

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI BISNIS INDUSTRI KREATIF *WEDDING*
PLANNER UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING (STUDI
KASUS: *X WEDDING*)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Tata Rias

Oleh:

Khalda Iffah Ramli

1516617038

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

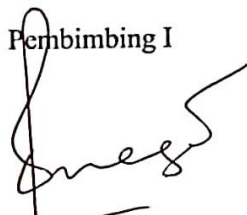
2023

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Bisnis Industri Kreatif *Wedding Planner* Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus: *X Wedding*)
Penyusun : Khalda Iffah Ramli
NIM : 1516617038
Tanggal Ujian : 15 Februari 2023


Disetujui oleh

Pembimbing I



Dr. Jenny Sista Siregar, M. Hum.
NIP. 197203202005012001

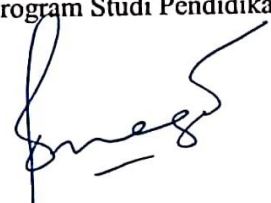
Pembimbing II



Aam Amaningsih Jumahur, Ph.D.
NIP. 197110162008122001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



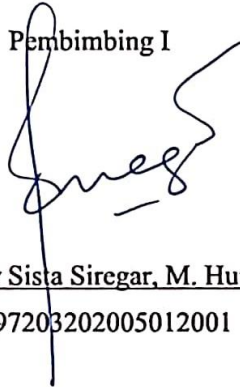
Dr. Jenny Sista Siregar, M. Hum.
NIP. 197203202005012001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Bisnis Industri Kreatif *Wedding Planner* Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus: *X Wedding*)
Nama Mahasiswa : Khalda Iffah Ramli
NIM : 1516617038

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Jenny Sista Siregar, M. Hum.
NIP. 197203202005012001

Pembimbing II



Aam Amaningsih Jumbuh, Ph.D.
NIP. 197110162008122001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si.
NIP. 195909021983032001

Anggota Penguji I,



dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak.
NIP. 196810231998022004

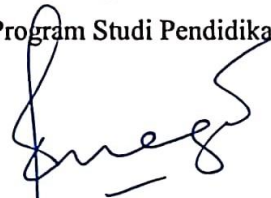
Anggota Penguji II,



Sri Irtawidjajanti, M.Pd.
NIP. 197009272002122001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Jenny Sista Siregar, M. Hum.
NIP. 197203202005012001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Khalda Iffah Ramli

NIM. 1516617038



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khalda Iffah Ramli
NIM : 1516617038
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Pendidikan Tata Rias
Alamat email : khaldaiiffah00@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Strategi Kreatif Industri Kreatif *Wedding Planner* untuk Meningkatkan Daya Saing
(Studi Kasus: X Wedding)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Februari 2023

Pemulis

(Khalda Iffah Ramli)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Strategi Bisnis Industri Wedding Planner Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus: Redberry Wedding)*”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mata kuliah Skripsi di Program Pendidikan Vokasional Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, dukungan, arahan, dan saran dalam penulisan ini dengan penuh kesabaran dan kasih sayang.
3. Aam Amaningsih Jumhur, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, dukungan, arahan, dan saran dalam penulisan ini dengan penuh kesabaran dan kasih sayang.
4. Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh jajaran dosen Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Segenap Dosen Jurusan Pendidikan Vokasional Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Kedua orangtua saya yang saya hormati dan saya cintai, Syahriad dan Nia Kurnia yang tidak pernah berhenti memberi doa serta semangat dalam kelancaran tiap urusan penulis.
8. Sahabat-sahabat, teman-teman, dan kolega-kolega yang sudah senantiasa membantu dan memberikan motivasi.

Demikian kata pengantar ini penulis buat. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan ke depannya.

Jakarta, Februari 2023

Penulis,

Khalda Iffah Ramli

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis lingkungan eksternal dan internal yang berdampak pada bisnis *X Wedding* dan memformulasikan strategi bisnis berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data primer dan sekunder berupa semua yang berhubungan dengan lingkungan bisnis internal dan eksternal, studi kasus *X Wedding*. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu angket, wawancara, observasi, studi dokumen, dan studi literatur. Proses analisis menggunakan analisis manajemen strategis yang terdiri dari dua tahap, yaitu tahap masukan dan tahap pencocokan. Tahap masukan terdiri dari Matriks Evaluasi Faktor Internal (*IFE Matrix*) dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (*EFE Matrix*). Tahap pencocokan menggunakan Matriks Internal-Eksternal (*IE Matrix*) dan matriks SWOT (Kekuatan-Kelemahan-Peluang-Ancaman). Dari hasil analisis lingkungan bisnis, *X Wedding* memiliki 6 kekuatan, 3 kelemahan, 4 peluang, dan 3 ancaman. Skor matriks IFE dan matriks EFE *X Wedding* menunjukkan kapabilitas pengoperasian dan responnya terhadap pengaruh lingkungan eksternal sangat baik. Berdasarkan matriks IE, *X Wedding* berada pada posisi *grow and build* sehingga strategi yang cocok untuk meningkatkan daya saing adalah strategi intensif dan strategi integrasi.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Manajemen Strategis, Industri Kreatif

ABSTRACT

The research objective is to analyze external and internal environments which impact X Wedding business and to formulate business strategies based on internal and external factors. This research uses a descriptive method and a qualitative approach by collecting primary and secondary data about everything that is relevant to the external and the internal business environment, case study on X Wedding. The data collecting tools are questionnaires, interview, observation, document study, and literature study. The analytical process is through strategic management analysis which consists of two stages, the input stage and the matching stage. The input stage consists of the Internal Factors Evaluation (IFE Matrix) and the External Factors Evaluation (EFE Matrix). The matching stage consists of the Internal-External Matrix (IE Matrix) and the SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats) Matrix. From the result of business environment analysis, X Wedding has six strengths, three weaknesses, four opportunities, and three threats. The IFE Matrix and the EFE Matrix's score of X Wedding shows the operational capability and the response to external environments are very good. Based on the IE Matrix, X Wedding is at the grow and build position therefore the strategies that are suitable to increase their competitiveness are intensive strategies and integrative strategies.

Keywords: *Business Strategy, Strategic Management, Creative Industry*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
2.1 Kerangka Teoritik	9
2.1.1 Industri Kreatif	9
2.1.2 <i>Wedding Planner</i>	14
2.1.3 Daya Saing	18
2.1.4 Strategi Bisnis	21
2.1.5 Manajemen Strategis	28
2.2 Penelitian yang Relevan	38
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III	41
3.1 Tempat, Waktu, dan Subjek Penelitian	41
3.2 Metode dan Rancangan Penelitian	41
3.3 Data dan Sumber Data	43
3.4 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	44
3.5 Prosedur Analisis Data	45
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data	49
BAB IV	51
4.1 Gambaran Umum	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	51
4.1.3 Struktur Perusahaan	52
4.1.4 Produk/Jasa Perusahaan	53
4.1.5 Partner Perusahaan	54
4.2 Analisis Lingkungan Bisnis	55
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	56
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	64
4.2.3 Faktor-Faktor Bisnis <i>Redberry Wedding</i>	76
4.3 Perumusan Strategi Bisnis	77
4.3.1 Matriks Internal-Eksternal (<i>IE Matrix</i>)	77

4.3.2	Matriks Kekuatan-Kelemahan-Peluang-Ancaman (<i>SWOT Matrix</i>)	78
4.4	Strategi Alternatif <i>Redberry Wedding</i>	80
4.5	Pembahasan	82
4.5.1	Faktor-Faktor Internal dan Eksternal <i>Redberry Wedding</i>	82
4.5.2	Strategi Bisnis <i>Redberry Wedding</i>	83
BAB V		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		89
RIWAYAT HIDUP		119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Klasifikasi 14 Subsektor Industri Kreatif.....	12
Gambar 2.2 Klasifikasi Industri Kreatif.....	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Redberry Wedding.....	17
Gambar 2.4 Manfaat dari Perusahaan yang Melakukan Perencanaan Strategis.....	29
Gambar 2.5 Model Manajemen Strategis Komprehensif.....	29
Gambar 2.6 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi.....	31
Gambar 2.7 Kerangka Kerja Evaluasi Strategi.....	33
Gambar 2.8 Matriks IFE.....	34
Gambar 2.9 Matriks EFE.....	35
Gambar 2.10 Matriks Internal-Eksternal.....	35
Gambar 2.11 Matriks SWOT.....	37
Gambar 2.12 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Matriks IE.....	48
Gambar 3.3 Matriks SWOT.....	49
Gambar 4.1 Logo Redberry Wedding.....	51
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan Redberry Wedding.....	53
Gambar 4.3 Matriks IE Redberry Wedding.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks IFE	46
Tabel 3.2 Matriks EFE	47
Tabel 4.1 Partner Redberry Wedding.....	54
Tabel 4.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix) Redberry Wedding	62
Tabel 4.3 Pertumbuhan PDB 2018-2022 (Persen).....	65
Tabel 4.4 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (<i>EFE Matrix</i>) Redberry Wedding..	73
Tabel 4.5 Matriks SWOT Redberry Wedding	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Validasi Instrumen Wawancara	89
Lampiran 2 Validasi Instrumen Angket Pembobotan	92
Lampiran 3 Validasi Instrumen Angket Penilaian	95
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	98
Lampiran 5 Angket Pembobotan.....	102
Lampiran 6 Angket Penelitian.....	105
Lampiran 7 Bridestory Indonesia’s Insights: 2018 Wedding Industry Report .	108
Lampiran 8 Laman Web E-Commerce dan E-Catalogue Redberry Wedding ..	111
Lampiran 9 Data Populix: Tren Pesta Pernikahan di Masa Pandemi.....	112
Lampiran 10 Hasil Akhir Pembobotan Kuesioner	115
Lampiran 11 Hasil Penilaian SWOT.....	117

