *Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur)*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Swastha B. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua, Cetakan kedelapan. Jakarta: Liberty.
- Trisari A. 2013. *Studi Tentang Pemasaran Industri Kerajinan Boneka di Desa Cikampek Utara Kecamatan Kota Baru Kabupaten Tanggerang*. Jakarta: Skripsi Program Studi Pendidikan Geografi. Universitas Negeri Jakarta.
- Wahyono B. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bantul di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. 6(4).
- Winardi. 1992. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Widjajanti R. 2000. *Penataan Fisik Kegiatan Pedagang Kaki Lima pada Kawasan Komersial di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpang lima semarang)*. Tesis. Semarang: Magister Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota. ITB.
- Ziliwu ORD. 2017. *Penentuan Skala Pelayanan Pada Kawasan Perdagangan Bagian Kota Malang Barat*. Malang: Skripsi Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota. Institut Teknologi Nasional Malang.
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta nomor 8 Tahun 2007 tentang Ketertiban Umum.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 125 Tahun 2012 tentang Koordinasi Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima.
- Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
 _____ 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil.
 _____ 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.